

capechi trade

SEA PARTE DE LA RED DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DEL MUNDO



MEGAPUERTO DE CHANCAY

钱凯超级港口

LA JOYA DEL PACÍFICO SUR
南太平洋的明珠

SE AFIANZA RELACIONES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA



QUIMTIA

Más de 60 años en Latinoamérica y Asia

拉丁美洲和亚洲 60 年历史, 合作伙伴超过 1,300 名

Vendemos productos químicos o ingredientes, y productos de fabricación propia. Tenemos operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y China (Hong Kong) y exportamos a diferentes países de la región, Europa, Estados Unidos y Asia.

我们销售化学品或原料以及自制产品。

我们在阿根廷、巴西、哥伦比亚、智利、墨西哥、巴拉圭、秘鲁和中国(香港)设有办事处, 并将产品出口到欧洲、美洲和亚洲的不同国家。

PORTAFOLIO: 产品

- Supera los 2,000 productos desde Nutrición y Sanidad Animal, Alimentación Humana, Pharma y diversas industrias como Minería, Papel, Textil, Aguas, Petróleo.
- 我们的产品超过2,000种, 来自动物营养与健康、人类食品、制药以及采矿、造纸、纺织、水、石油等各个行业。

INFRAESTRUCTURA: 生产和服务能力

- Tenemos 9 centros de distribución con 40,000 m² y capacidad de 35,000 toneladas.
- 12 plantas de producción que van desde premezclas, blends, dilución, elaboración de biológicos y fármacos, además de pigmentos, sabores y alimento para animales.
- Contamos con laboratorios de desarrollo y de calidad y damos soluciones para diversos segmentos.
- Aseguramos rapidez en la entrega, asesoría especializada permanente y soluciones a la medida.
- 我们拥有9个配送中心, 面积40,000平方米, 容量35,000吨。
- 12个生产工厂, 涵盖预混料、混合物、稀释剂、生物制品和药物的制备, 以及颜料、香料和动物饲料。
- 我们拥有开发和质量实验室, 为各个领域提供解决方案。
- 我们确保交付速度、永久的专业建议和量身定制的解决方案。

PUERTO Y PUENTE

Se acerca la fecha de la inauguración del puerto de Chancay y crece la expectativa por su puesta en operación. Este acontecimiento convertirá al país en un gravitante *hub* comercial en la región al disminuir de 40 a 28 días, en promedio, el trayecto desde los puertos de Asia, con el consiguiente ahorro en costos de transporte, logísticos, de seguros, cadena de frío, entre otros. Como es de esperar, la megaobra por sí misma es insuficiente: se requiere avanzar y culminar oportunamente las diversas intervenciones complementarias para potenciarla. Entre ellas se encuentran, sobre todo, las de carácter vial, que están a cargo del gobierno nacional y local.

Pero no es solamente en el rubro comercial que China se proyecta de manera creciente en América Latina. Su expansión a través de diferentes industrias es también vigorosa y constituye una oportunidad para los países de la región –el Perú en particular– de afrontar el desafío de abandonar su papel de simples exportadores de materias primas y dar el salto a la generación de productos con valor agregado.

En ese sentido, CAPECHI Trade se propone continuar cumpliendo el rol de puente con China, brindando a nuestros lectores información relevante que no solo ayude a las empresas a conocer la cultura de negocios con ese país y las particularidades de sus distintos giros y diversos sectores, sino que facilite la inteligencia de mercado para ofrecer nuestros productos y poner en perspectiva las posibilidades con que contamos para atraer capitales al Perú, garantizando las reglas de estabilidad empresarial para los inversionistas chinos.

En esta edición, abordamos además otros temas de actualidad, como son: mujeres, tecnología y APEC; China y su apuesta por las energías renovables; la oferta exportable de Apurímac; el Autoshow de Beijing y las tendencias del sector automotor. También, presentamos sugerentes notas sobre medicina china y bienestar; vestidos tradicionales chinos en la moda actual; atractivos de Guangzhou; rol de la mujer china contemporánea y, como es habitual, nuestra sección en idioma chino.

JOSÉ TAM PÉREZ.

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA
(CAPECHI).



10 EXPECTATIVA

RETOS Y
POSIBILIDADES
QUE SE
ABRIRÁN
CON EL
MEGAPUERTO
DE CHANCAY.



24 MUJERES Y TECNOLOGÍA

Países de APEC ofrecen oportunidades tecnológicas excepcionales para las peruanas.

18 CHINA Y AMÉRICA LATINA

Nuevo rumbo a partir de la industria de baterías de litio y vehículos eléctricos.



42 EQUILIBRIO MENTE Y CUERPO

Medicina tradicional china y su milenaria relación con el bienestar.



36 APURÍMAC RETOMA VENTAS

阿普里马克恢复销售

Región se posiciona como uno de los principales productores de cobre.



CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA 秘中商会董事会

Calle Francisco Masías 544, piso 6, San Isidro • Telf.: 422-8152 / 422-8358 / 750-4207 • Email: info@capechi.org.pe

Presidente
JOSÉ JAVIER TAM PÉREZ
Rodrigo, Elías & Medrano Abogados

Vicepresidente
ÁLVARO BARRENECHEA CHÁVEZ
Minera Chinalco Perú S.A.

Director Secretario
RAFAEL TORRES MORALES
Estudio Torres y Torres Lara Abogados

Director Tesorero
JOSÉ PAGADOR TWEDDLE
Delfín Group Co S.A.

Directores
DIEGO RAZZETO
Banco de Crédito del Perú - BCP

RAÚL VERA LA TORRE
Shougang Hierro Perú S.A.A.

IVO ZHAO
Minera Las Bambas S.A.

JOSÉ SAM YUEN
Corporación Sam S.A.
MARIO GONZALES DEL CARPIO
Luz del Sur S.A.A.

JORGE CHIAN CHONG
Gerente General

PABLO MATOS LEÓN
Gerente de Comercio Exterior

Comité consultivo de Capechi

ZHANG XUDONG
Asociación de Empresas
Chinas en el Perú

ERASMO WONG LU
Corporación E. W.

Oficina de edición y comercialización
GRAFFITI COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.A.C.
Matamoros 157 of. 102, San Borja

Móvil: 997-105665
Email: prensa@graffiti.com.pe
http://graffiti.com.pe/

Dirección editorial
JOSÉ TAM PÉREZ

Dirección ejecutiva
PATRICIA VON LEÓN

Edición general
BERTHA RAMOS

Colaboradores
SERGIO CARRASCO
LEWIS MEJÍA

Columnistas
RUBÉN TANG U.

Fotografía
PAUL VALLEJOS
ARCHIVO CAPECHI

Diseño y diagramación
ROCÍO CASTILLO GARCÍA

Corrección
MARÍA JIMÉNEZ RIVAS

Traducción:
GRECA LI

Coordinación
CECILIA ARIAS

Publicidad y Marketing
CRISTINA NIETO
capechi.marketing@gmail.com

Derechos Reservados. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-15976

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.



GEELY

¿UNA ESCAPADA EL FIN DE SEMANA?

¡OK, VAMOS! Con la nueva

OKAVANGO



3 FILAS DE
ASIENTOS





PLATAFORMA PARA EL TURISMO

Huawei presentó la plataforma digital "Petal ADS" que permitirá conectar con China y otros países de Asia y Europa. De esta manera busca atraer a turistas dispuestos a conocer una gran diversidad cultural, explorar los espacios naturales, indagar sobre las costumbres de nuestros ancestros, disfrutar de una oferta culinaria única, atesorar nuestras artesanías y productos locales.

Además creó su propia plataforma de anuncios Petal ADS compatible con todos los usuarios que tienen teléfono Android que hayan descargado la tienda de aplicaciones AppGallery.

PLANES DE EXPANSIÓN

Tambo, la empresa de tiendas de conveniencia de Lindcorp, continúa con sus planes de expansión en el país y para este año tiene previsto abrir 80 nuevos locales, con lo cual llegaría a las 540 ubicaciones al cierre del 2024. Solo en los primeros cuatro meses del año ya habría inaugurado 25 tiendas.

La empresa tiene presencia actualmente en Lima, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash e Ica. Entre sus objetivos figura llegar a otras ciudades como Arequipa.

Asimismo, avanza en la digitalización de su oferta a través de su estrategia *pick up*, que permite a los clientes comprar por internet y recoger su pedido en la tienda más cercana.



SIMPOSIO INTERNACIONAL

La carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales y el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico de la Universidad del Pacífico organizan el VIII Simposio Internacional América Latina – Asia Pacífico, que se desarrollará en formato híbrido.

Los temas que serán objeto de análisis se han dividido en cuatro mesas temáticas: Mesa de Economía y Comercio Internacional y Mesa de Internacionalización de la empresa, Mesa de Relaciones Internacionales y Mesa de Sostenibilidad.

Las propuestas de investigación se recibirán hasta el 30 de mayo de 2024.



SOLO PARA SOCIOS

Si desea revisar el Reporte Comercial Mensual Perú China elaborado por Capechi, puede descargarlo de www.capechitrade.com

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Las exportaciones de vehículos eléctricos chinos alcanzaron en 2023 los 1.203 millones de unidades, lo que supone un aumento interanual del 77,6%. Asimismo, representan cerca de la cuarta parte del total de vehículos exportados.



PRESTIGIO QUE TE ABRE EL MUNDO

En la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima
tú defines la ruta, nosotros respaldamos el camino.

**CONNECT
ULIMA**

Para crecer hay que conectar y cada encuentro es una oportunidad. Ven al **Connect Ulima**, conoce nuestra propuesta académica y genera nuevas conexiones. Escanea el código QR y descubre más.



SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO
POSGRADO.ULIMA.EDU.PE

 **ESCUELA
DE POSGRADO
ULIMA**

• BANCOS SE RECUPERAN

Los cinco grandes bancos estatales chinos registraron en el primer trimestre el mayor crecimiento de sus beneficios netos en cuatro años, mientras que su ratio de deuda deteriorada se mantuvo estable. Ello tras años de aumento de la morosidad a medida que se ralentizaba el crecimiento económico.

El cambio de tendencia se debe en parte a iniciativas políticas como los canjes de deuda por acciones, que han ayudado a los mayores bancos a hacer frente a la creciente carga de la deuda, y a una amplia ofensiva del gobierno contra la banca en la sombra, que les ha dado una ventaja sobre sus homólogos más pequeños.



• ECONOMÍA CHINA AL ALZA

De acuerdo con datos emitidos el 17 de mayo por la Administración Nacional de Estadísticas de China, la economía del país se mantiene estable y continuó con su tendencia al alza en el mes de abril.

Los últimos datos económicos del cuarto mes del año muestran un crecimiento interanual de 6,7 % en la producción industrial y de 3,5% en la producción de servicios.

La importación y exportación de bienes creció rápidamente, con un aumento del 8 % interanual. La situación del empleo continuó estable, con una tasa de desempleo urbano que bajó al 5,2 %. La inflación se mantuvo estable y los precios de producción de los productos industriales bajaron un 2,5 %.

• IMPULSO AL CONSUMO

China continúa implementando una serie de políticas para fomentar el consumo interno, desde automóviles y electrodomésticos hasta muebles. Una de estas propuestas permite a los consumidores reemplazar productos de segunda mano por otros nuevos a un menor precio.

En 2024, el gigante de comercio electrónico JD.com, junto con sus socios, planea invertir US\$ 900 millones, para apoyar esta iniciativa.

La empresa estima que más de 20 millones de usuarios participarán en su programa de intercambio de electrodomésticos y muebles en 2024, reciclando más de 30 millones de artículos y aumentando las ventas en más de 100 %.



Brindamos soluciones expertas en energía eléctrica y generamos valor para nuestros clientes del sector minero-energético y de la industria en general.



Nuestros servicios:

- Gestión de contratos de suministro eléctrico
- Estudios eléctricos
- Diseño de infraestructura eléctrica de alta y media tensión
- Gestión y obtención de permisos para infraestructura eléctrica
- Gestión integral de motores tipo GMD's para molinos
- Ejecución de proyectos electromecánicos y de automatización industrial
- Movilidad eléctrica (Eco Smart Mobility)



”**SOLUCIONES** EXPERTAS EN **ENERGÍA**”



MEGAPUERTO DE
CHANCÓ



HUB LOGÍSTICO DEL PACÍFICO SUR

AY

Su condición de punto intermedio entre países de Latinoamérica y el Asia permitirá cumplir un papel crucial como puerto concentrador de carga a nivel nacional y regional en Sudamérica.

U

na nueva historia en lo que se refiere al comercio internacional entre América Latina y el Asia está por escribirse. Y uno de los principales protagonistas será Perú, cuando entre en operaciones en

mes de noviembre el megapuerto de Chancay que, por su ubicación, diseño, capacidad y tecnología, está llamado a convertirse en el *hub* logístico más importante del Pacífico Sur.

Ubicado en la provincia de Huaral, a solo 70 kilómetros al norte de Lima, el megapuerto de Chancay, de capital 100% privado de uso público, podrá atender la demanda portuaria creciente del Perú y la región, ya que al tener entrada directa al continente asiático consolidará carga hacia y desde China y principales puertos de esa región. Perú podrá recibir buques Triple E con capacidad de 18,000 TEU (contenedores de 20 pies de largo) y concentrar carga de Asia para distribuir al resto de Sudamérica.

Asimismo, y como sucede en otras partes del mundo, alrededor del megapuerto de Chancay se podrá crear una Zona Económica Especial y un complejo logístico industrial, que atraerá nuevas inversiones, permitiendo al Perú avanzar en la exportación de productos con mayor valor agregado.

Pero antes de profundizar en los diferentes beneficios que traerá esta importante infraestructura portuaria recordemos cómo se gestó el proyecto.

Una idea visionaria

La idea de hacer un puerto en Chancay nació en el 2007, cuando el almirante Juan Ribaldo, quien tenía una pesquera en Chancay, evaluaba armar un muelle para el mantenimiento de barcos, y advirtió el calado de la zona. Para sacar adelante el proyecto se asoció con Volcan Compañía Minera.

En ese entonces no existía la faja de concentrados de minerales del puerto del Callao –no entraba en operación Chinalco–, pero se proyectaba una demanda y crecimiento exponencial en minería, y Volcan



Cosco Shipping Ports busca convertir al puerto de Chancay en uno inteligente, de última generación a nivel mundial.

El puerto de Chancay reforzará la infraestructura del sistema portuario peruano y dará mayor competitividad al sector permitiendo un ahorro de 10 días en el traslado de carga a China



veía la necesidad de invertir en un puerto. El tiempo pasó y entró en funcionamiento la faja de concentrados en el Callao. Volcan, que seguía pensando en el puerto de Chancay como una oportunidad para el Perú, finalmente adquirió en el 2016 el 100% del proyecto. Luego salió a buscar un socio a través de un banco de inversión y tuvo un acercamiento con Cosco Shipping Ports, pero la empresa, como líder mundial en el sector (ver pieza), apuntaba a un puerto más grande.

Se reformuló el proyecto y en el 2019 se logró un acuerdo de cooperación entre Volcan (40%) y Cosco Shipping Ports (60%), naciendo así Cosco Shipping Ports Chancay Perú. Esta sociedad se anunció en el Foro Económico Mundial en Davos (Suiza).

LÍDER MUNDIAL

Cosco Shipping Ports es el operador integrado de puertos, naviera, ferrocarriles más grande del mundo. Actualmente mueve más de 140 millones de contenedores al año; en el negocio naviero tiene más de 1,300 embarcaciones y en infraestructura portuaria participa en 37 terminales portuarios del mundo, incluidos el de Long Beach y Seattle, en Estados Unidos; Bilbao, Valencia, Puerto Seco de Madrid, en España, y en Pireo, en Grecia. Tiene también presencia en Singapur, Hong Kong, Busán, entre otros, de Asia.

El proyecto

La primera etapa del proyecto se encuentra actualmente al 80% de avance de construcción y su inauguración está prevista para el mes de noviembre cuando se realice en Perú el congreso mundial de líderes en el marco del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC 2024). Se espera contar con la presencia del presidente de China, Xi Jinping, quien lanzó en 2013 la Iniciativa de la Franja y la Ruta como un instrumento de política exterior que contempla la construcción de infraestructura física, corredores ferroviarios y puertos marítimos para potenciar la conexión comercial entre países. Cabe recordar que desde el año 2014 China se convirtió en el principal socio comercial de Perú. Hoy, el 34% de nuestras exportaciones se dirigen a este mercado y el 20% de nuestras importaciones provienen del gigante asiático.

La primera fase del megapuerto, que demandó una inversión de US\$ 1,300 millones, comprende cuatro amarraderos: dos de contenedores y dos de carga multipropósito. El puerto no tiene infraestructura ni permiso para manejar minerales a granel, por lo que no va a contaminar ningún valle, señaló el gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay Perú, Carlos Tejada.

Se espera que en el primer año de operaciones alcance un movimiento de un millón de TEU y 6 millones de toneladas de carga general y a granel. De esa manera podrá complementar las operaciones del puerto del Callao, que moviliza hoy 2.7 millones de TEU, capacidad que, según un informe de Macroconsult, es menor a la demandada por el mercado.

El megapuerto de Chancay –detalla el documento– reforzará la infraestructura del

INVERSIONES EN RIESGO



Inversiones por más de US\$ 3,500 millones, que implica la ejecución de las siguientes etapas del puerto para la creación de un clúster logístico, industrial y tecnológico, están en riesgo de ejecutarse ante cambios referentes al marco normativo de este proyecto. Y es que por tratarse de un puerto 100% privado, Cosco Shipping Ports Chancay asumió el riesgo total de la inversión, y con ello la operación exclusiva. Esto fue refrendado en una resolución de acuerdo de directorio de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) en febrero de 2021, que le otorgó exclusividad a la empresa para los servicios esenciales dentro del puerto (practicaje, remolcaje, entre otros). Tres años después, en marzo de 2024, la APN consideró que no existe ese marco jurídico, originando una controversia entre el Estado peruano y Cosco Shipping, que podría derivar en un arbitraje internacional.

Con el fin de encontrar una solución satisfactoria, el Estado peruano se ha mostrado a favor de una modificación a la Ley del Sistema Portuario Nacional, que establezca de forma precisa que se puede dar la exclusividad de servicios a la inversión privada en puertos. El Congreso de la República ha presentado un proyecto en ese sentido que ya ha sido aprobado en una primera votación.

sistema portuario peruano, pues permitirá descongestionar el del Callao y brindar mayor competitividad al sector. Posibilitará una reducción de costos logísticos al contar con tecnología moderna que acortará el tiempo de embarque y desembarque, lo que significará un menor tiempo de traslado al continente asiático por su acceso directo a China.

El megapuerto de Chancay tiene previsto incorporar a futuro una faja transportadora de granos y nuevos amarraderos para contenedores. Permitirá reducir costos logísticos y ganar competitividad al país ya que actualmente los gastos en esa materia, para producir en Perú, llegan a 27%, mientras que en el mundo es de 8% o 9%; Chile tiene un costo de 14% o 15%.

Debido a su condición de *hub* regional, el megapuerto de Chancay podrá impulsar nuevas cadenas de valor con el desarrollo de proyectos como “Chancay Park”, que se ubicará al lado del puerto y abarcará 843 hectáreas divididas en zonas logísticas, industriales, comerciales y residenciales; este proyecto lo lidera Volcan y está en la búsqueda de un socio. Con ello se espera potenciar la creación de un nodo logístico portuario.

Impacto

El megapuerto de Chancay se configura como un importante gatillador de crecimiento económico y generador de empleo para el país. Sólo la construcción de la primera etapa del proyecto tuvo un impacto promedio de 0.2 puntos porcentuales en el PBI anual entre los años 2020 y 2024. Debido al impulso que dará a las exportaciones, el Ministerio de Economía y Finanzas estima que el impacto total del puerto podría llegar a 2 puntos porcentuales del PBI en cinco años.

El Ministerio de la Producción considera que el megapuerto de Chancay potenciará la industria pesquera, sobre todo en los sectores de enlatado, congelado y producción de harina de pescado. Asimismo, se espera un efecto positivo en la industria manufacturera, especialmente en los rubros de alimentos, bebidas y metalmecánica.

“El puerto, la zona logística y una estación de ferrocarril forman parte de un mismo componente que permitirá un transporte integral y brindará oportunidades sin precedentes para el Perú”.



CARACTERÍSTICAS DEL MEGAPUERTO

15

POSICIONES

de amarre en etapa final: cuatro para carga a granel, general y rodante; 11 para contenedores.



141

HECTÁREAS

de superficie portuaria en la primera etapa, que contará con cuatro muelles.

80

HECTÁREAS

para el manejo de contenedores.



30

HECTÁREAS

en zona de ingreso que comprende vías de acceso segregadas desde la Panamericana Norte, un *truck center*, zonas administrativas, zona de almacenaje y manipuleo de contenedores, zona de aduanas.



1 TÚNEL

de 1.840 metros para comunicar el complejo de ingreso con la zona portuaria. Posiciones para más de mil conexiones destinados a los contenedores refrigerados.

Su condición de punto intermedio entre los países de la región y Asia nos permitirá reforzar vínculos comerciales no solo con China, el mercado más grande y de mayor crecimiento, sino con países vecinos como Brasil, que está muy interesado en conectarse con Chancay para sacar su carga desde el Pacífico. Actualmente Brasil envía al continente asiático más de US\$ 161 mil millones en exportaciones al año, y tiene que bordear el Atlántico para llegar a dicho destino.

Sin embargo, para la interconexión con Brasil se requiere el desarrollo de proyectos complementarios en infraestructura de transporte que permitan mejorar la conectividad, y uno que ayudaría a este objetivo es el tren bioceánico, que posibilitaría no solo unir Brasil con el terminal peruano, sino con todo el país.

La idea de hacer este proyecto del tren bioceánico tuvo su origen en el 2016 y China vio con “buenos ojos” sacarlo adelante. Sin embargo, hubo discusiones por los trazos y todo quedó en *stand by*. Con la puesta en operación del megapuerto de Chancay, este planteamiento podría recobrar bríos.

Por su parte, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha anunciado la ejecución de cinco proyectos para facilitar la conexión con Chancay. Entre ellos, se menciona mejoras en la Red Vial 5, el tren de cercanías de Lima a Barranca y otros tres corredores viales.

El inicio de operaciones del megapuerto de Chancay implicará también un mayor movimiento de carga en cabotaje, por lo cual se encuentra en debate en el Congreso de la República la modificación a la Ley de Cabotaje –que planteó el Poder Ejecutivo–, la cual busca facilitar que navieras extranjeras trasladen carga entre puertos nacionales.

La norma en su origen solo permitía realizar cabotaje a empresas de bandera nacional y constituidas en el país. La actual propuesta busca flexibilizar algunas de estas condiciones, pero mantiene las de seguridad de transporte, protección y conservación del medio ambiente acuático, entre otras. El objetivo es permitir a exportadores e importadores una alternativa eficiente al transporte terrestre.

LOS DATOS:

- Con el uso de equipos eléctricos y automatizados, el megapuerto de Chancay nace con todos los estándares ecoamigables ambientales.
- Tendrá una demanda de energía de cerca de 36 megavatios, que será abastecida de una línea de transmisión propia.
- Contará con un sistema de tratamiento de aguas residuales y una planta desalinizadora que proporcionará agua para la operación.
- La carga pasará por controladores de rayos X, que han sido donados por la Aduana de Estados Unidos a la Aduana del Perú.

De otro lado, y como parte del proyecto, Cosco Shipping tiene también entre sus planes desarrollar un complejo logístico-industrial y una Zona Económica Especial que atraerá inversiones extranjeras y el despegue de nuevos centros industriales.

Y es que poseemos un gran atractivo: tratados de libre comercio con la mayoría de países que representan hoy el 82% del PBI mundial. Además, uno de los principales componentes para hacer industria es la energía, y Perú tiene uno de los costos de energía más competitivos de la región. A eso se añade una amplia oferta de recursos naturales.

Sin embargo, se necesita mejorar la conectividad, tecnología e inversión para que la industria peruana crezca y se diversifique. También se busca impulsar la investigación, todo ello con el fin de que desde el Perú se elaboren y exporten productos con mayor valor agregado. De ahí la importancia de que se respeten las reglas de juego, que haya un clima de confianza y estabilidad jurídica para la predictibilidad de las inversiones, afirmó Carlos Tejada. **CT**

LAS BAMBAS

INAUGURA PUENTE KUTUCTAY CON INVERSIÓN DE S/ 43.9 MILLONES

Monumental obra fue construida por Las Bambas a través del mecanismo de Obras por Impuestos. Marca un hito histórico en la infraestructura vial regional que integra Apurímac y Cusco.

El jueves 2 de mayo se inauguró el Puente Kutuctay, una obra birregional que representa una etapa importante en la integración vial del sur del Perú. El proyecto es resultado del trabajo conjunto entre Minera Las Bambas, la municipalidad provincial de Cotabambas y Provías Descentralizado del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. La infraestructura requirió una inversión de S/ 43.9 millones a través del mecanismo Obras por Impuestos.

El Puente Kutuctay, construido sobre el río Apurímac, conecta el anexo Colca, en la provincia de Cotabambas (Apurímac), con el anexo Huancancalla, en la provincia de Anta (Cusco). Con una longitud de 180 metros y un ancho de 9.2 metros, el puente es apto para el tránsito vehicular y peatonal. Su diseño innovador maximiza la capacidad de carga y eficiencia, convirtiéndolo en uno de los más avanzados del país.

La inauguración del Puente Kutuctay cumple una aspiración de más de 60 años de los habitantes de la provincia de Cotabambas, Apurímac, y forma parte de los proyectos del Plan de Desarrollo de Cotabambas para mejorar la calidad de vida local.

Gracias a esta obra, las comunidades de Apurímac, como Kutuctay, Marangallay, Colca y Huamaniray, podrán conectarse con Anta y Cusco en tan solo hora y media, en comparación con las más de cuatro horas que actualmente requiere el viaje. Además, los productores agropecuarios de la provincia de Cotabambas podrán intercambiar su producción, dinamizando la economía de ambas regiones. El trayecto desde la provincia de Cotabambas hacia la ciudad de Cusco se reducirá de 6 a solo 4 horas.

Ivo Zhao, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Minera Las Bambas, expresó: "Estamos muy contentos de estar aquí para entregar el puente Kutuctay



Puente anhelado desde hace más de 60 años por pobladores de la provincia de Cotabambas, una las regiones Cusco y Apurímac.



Construido por medio del mecanismo Obras por Impuestos, el puente Kutuctay es uno de los más modernos del país.

listo para su uso. Desde Las Bambas buscamos fomentar una mayor inversión pública mediante diversos mecanismos como convenios de cooperación interinstitucional, lo que implica un cofinanciamiento público-privado de diversos proyectos a favor de la población".

Mediante este proyecto, Las Bambas continúa implementando su modelo de desarrollo territorial, contribuyendo al cierre de brechas en las necesidades primarias insatisfechas de la población y demostrando su compromiso con el progreso sostenible del sur del Perú.



América Latina y China

Nuevos vientos en las

RELACIONES COMERCIALES

Escribe SERGIO CARRASCO

¿Marcarán la extracción de litio y la expansión de la industria de automóviles eléctricos un nuevo hito en las relaciones de la región con el gigante asiático?

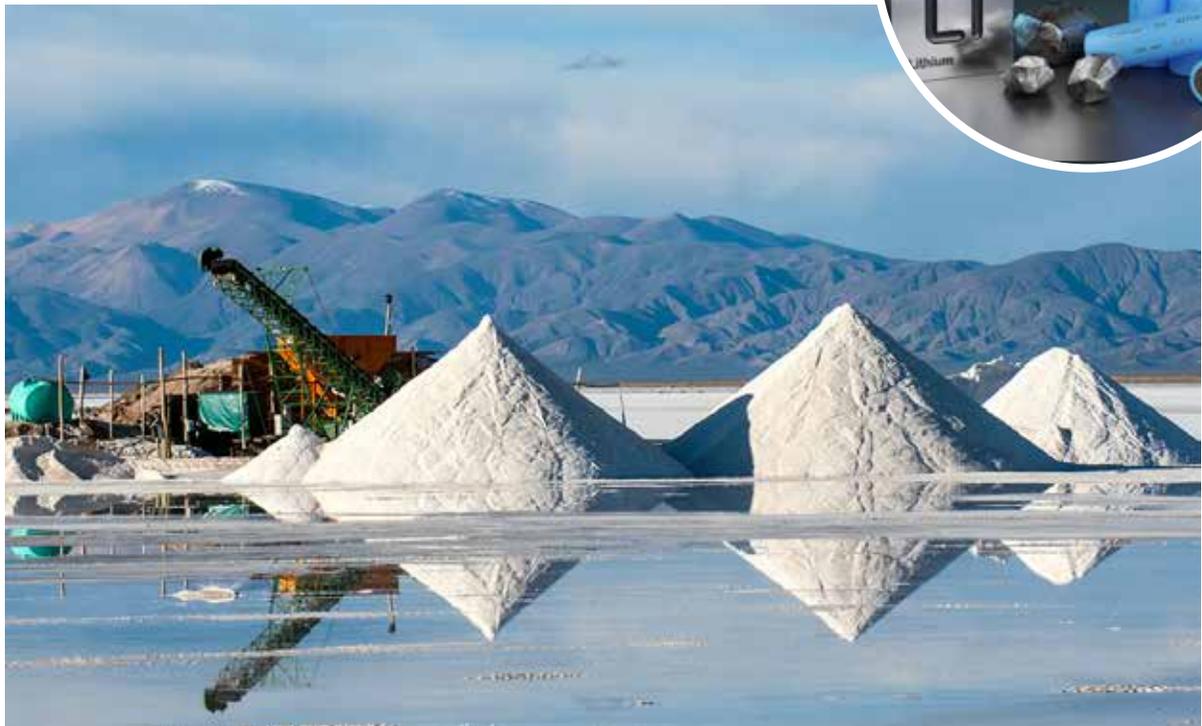
La agricultura, minería y energía “seguirán siendo fundamentales en las relaciones comerciales y de inversión entre China y América Latina en 2024”, señala Diálogo Chino, plataforma periodística independiente enfocada en los desafíos medioambientales latinoamericanos con especial interés en el papel del país asiático en la región.

La plataforma considera que, si bien aún no se ve con claridad de qué manera puede impactar “la vacilante economía nacional china” en su inversión vinculada al Estado en el exterior, principalmente la Iniciativa de la Franja y la Ruta (en torno a la cual se han firmado tratados con 21 países de América Latina y el Caribe), se advierte resistencia a vaivenes en las denominadas “tres nuevas” industrias: baterías de litio, vehículos eléctricos y células solares. Estas se han comportado como motor de las exportaciones chinas en 2023.

Cabe anotar que China es el único actor global relevante que tiene participación a lo largo de toda la cadena del litio: desde la extracción, procesamiento y refinamiento hasta la manufactura de baterías, tanto para dispositivos electrónicos como para la industria automotriz.

Lo que se viene

Si bien desde 2020 la extracción doméstica de litio se ha acelerado en China, principalmente la obtenida en salares en Qinghai y minas de mica en Jiangxi, el gigante asiático es el principal importador mundial (35%) del mineral y encabeza el grupo de los principales importadores de litio (Trend Economy, “Lithium carbonates”). Pero además está en condiciones de elevar su producción doméstica de



Se estima que China puede elevar su producción mundial de litio, pero también ha puesto el foco en países de la región.

China ha suscrito acuerdos con países de Latinoamérica que trascienden el ámbito comercial; incluyen inversión industrial y cooperación financiera, en materia de energía e infraestructura

lito en las antes mencionadas regiones, y se estima que puede llegar a representar una cuarta parte del suministro mundial.

China lidera ya el procesamiento del mencionado mineral a nivel mundial (58%), sobre la base de la extracción doméstica y las importaciones provenientes de Australia, Chile y más recientemente Argentina, aunque este último podría variar considerando su alineamiento con Estados Unidos.

En 2023, Beijing decidió poner término a los subsidios en efectivo para los hogares chinos que compran NEV (*New Energy Vehicles*) contrayendo el fuerte impulso del crecimiento del sector, empujando a la baja las ventas de automóviles e impactando la demanda de materias primas. Sin embargo, los datos de abril y mayo mostraron un aumento entre el 60% y 110% en la demanda de ventas NEV, reflejando la fortaleza del litio en ese país.

Es probable que China, así como otros inversores internacionales, focalice su atención en las empresas de litio en la región, ubicadas

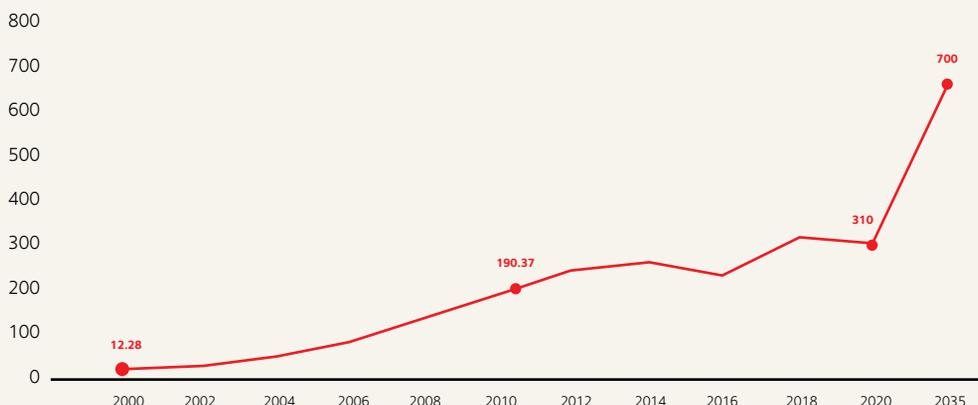
en Bolivia, Chile (que acaba de abrir 26 salares a la explotación) y Argentina. Los mayores yacimientos de este mineral en el mundo se encuentran en el llamado “Triángulo del litio” formado entre Chile, Bolivia y Argentina, donde se halla el 68 % de las reservas mundiales.

En tanto, la producción de vehículos eléctricos chinos ha aterrizado en Latinoamérica. En 2023 se produjo una oleada de nuevas inversiones de fabricantes en Brasil y México. Para este año Great Wall Motors tiene previsto el inicio de la producción de vehículos híbridos y eléctricos, incluidos los SUV (vehículos utilitarios deportivos), en su planta de Iracemápolis, São Paulo, y tiene previsto invertir 10.000 millones de reales (US\$ 2.000 millones) en Brasil hasta 2032. Inicialmente la planta tendrá capacidad para producir 50.000 vehículos al año, con la posibilidad de subir a 100.000.

La segunda gran inversión es de BYD, el mayor fabricante mundial de vehículos eléctricos e híbridos. La empresa china planea invertir 3.000 millones de reales (US\$ 620 millones) en tres fábricas dentro del complejo de Camaçari,

CHINA-LAC TOTAL TRADE VOLUME 2000-2020

Trade Volume in US\$ Billion - 0-800 (100 bn steps)
2000-2035 - *even years till 2020, then 2035



INSTITUTO CONFUCIO PUCP,

LÍDER EN LA ENSEÑANZA DEL MANDARÍN



La institución oficial de la enseñanza y difusión de la lengua y la cultura china cumplió 15 años y apunta a seguir expandiéndose como líder en el mercado.

• ¿Cuáles son los logros obtenidos durante estos 15 años liderando el mercado de la enseñanza del chino mandarín?

El más importante es la obtención de la certificación de calidad ISO 9001:2015, que ha marcado nuestra metodología y forma de trabajo desde el año 2020, asegurando un servicio de alta calidad para nuestros alumnos y público asistente a las actividades culturales. Por otro lado, hemos tenido más de 16 mil estudiantes en nuestras aulas aprendiendo el mandarín y sumergiéndose en la maravillosa cultura del gigante asiático, gracias a nuestra metodología, Lián, que considera el aprendizaje como un proceso integral y de conexión con la cultura, y que ha hecho que seamos reconocidos en China como uno de los mejores institutos del mundo. Asimismo, hemos enviado a China a más de 260 becarios y repartido cerca de 500 becas de estudios a nuestros alumnos, dándoles la oportunidad de estudiar el idioma en el país de Confucio.

• ¿Qué importancia tiene el chino mandarín y qué beneficios tiene estudiar el idioma en el Instituto Confucio PUCP?

El fortalecimiento de las relaciones de Perú con China, así como el incremento de los intercambios comerciales entre ambos países, exige a las personas interesadas en mejorar sus expectativas profesionales que vean en el aprendizaje de este idioma una gran oportunidad de crecimiento profesional, ya que se necesitan recursos humanos que tengan un sólido conocimiento del mandarín para lograr óptimos resultados en sus operaciones comerciales.

Nuestros estudiantes pueden elegir las modalidades presencial, no presencial y semipresencial, además de una gran variedad de horarios. Tendrán el acompañamiento de nuestros docentes nativos y no nativos, altamente calificados y capacitados para ofrecerles la mejor experiencia de aprendizaje. Además, pueden acceder a diferentes oportunidades de becas de estudio para perfeccionar el

idioma, desde becas de estadía corta hasta becas de pregrado y postgrado en China.

• Además de su oferta de cursos regulares, ¿qué otros servicios brindan?

Ofrecemos cursos a medida para organizaciones, peruanas o chinas, que deseen capacitar a sus colaboradores en el idioma chino mandarín y así mejorar su vínculo con socios chinos. Nuestras propuestas son flexibles y se adaptan a la necesidad de cada compañía. Del mismo modo, tenemos una oferta especial para colegios que quieran ofrecer el chino como una actividad dentro o fuera de su currícula.



INSTITUTO
**CONFUCIO
PUCP**

uno de los mayores centros petroquímicos del hemisferio sur, en Bahía. Una de las plantas estará orientada a la producción de chasis para autobuses y camiones eléctricos, otra para autos híbridos y eléctricos, y la tercera para procesar litio y fosfato de hierro, destinados a la exportación para la fabricación de baterías de vehículos. BYD tiene la mira puesta también en México.

El principio del nuevo rumbo

Redefinidas a partir de los cambios en la estructura económica y social de China en la década de 1990, durante la administración de Deng Xiaoping, las relaciones entre ese país y América Latina se intensificaron a partir de 2002. La visita de Hu Jintao a la región en 2004 confirmó el nuevo rumbo de las relaciones con la suscripción de distintos acuerdos comerciales a partir de entonces.

PROGRESIÓN

El Foro Económico Mundial estima que el comercio entre China y América Latina y el Caribe se multiplicó por 26 entre 2000 y 2020, pasando de US\$ 12.000 millones a US\$ 315.000 millones. La magnitud de la progresión resulta más notoria si se compara con el comercio total de Estados Unidos y América Latina y el Caribe (US\$ 758.000 millones en 2020), y de la Unión Europea y la región (US\$ 197.400 millones).

LA NATURALEZA DEL COMERCIO

De acuerdo con un estudio de los brasileños Damares Lopes Afonso, Suzana Quinet de Andrade Bastos y Fernando Salgueiro Perobelli (“América Latina y China: ¿beneficio mutuo o dependencia” publicado en la revista de la CEPAL), entre 2000 y 2016 la participación de las exportaciones a China de un conjunto representativo de países de la región (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela) es heterogénea. Algunos no muestran una tendencia definida de crecimiento de sus exportaciones a China, como es el caso de Colombia, Panamá, Paraguay y Venezuela, mientras que otros, como Brasil, Chile y Perú, registraron un aumento significativo tras la crisis de 2008.

Con respecto al origen de las importaciones chinas, resaltan Brasil y Chile. Entre los destinos de las exportaciones chinas sobresalen Brasil, México, Panamá,

Chile y Argentina. Se observa a partir de 2010 una disminución de la participación de las exportaciones chinas a los países latinoamericanos estudiados, lo que –señala el documento– puede explicarse por el incremento del total de las exportaciones chinas a otros países y no necesariamente debido a la pérdida de importancia de las ventas chinas a América Latina.





Las relaciones comerciales entre China y la región se intensificaron desde el 2002.

Hoy China es para América Latina uno de sus principales socios comerciales. La región posee abundantes recursos naturales esenciales para las industrias chinas, como el mineral de hierro, petróleo, cobre, soja. Por su parte, América Latina representa un interesante mercado de consumo para los productos chinos, que son en gran medida bienes manufacturados. **CT**



Los productos primarios representan la mayor parte de las exportaciones a China de Argentina, Bolivia, Colombia, México, Perú y Venezuela; solo las exportaciones de México son más diversificadas. Costa Rica, donde opera una planta del fabricante de microconductores Intel, es el único país en el que la mayor parte de las exportaciones al gigante asiático proceden del sector industrial de alta tecnología.

A su vez, las importaciones procedentes de China en la región se concentran principalmente en productos de alta, media y baja tecnología.

La evolución de las relaciones comerciales en el período señalado ha acentuado su tendencia en los años siguientes. Según Alexandra Sitenko, de la Heinrich Böll Stiftung de Santiago de Chile, para 2020 China era el mercado más importante para las exportaciones de Brasil,

Crece producción de vehículos chinos eléctricos en Latinoamérica

Chile, Perú, Cuba y Uruguay, el segundo más importante para Costa Rica y el tercero más importante para Argentina y Colombia.

El Boletín Económico anual China - América Latina y el Caribe, del Centro de Políticas de Desarrollo Global de la Universidad de Boston, da cuenta de que el volumen de comercio de China y los países de ALC aumentó a niveles récord en 2022, con exportaciones a China por US\$ 184 mil millones y alrededor de US\$ 265 mil millones en bienes enviados a la región.

FORO APEC 2024



MUJERES *y* TECNOLOGÍA: Cómo vencer los estereotipos de género

Nuestras relaciones con los países de APEC, sobre todo con China, ofrecen oportunidades tecnológicas para las mujeres peruanas, pero su presencia en este sector es ínfima.

El empoderamiento económico de las mujeres como eje fundamental en el bienestar y prosperidad de los países es una temática que ha estado presente en la agenda del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, y Perú como anfitrión del Foro APEC 2024 no podía ser la excepción.

Bajo el lema “empoderar, incluir, crecer”, nuestro país viene desplegando diferentes actividades que buscan debatir propuestas para empoderar a las personas en situación de vulnerabilidad. Así, en el foro “Mujer y Economía”, organizado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en la ciudad de Arequipa, se trataron temas relacionados a su inclusión financiera, participación en el comercio internacional, entre otros vinculados a su rol y desafíos en la economía y la sociedad.

Uno de los temas abordados fueron las brechas que aún enfrentan las mujeres en su inclinación a las carreras de ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus

siglas en inglés), y su acceso a las tecnologías de la información, que ayudan a participar de los beneficios de la economía global en condiciones de competitividad. Pero ¿cómo se encuentra actualmente su presencia en el ámbito tecnológico?

Según el informe mundial de la UNESCO, publicado en el 2020, “Descifrar el código, la educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas”, solo el 35% de los estudiantes de educación superior en estas especialidades son mujeres y solo el 3% de ellas eligen carreras vinculadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

En el panorama educativo peruano apenas un ínfimo porcentaje (menos de 1%) de estudiantes mujeres logran graduarse en carreras relacionadas con tecnologías de la información (TI). Esta situación resulta paradójica, pues el Perú ofrece una amplia gama de programas de estudio en este campo, mientras que la demanda laboral global de especialistas en TI sigue en aumento, señaló la decana de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Lima, Nadia Rodríguez.



“Las mujeres representan la mitad de los consumidores tecnológicos, pero muchas veces sus necesidades en cuanto al desarrollo de nuevas herramientas han sido pasadas por alto. Por ello, es importante involucrarlas más en los equipos de desarrollo TI”.

Refirió que la ausencia de mujeres en carreras de TI se traduce también en una escasa representación en los niveles gerenciales. De acuerdo con un estudio realizado por WomenCEO Perú, tan solo el 30 % de los puestos directivos son ocupados por mujeres en promedio y, de este porcentaje, apenas el 17 % pertenece al sector tecnológico. “Esta disparidad refleja una brecha de género persistente que afecta no solo la equidad en el ámbito laboral, sino también el potencial innovador y la diversidad de ideas en la industria tecnológica peruana”, sostuvo la decana.

Ayumi Moore, fundadora de Women InTech, organización que promueve la inclusión,

diversidad y equidad de género en los sectores STEM, destacó que el 85 % de los trabajos en el 2030 requerirán de las nuevas tecnologías que hoy se diseñan. La inteligencia artificial es una de ellas. Por esa razón es necesaria la participación femenina que ayude a prevenir sesgos en la programación y fomente que los avances tecnológicos respondan a las necesidades de un mundo diverso.

Desafíos

¿Qué barreras se deben superar para una mayor participación de las mujeres en el campo tecnológico? Además de los desafíos en la etapa escolar, como la falta

A TENER EN CUENTA

- Según datos de la Unesco, solo un **35%** de los estudiantes de carreras STEM a nivel global son mujeres; en Perú, el porcentaje se acerca al **30%**, refiere la Sunedu.
- Se estima que en el mundo el **26%** de puestos informáticos es ocupado por mujeres. En Perú, la cifra es menos del **10%**, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- El mundo necesitará **1,2 millones** de desarrolladores de *software* para suplir la demanda de empleo en este campo en el 2025, señala el BID. La mitad de esos puestos podría ser ocupado por mujeres.
- Un estudio reveló que cuando hay más del **30%** de mujeres en puestos de alta dirección o en directorios, se registra un aumento de más de **20 %** en la rentabilidad de las empresas, según la consultora Aequales.



de información sobre las carreras STEM o estereotipos de género que desalientan el interés de las estudiantes en profesiones relacionadas con la tecnología, en la etapa profesional las mujeres que escogieron este campo enfrentan retos significativos. Entre ellos, barreras para poder balancear la vida laboral con la vida familiar.

A ello se suma la brecha salarial de género, que desanima a las mujeres, y la falta de modelos femeninos a seguir, en particular en roles de liderazgo, que dificulta el desarrollo profesional de las mujeres en STEM y crea la percepción de que estas carreras son inaccesibles para ellas, comenta la decana de Ingeniería de la Ulima, Nadia Rodríguez.

Para superar estas barreras –refiere–, se deben diseñar estrategias efectivas que promuevan una mayor participación de las mujeres en el campo TI, como la implementación de programas de orientación y mentoría desde las etapas escolares. Asimismo, difundir los logros de las mujeres que desempeñan roles destacados dentro de la industria tecnológica. Y establecer políticas públicas y privadas que fomenten la participación activa de más mujeres en los campos de STEM.

Oportunidades con China

Pero, así como se presentan desafíos, también se abren oportunidades. Los nuevos puestos de trabajo y aquellos con mayor crecimiento están relacionados con la tecnología: analista de datos, científico de datos, especialista en transformación digital, especialista en inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático. Se espera que la demanda de estos últimos aumente un 40 % en los próximos años, indica Nadia Rodríguez.

Nuestras relaciones con países de APEC, especialmente con China, que ha realizado avances significativos en tecnología y desarrollo económico, prometen nuevas experiencias. “Ello nos brinda oportunidades para colaborar en proyectos de innovación conjuntos, intercambiar conocimientos y experiencias, y participar en iniciativas de desarrollo verde. Es fundamental reconocer y aprovechar el talento de las mujeres en este contexto”, sostiene la decana.

Resalta que una de las oportunidades más importantes será la inauguración del Puerto de Chancay, proyecto que impulsará el desarrollo económico del país y el aumento de la demanda de profesionales de diversos sectores, entre ellos los de TI. “Es necesario promover la participación activa de las mujeres peruanas profesionales en todas las actividades relacionadas con este megaproyecto”, afirmó. **CT◀**



Abriendo las puertas al mercado chino

Desde 2001, incentiva y promueve el intercambio comercial e inversión entre Perú y la República Popular China, asistiendo a las empresas en la promoción de sus negocios.

Servicios

- Directorio de exportadores e importadores chinos.
- Referencias comerciales de empresas chinas.
- Asesoría comercial.
- Estadística aduanera.
- Información de ferias y misiones comerciales.
- Asesoría en viajes de negocios.
- Asesoría y trámite de la visa china.
- Cursos, seminarios, capacitaciones, ruedas de negocios.

Productos

- Acceso a la web capechitrade.
- Semanario CAPECHITRADE.
- Síntesis Legal CAPECHITRADE.
- Reporte comercial mensual Perú – China.
- Reporte de ferias & exhibiciones en China.
- Reporte de oferta y demandas.
- Directorio virtual de socios.
- Revista institucional CAPECHITRADE.
- Entre otros servicios.

Calle Francisco Masías 544, piso 6, San Isidro, Lima - Perú

+51-1 422-8152 / 422-8358 +51 980 838 031 / 947 876 888

+51 980 838 031 / 947 876 888 infotrade@capechi.org.pe

www.capechi.org.pe

Síguenos en nuestras redes sociales: capechiperu



POLÍTICAS ASG y su IMPACTO

China avanza
en regulación

Se busca normar la divulgación de información relacionada al desarrollo sostenible por parte de las empresas listadas en bolsa y su adopción en China es voluntaria, por ahora.



E

n años recientes, las políticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) o ESG (por sus siglas en inglés) vienen expandiéndose entre empresas e inversionistas a nivel mundial. Esta mayor adopción de las políticas ASG refleja el creciente énfasis otorgado a la

sostenibilidad y la responsabilidad social en la toma de decisiones estratégicas. Pero además de su impacto positivo en el entorno ambiental y social, la implementación de estas políticas puede conllevar beneficios financieros, como la reducción de tasas de interés y el acceso privilegiado a fondos de inversión especializados, a la vez que fortalece la reputación corporativa de las empresas. Sin embargo, implica también un alto compromiso.

Capechi Trade conversó sobre los cambios en la política ASG en China con Francisco Tong, especialista en derecho ambiental, minero, y de los recursos naturales del estudio Rodrigo, Elías & Medrano, Abogados.

¿Podría explicarnos de qué tratan los cambios en la regulación ASG en China?

Primero, debemos partir por definir qué es ASG, que básicamente es el conjunto de factores o pilares que subyacen al concepto de desarrollo sostenible. Esto es, el factor ambiental, el factor social y el factor de gobernanza. Son conceptos que van de la mano y que en los últimos años han tenido mucha discusión. En Europa, por ejemplo, estos criterios ya están incorporados en directivas de la Unión Europea, la cual además se ha caracterizado por ser más conservadora y exigente. En Estados Unidos también existe esta regulación, pero con un gran sector de la economía o incluso de actores sociales que la están criticando.

¿Y cómo va el tema ASG en China?

China no ha sido ajena a este fenómeno global y la bolsa de valores de Beijing ha publicado –para recibir comentarios– una normativa que, básicamente, tiene como propósito ayudar o normar la divulgación de información relacionada al desarrollo sostenible por parte de las empresas listadas: guiar la implementación

EFECTOS EN PERÚ



Las empresas en Perú deberían también estar preparadas para estos nuevos conceptos y normativas, sobre todo por la mayor presencia de empresas chinas en el país.

El Ministerio del Ambiente, por ejemplo, ya viene trabajando en lo que se llama una taxonomía verde, que es la identificación de las actividades económicas que contribuyen al desarrollo sostenible, señala Francisco Tong.

Una recomendación –anota– sería que las actividades mineras, que son tan importantes para nuestro país, sean consideradas como parte de la taxonomía. La Unión Europea no las tiene en cuenta dentro de la clasificación, pero Chile ha tomado la posta y sí las ha incluido por la relevancia que tiene esa industria, y creemos que puede contribuir al objetivo de la sostenibilidad, refiere Tong.

Asimismo –agrega–, debido a que la norma está diseñada para aquellas empresas que listan en bolsa, se podría esperar más el impacto en las inversiones chinas en el Perú que respecto de empresas peruanas que puedan operar en China. Sin embargo, si, por ejemplo, China decide someterse a la normativa de la Unión Europea, sin duda esto podría afectar las exportaciones que las empresas peruanas puedan hacer en China pues la normativa europea es mucho más rigurosa. Sin duda, hay mucho trabajo por hacer.

La normativa incluye una serie de exigencias. Entre ellas figura la obligación de contabilizar y divulgar las emisiones totales de gases de efecto invernadero, o sea, referido al cambio climático.

del concepto de desarrollo sostenible y promover la concepción de un empresariado de alta calidad. Esa es básicamente la normativa.

¿Qué incluye esa nueva normativa?

Primero, una obligación general de incorporar el concepto de desarrollo sostenible en la estrategia de desarrollo empresarial en la gestión operativa de la empresa, buscando una mejor protección del medio ambiente, una mayor responsabilidad social y fortaleciendo la gobernanza corporativa.

Es cierto que esta normativa es enfática y muy clara en indicar que es voluntaria, a diferencia de la normativa europea, donde hay obligaciones concretas. En el caso de China, según el proyecto, las empresas listadas pueden publicar, si es que lo consideran conveniente, un informe de desarrollo sostenible (informe de sostenibilidad), o un informe de ASG, contemplando los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de la empresa listada.

¿Cuándo tienen que presentar este informe?

La normativa señala que se debe presentar dentro de los cuatro meses posteriores a cada ejercicio, es decir, cada año tiene que presentarse ese informe una vez aprobado por el consejo directivo de administración que corresponda.

Ahora, al igual que en otras regulaciones, deberían establecerse estratos de empresas a las que pueda resultar aplicable esta obligación, y con qué nivel de exigencia, porque no es lo mismo una empresa que tenga menos de 1,000 trabajadores y otra que tenga 10,000 o 100,000 empleados.

¿Cómo se aplicaría la nueva normativa?

Hay cierta gradualidad en la normativa respecto a ciertos indicadores relevantes y otros que pueden ser difíciles de identificar. Sí hay cierta

flexibilidad, pero una gradualidad en función al tipo de empresa sería una buena recomendación.

¿Qué otros temas incluye la nueva normativa?

Esta normativa incluye una serie de exigencias y una sobre todo que es bien importante y es la obligación de contabilizar y divulgar las emisiones totales de gases de efecto invernadero, o sea, referido al cambio climático.

Dentro de la divulgación de las emisiones totales, hay diferentes alcances o “scope” y son tres. El “scope 3” es el más complejo de todos, porque incluye no solamente medir las emisiones directas del generador al producir o las emisiones indirectas de aquellos que me proveen la energía para producir, sino también hacer un trazado de toda la cadena de valor, de toda la cadena de suministros.

¿Y a qué se refiere la “doble materialidad”?

Internacionalmente se llama “doble materialidad” cuando no solamente se comunica algo que me afecta a mí o a mi empresa, como una unidad de negocio, sino también aquello que pueda afectar a la sociedad en conjunto, al medio ambiente, lo que pudiera afectar la marcha empresarial. Y así se incluyen una serie de obligaciones para estas empresas que deciden voluntariamente hacer estas declaraciones respecto de, por ejemplo, su consumo de agua, de fuentes energéticas, el cumplimiento en la cadena de pagos, entre otros.

¿Cómo va el proceso de aprobación de la norma?

A pesar de que el plazo para hacer comentarios de esta normativa venció a finales de febrero, la norma todavía está en preparación. Aún hay tiempo para formular comentarios, sugerencias. La recomendación es tener cuidado con lo que se pretende declarar y evaluar bien la decisión de acogerse a una normativa de esta naturaleza. **CT**

Somos especialistas en **AIRE ACONDICIONADO Y VENTILACIÓN MECÁNICA**

Realizamos servicios de mantenimiento **preventivo, correctivo y predictivo** en los siguientes sistemas:

- Extracción de monóxido.
- Ventilación en el vestíbulo previo.
- Presurización de escaleras.
- Extracción de grasas y afines.
- Extracción de olores.
- Aire acondicionado.
- Sistema de detección y alarma contra incendios.



En SRC COMPANY contamos con nuestra propia línea de productos de climatización:

Dapper



EXTRACTOR AXIAL

Ideal para la eliminación de malos olores, para ambientes pequeños, con un diseño muy estético que lo hace diferente de la competencia.



EXTRACTOR EÓLICO

Está fabricado al 100% en acero inoxidable, manteniendo la durabilidad, ideal para extraer: calor, vapor, olores solventes y gases.



HACIA EL CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA



La participación de China en el sector eléctrico peruano permitiría estimular la adopción de energías renovables no convencionales, que ayuden a mitigar el efecto invernadero, y avanzar hacia una mayor electromovilidad.

E

l mundo está sufriendo en forma acelerada los efectos de la crisis climática, lo que obliga a los países a comprometerse con un nuevo enfoque para cambiar su matriz energética, dando mayor impulso a energías renovables

no convencionales, como las derivadas del uso de la energía solar y el viento. En este ámbito, China tiene hoy un rol clave y abre oportunidades para fomentar ese tipo de tecnologías en Perú.

Las energías renovables no convencionales, más conocidas como RER (Renewable Energy Resource), comprenden plantas eólicas, centrales de energía solar fotovoltaica, biomasa, energía geotérmica, pequeñas centrales hidroeléctricas (de menos de 20 megavatios), entre otras.

En Perú, si bien se viene promoviendo desde hace algunas décadas la incorporación de centrales RER, estas han tenido poca penetración, no más del 5% en la generación total de energía. Como consecuencia de ello, más del 90% de la electricidad es producida por centrales hidroeléctricas, plantas térmicas a gas natural, diésel y carbón.

Impacto

La poca penetración de centrales RER encarece la generación de energía con centrales eólicas y solares, a lo que se suma la falta de financiamiento. El comité que administra el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (COES) señala además que, por tratarse de una tecnología intermitente (las centrales dejan de funcionar en la noche cuando no brilla el sol o no hay viento), no garantiza un suministro eléctrico constante. Añade por tanto que se requerirá de una mayor oferta de centrales RER para reducir el riesgo de interrupciones.

En Perú no más del 5% de la generación de energía proviene de centrales RER; la mayor parte es producida por hidroeléctricas, plantas térmicas a gas natural, diésel y carbón.

La Agencia Internacional de Energía proyecta que la capacidad instalada para la generación eléctrica basada en tecnologías limpias o RER a nivel global crecerá a una tasa de 85% en los próximos cinco años. Asimismo, estima que el suministro de electricidad en China basado en plantas solares y eólicas se duplicará en los siguientes años.

China se ha comprometido en el ámbito internacional a aumentar el desarrollo de generación energética con tecnologías RER, y depender menos de la electricidad basada en carbón (cuya combustión contribuye al efecto invernadero, calentamiento global y cambio climático).

Es en ese escenario que China, según los expertos, puede jugar un papel clave para Perú, ya que el gigante asiático avanza en su adaptación de generación RER para contribuir a frenar el calentamiento global. Además, China se ha convertido en líder en la fabricación de paneles solares y turbinas eólicas, siendo responsable de más del 50% de la provisión de esos equipos a nivel mundial.

Según un estudio de Wood Mackenzie Power & Renewables, se ha previsto que el costo de las energías renovables en China será más bajo que el del carbón en el 2026, aunque ya desde antes de la pandemia para el gigante asiático era más barato generar energía sin subsidios con plantas eólicas y solares que con gas.

Una mayor presencia china a través de más proyectos RER en Perú puede ayudar a impulsar la generación de energías renovables en el país y reducir los costos del servicio eléctrico.

Por lo pronto, en la nueva oferta de generación eléctrica en Perú que registra el ente regulador Osinergmin –para el proceso de fijación de tarifas 2024-2025–, figuran 18 proyectos, todos ellos con tecnologías RER: diez plantas solares, seis eólicas y dos centrales hidroeléctricas de menos de 20 Mw, en los que China tiene presencia.

Entre ellas, destaca la central eólica Shougang, por su capacidad de producción de 302 megavatios por hora (Mw), de Shougang Generación Eléctrica (Shougesa), filial de la china Shougang Group,

planta que entrará en operación el primer semestre del 2026 en Ica.

Le siguen otras cinco plantas de Enel, como la central eólica Wayra Extensión, de 177 Mw (en Ica), y la central solar Cledesí, de 114.9 Mw (en Moquegua), ya operando; además, la central Wayra Solar, de 94.22 Mw (en Ica) que operará en el segundo semestre del 2025, y la central solar Ruta del Sol, de 323.1 Mw (en Moquegua), prevista para el primer semestre del 2026.

EL AVANCE DE LA ELECTROMOVILIDAD

Otro pilar del cambio hacia una matriz energética más limpia está sustentado en proyecciones de un avance más agresivo de la electromovilidad, donde Perú y China, nuevamente, pueden jugar un rol importante.

Cabe anotar que en un auto eléctrico se emplea en promedio cerca de 80 kilos de cobre, entre 10 y 20 kilos de litio, además de grafito, manganeso y cobalto.

Ese uso permite sustentar las proyecciones de largo plazo de demanda del cobre y del litio, y en cuya provisión el Perú tiene participación relevante, pues es el segundo productor mundial del citado metal rojo, y tiene una de las mayores reservas de litio por explotar en Sudamérica.

Por su parte, China concentra hoy el 78% de la producción de baterías, y lidera el refinado de minerales como el cobre, litio, níquel y cobalto.

Es así que el mayor acercamiento de China al sector eléctrico peruano permite avizorar beneficios, desde provisión de tecnologías RER más baratas y por tanto menores tarifas, hasta un mayor avance en la electromovilidad.



Perú y China tienen un papel importante en el avance de los vehículos eléctricos.



China se ha comprometido en el ámbito internacional a aumentar el desarrollo de generación energética con tecnologías RER.

En el segmento de generación, la presencia china representa cerca del 3% de la capacidad instalada de producción eléctrica, con las hidroeléctricas Chaglla (Huánuco) y Santa Teresa (Cusco), que suman un potencial de producción de cerca de 400 Mw, adquiridas por China Yangtze Power Co. Ltd. filial de China Three Gorges, con la compra de Luz del Sur.

A esto se sumará la central hidroeléctrica de San Gabán III, en Puno, que entrará en servicio en el 2026, y que es ejecutada por el gobierno peruano y financiada al 100% por el Banco de Desarrollo de China por US\$438 millones, en alianza con el gobierno chino.

También se debe añadir la reciente adquisición por parte de China Southern Power Grid International de Enel Distribución y Enel X, esta última especializada en movilidad eléctrica sostenible.

Mitos derribados

Sobre la preocupación por un supuesto monopolio en el manejo de la distribución eléctrica en Lima metropolitana, expertos en el tema indicaron que el servicio de distribución

eléctrica es un monopolio natural, por lo cual sus tarifas son reguladas desde hace 31 años por Osinergmin.

Alejandro Manayalle, socio del Estudio Rodrigo, Elías & Medrano, comentó que el hecho de que dos compañías chinas operen la distribución en Lima no va a generar ningún problema de integración vertical con el segmento de la generación, porque ambas (generación y distribución) son actividades reguladas por el Osinergmin.

Recordó además que la adquisición de Enel se dio bajo la condición que impuso Indecopi, de que cualquier compra de energía que quiera hacer la distribuidora, y donde quiera participar una generadora china, se deberá hacer a través de una licitación donde la firma china compita con otros generadores.

Manayalle anotó que más bien una mayor presencia china, a través de más proyectos RER, puede llevar a que el gigante asiático, como proveedor de una avanzada tecnología en energías renovables, ayude al Perú a impulsar la generación RER a menor precio, y abarate los costos del servicio eléctrico. **CT◀**

De vuelta al barrio

COBRE desde APURÍMAC

Escribe SERGIO CARRASCO

En 2023 la región sureña recobró su producción minera y su posición entre los principales exportadores a China en dicho sector. El desafío es diversificar su oferta.



R

egión minera por excelencia, si se atiende uno a la actividad económica que más contribuye al PBI regional, Apurímac tiene en las exportaciones de ese rubro su principal contribución a la generación de ingresos y divisas.

Si bien es dueña de una vieja tradición agrícola (la quinua es uno de sus principales cultivos y viene desarrollando en los últimos años nuevos productos, algunos de ellos orientados al mercado exterior como la palta y la chía, entre otros), es a partir del inicio del proyecto Las Bambas (de MMG Limited) que su economía adquirió un nuevo rumbo y triplicó su tamaño. La operación elevó el valor de las exportaciones de esta región de US\$ 6 millones en 2015 a un promedio de US\$ 2 500 millones anuales a lo largo del lustro que va del 2016 al 2022. En 2023 esta *performance* se confirmó al posicionarse, nuevamente, como uno de los más importantes productores nacionales de cobre, ocupando el cuarto puesto con alrededor del 10% del total al cierre del año anterior, y de molibdeno, con cerca del 11% de la producción nacional.

Es en esa condición que en 2023 formó parte de las ocho regiones del Perú que alcanzaron un récord en sus exportaciones, totalizando estas en conjunto US\$ 54,230 millones, cifra que representa el 84% del total de envíos nacionales. Entre las principales regiones que contribuyeron con las exportaciones peruanas se encuentran Arequipa, Ica, Áncash, Apurímac, entre otras.

La exportación de cobre, principal producto minero del Perú y que representa 35,7% del valor total, ascendió a US\$ 23,005 millones, con lo cual alcanzó un valor récord, confirmando la consolidación del país como segundo exportador mundial de ese mineral.

China fue el principal destino de las exportaciones mineras de Apurímac (que representan casi la totalidad de los envíos de la región, alcanzando el 99,6% del total en el período julio 2022-junio 2023).

En el primer semestre de 2023, la exportación de bienes de la región sumó US\$ 1500 millones, un monto 72% más elevado con relación al registrado en el mismo periodo de 2022. Este



Apurímac, que alberga la operación de Las Bambas, es uno de los principales productores de cobre en el país.



Los envíos de productos del agro a China cobran mayor fuerza, como el caso de la chía, pero aún tienen un importante potencial de crecimiento.

incremento se explicó principalmente por la mayor exportación de minerales, que alcanzó 73%.

Este notorio desempeño del sector minero se debió en buena cuenta a las mayores ventas de cobre (+71%), que es el principal producto de exportación de la región (93% en el período señalado). El incremento fue reflejo de la recuperación de la producción luego de persistentes conflictos sociales ocurridos durante el 2022. Además del cobre, aumentaron las exportaciones de molibdeno en 114%.

De las exportaciones totales de la región Apurímac, China se consolida como el principal destino al concentrar el 84% del total de los

De las exportaciones totales de la región Apurímac, China se consolida como el principal destino al concentrar más del 80% del total de los envíos de esta región.

envíos. En cuanto a su magnitud, en el primer semestre del 2023 las exportaciones a China subieron 98% en razón de las mayores ventas de molibdeno (+24,5 millones de dólares), así como las de cobre (+95%).

En cuanto a las agroexportaciones apurimeñas estas cayeron 5% como resultado de las menores ventas de quinua (-17%) y pese a los mayores despachos de habas (+193 mil dólares), palta (+118%), chía (+71 mil dólares), kiwicha (+60 mil dólares) y papa amarilla (+55 mil dólares). A diferencia de lo que ocurre con los minerales, China no es el destino principal de estos productos.

Las empresas exportadoras

En lo que se refiere a las principales empresas exportadoras de Apurímac, Minera Las Bambas (de MMG) se mantiene a la encabeza por lejos, con 98% del total. En el primer semestre de 2023 sus exportaciones se incrementaron 73% por las mayores ventas de cobre y molibdeno. El 89% del cobre exportado de la empresa fue dirigido a China. El principal destino de sus ventas de

molibdeno, en cambio, no fue China (19%), sino Chile (74%).

En el rubro agroexportador, no figuran empresas de Apurímac con envíos significativos a China. Sin embargo, Agrícola Torino tuvo a Hong Kong como principal destino de sus exportaciones de palta registrando un incremento de 374% en el primer semestre de 2023, si bien por un valor más bien discreto: US\$ 85,000. China fue el tercer destino más importante en dicho período en las ventas internacionales de palta representando el 17% del total de las mismas, detrás de Chile (38%) y la Unión Europea (30%).

La palta es uno de los productos agrícolas peruanos con mayor demanda en China, y Apurímac, junto con Ayacucho, Áncash, Arequipa, Huancavelica y Lima, concentra la mayor cantidad de pequeños productores. El crecimiento sostenido de la demanda mundial de este producto (el tercero en 2023) y el incremento de las áreas sembradas han impulsado a SENASA a certificar nuevos campos de producción. **CT**

POTENCIAL DE LA PALTA

Ocho organizaciones apurimeñas beneficiarias de Sierra y Selva Exportadora, entre otras, participaron en diciembre pasado en la Rueda de Negocios Especializada en Palta realizada en Abancay, donde se concretaron 52 citas comerciales entre seis destacadas empresas agroexportadoras y organizaciones ofertantes de palta Fuerte y Hass. En total se logró compromisos de compra por 4,900 toneladas, por un valor de 21.75 millones de soles. Agroexport Nephesh SAC mostró interés de compra para los próximos 12 meses por 2,000 toneladas, Global Fruit (1,000 toneladas), Fairtrasa (400 toneladas), Solfe (600 toneladas), Total Fruit (400 toneladas) y Westfalia (500 toneladas). Además de las procedentes de Apurímac, se contaron otras empresas de Ayacucho, Cajamarca y Cusco.



Rubén Tang (邓如朋)*

LA MUJER Y LOS NEGOCIOS EN CHINA

El sorprendente desarrollo económico de China, experimentado en los últimos cincuenta años, nos hace reflexionar sobre la contribución de la mujer a este proceso y sobre los retos que enfrenta en los próximos años.

Históricamente, las mujeres en la China tradicional debían obedecer las órdenes de sus padres cuando no estaban casadas y las órdenes de sus maridos después del matrimonio; no tenían elección ni voz en la vida familiar y carecían del derecho a heredar apellidos y propiedades. Y ciertamente no tenían el control de su propia vida laboral ni de sus carreras. En la China contemporánea, el mundo laboral se ha abierto para las mujeres, pero aún queda un gran camino por recorrer.

Fruto de los beneficios de tener hoy una mejor educación que les ha permitido conseguir los más altos grados académicos, la mujer china ha alcanzado mejores oportunidades laborales y está utilizando en sí misma el dinero extra para impulsar su propio crecimiento. Sin embargo, aunque en teoría existen infinitas posibilidades, sólo algunas mujeres pueden acceder a ellas. Es así como muchas de ellas son ahora directoras ejecutivas de compañías en diversos campos y funcionarias gubernamentales, mientras que otras optan por estilos de vida completamente diferentes.

El rápido desarrollo de China ha cambiado los problemas que enfrentan las mujeres, y eso las ha impulsado ahora a examinar su papel dentro de la sociedad, la economía y la política.



Fruto de los beneficios de tener hoy una mejor educación, la mujer china ha accedido a mejores oportunidades laborales, pero aún queda un gran camino por recorrer.

En el caso específico de los negocios, en la China actual se estima que existen más de dos millones de empresas privadas, el 98% de las cuales son pequeñas y medianas empresas (pymes), y más del 20% de ellas están en manos de mujeres. Sin embargo, a pesar de este desarrollo social y económico, por primera vez en 60 años, la población de China se está reduciendo. Esta situación se presenta, entre varias razones, porque las mujeres priorizan su éxito profesional en el cada vez competitivo mundo laboral chino, optando por posponer su maternidad o por no tener hijos.

Debido a ello, varias ciudades han introducido medidas complementarias para fomentar la maternidad, centrándose en la concesión de subsidios para el cuidado de los hijos y nuevas licencias parentales.

Por tanto, en la economía global del siglo XXI, las mujeres son una fuerza económica que ninguna empresa puede ignorar y hay que valorarla en su real dimensión. A pesar de que su papel en China ha tenido cambios sustanciales en el último siglo, la realidad es que todavía hay mucho por hacer para que lleguen a tener mejores condiciones de vida y se reconozca su enorme contribución al desarrollo del país. **CT**

* Asesor del Vicerrectorado de Investigación-Proyecto Relaciones PUCP-Asia. Fundador y ex Director del Instituto Confucio PUCP.

AUTO SHOW de BEIJING 2024

Innovación y tecnologías sostenibles

El evento reunió a las principales marcas de automóviles del mundo que mostraron sus últimas creaciones en vehículos eléctricos y autónomos, destacando su compromiso con un futuro más verde.

D

el 25 de abril al 5 de mayo, se celebró la 18ª Exposición Internacional de Automóviles de Beijing 2024 que convirtió a esta ciudad en la capital mundial de los vehículos. Este prestigioso evento reunió a los principales actores del sector, quienes presentaron

sus últimas innovaciones en tecnología y sostenibilidad, resaltando la importancia del mercado chino en la industria automotriz global.



Geely propuso conceptos que combinan estética con funcionalidad y destacó sus avances en tecnología.

El Auto Show, que tuvo lugar en el Centro Internacional de Exposiciones de Beijing, se transformó en una vitrina para una impresionante gama de vehículos y avances tecnológicos, siendo la ocasión para que las más destacadas marcas mundiales develaran sus últimos modelos y prototipos.

En esta edición, las empresas automotrices chinas destacaron y mostraron el crecimiento y la innovación de la industria local. BYD presentó su nuevo modelo Dolphin Mini, una SUV compacta 100% eléctrica y diseñada para la movilidad urbana. NIO lanzó el sedán eléctrico ET7 con tecnología de batería avanzada y sistemas sofisticados de asistencia a la conducción.

Como una de las marcas de automóviles líderes en China, Geely propuso conceptos que combinan estética con funcionalidad, destacando sus avances en tecnología de conducción autónoma y conectividad vehicular. Presentó el denominado Galaxy Starship, que da una idea de cómo será el nuevo modelo cuando salga a la venta el próximo año, aunque probablemente se llame Geely Galaxy L9. Este cuenta con puertas tipo HiPhi, con ala de gaviota.



Mirai, que ahora tiene mejoras significativas en autonomía y eficiencia.

Estuvieron también presentes BMW, Mercedes-Benz y Mazda que mostraron sus avances en autos eléctricos y autónomos, destacando su compromiso con un futuro más sostenible. BMW develó el prototipo de su nuevo modelo i Vision Dee, un vehículo eléctrico con tecnología de conducción autónoma de nivel 4, bañado en una poderosa tinta electrónica que le permite cambiar de color.

Mercedes-Benz presentó su VISION EQXX, un prototipo eléctrico capaz de recorrer más de 1000 kilómetros con una sola carga gracias a sus avanzados sistemas de eficiencia energética. Mazda no se quedó atrás y mostró el Mazda EZ-6, que se ofrecerá en dos versiones: uno completamente eléctrico y el otro híbrido

La sostenibilidad fue un tema central en el evento, donde varias marcas revelaron sus esfuerzos y desarrollos en vehículos eléctricos e innovación ecológica

Otra compañía china que llamó la atención, SAIC Motor, mostró el EXE181 de la marca MG, un innovador vehículo deportivo eléctrico enfocado en alcanzar una velocidad máxima de 415 km/h. En el futuro se espera que la aceleración de cero a cien sea inferior a un segundo.

Movilidad sostenible

La sostenibilidad fue un tema central en el Auto Show 2024, con numerosas marcas que revelaron sus esfuerzos y desarrollos en vehículos eléctricos e innovación ecológica. La compañía japonesa Toyota exhibió su avanzada tecnología de hidrógeno al presentar el nuevo

enchufable. Este es el primero de una serie de autos eléctricos desarrollados para el mercado chino. El lanzamiento está previsto para finales de 2024.

El evento contó con diversas conferencias y paneles de discusión sobre el futuro de la movilidad, la adopción de energías limpias y estrategias para que la industria automotriz reduzca las emisiones de carbono. El Auto Show de Beijing 2024 no solo mostró las tendencias actuales y las tecnologías de vanguardia, sino que certificó el rol significativo que desempeña China en el impulso hacia un futuro más verde y tecnológico en la movilidad global. **CT**



Medicina tradicional china:

LA CLAVE MILENARIA PARA EL BIENESTAR

Escribe LEWIS MEJÍA



En tiempos actuales de permanente agitación, preocupación y estrés, uno se pregunta si la medicina tradicional china y su milenaria relación con el bienestar serían la respuesta a los problemas de salud.

V

italidad, tranquilidad, armonía. Desde hace miles de años el ser humano busca el camino que le permita alcanzar ese estado de perfección y vivir sin sobresaltos.

Sin embargo, y pese a sus esfuerzos, en el mundo occidental todavía no lo halla. ¿Podrá la medicina tradicional china ayudarlo a encontrar ese destino?

“Hace más de cinco mil años que los primeros médicos chinos observaron que la falta de sincronización del ser humano con los factores climáticos, el descanso inadecuado, la ingesta de alimentos no compatibles con la estación del año y las emociones descontroladas degeneraban en enfermedades”.

Así lo asegura Leo Chang, especialista en fitoterapia china y dietética, y director general en la Escuela de Artes Orientales Tigre de Jade, quien agrega que, con base en sus observaciones, estos sabios desarrollaron sofisticados métodos para restablecer la armonía equilibrando las funciones biológicas perdidas.

“Gracias a estas acciones, la medicina tradicional china también es definida como la medicina del equilibrio. Y es complementaria con la occidental. Ambas deben trabajar juntas”, agrega.

Para el experto, la medicina occidental es necesaria en cirugías y exámenes como resonancia magnética y laboratorio clínico; mientras que la medicina tradicional china lo es para tratar casos crónicos.

La conexión perdida

La medicina tradicional china aporta salud a través de su filosofía, la cual busca recuperar la conexión perdida entre el ser humano y la naturaleza.

DE TEMPORADA



En otoño es muy importante cuidarnos del frío y no exponernos a corrientes de aire que favorecen las afecciones respiratorias. En alimentación, debemos consumir encurtidos de nabo, rábanos, raíz de loto y el tradicional sap kam, que es un salteado de verduras y carne. También manzanas, que ayudan a depurar el calor residual que nos dejó el verano. Son ideales para esta época la sopa tonificante cantonesa Ching Pou Leong, combinación de 7 hierbas; la Tung Kua Tong, sopa de melón; el Pak Chit Kay, a base de gallina trozada, y el Lak Tau Fu, un caldo con trozos de tofu y verduras. Se recomienda evitar té verde, verduras crudas y alimentos fríos y azucarados para no padecer de problemas digestivos. Preferir el té oolong por sus propiedades antioxidantes, y las verduras salteadas o al vapor.

“Es una conexión que en estos tiempos modernos se encuentra cada vez más alejada”, comenta Rafael Chung Tang, doctor en Quiropráctica con estudios en el Pacific College of Oriental Medicine, Universidad de Wisconsin, Estados Unidos.

La medicina tradicional china tiene como principio el balance de la mente y el cuerpo. Al equilibrar la mente y el cuerpo tenemos bienestar. Es decir, mejor salud física y mejor salud emocional, explica.

Para equilibrar al cuerpo se utilizan principalmente tres métodos: acupuntura, nutrición –con el uso de plantas medicinales– y ejercicios como el qigong o chi kung, y el taichí. El qigong o chi kung es una antigua gimnasia terapéutica de suaves y relajados movimientos, que enfatiza en el control de la mente y la respiración. El taichí se practica como técnica de relajación que requiere la integración del movimiento de todo el cuerpo.

“El bienestar se genera cuando los órganos del cuerpo funcionan mejor, y se logra al nivelar los canales de energía”, anota Rafael Chung.

Energía vital

Un antiguo postulado afirma que la naturaleza es vida; ir contra el orden normal de la naturaleza es ir contra el orden normal de la vida.

Para entenderlo mejor, citaremos un ejemplo: según la teoría energética china, en las primeras horas de la mañana, el *chi* o energía vital que anima todas las funciones biológicas emerge al exterior y los órganos internos se activan para realizar los procesos de metabolismo y nutrición.

Durante la noche, el *chi* se interioriza y los órganos internos realizan el proceso de desintoxicación del cuerpo y la recuperación de estructuras. Si estamos activos de noche e ingerimos alimentos y bebidas, nuestros órganos no se desintoxicarán ni el cuerpo se reestructurará adecuadamente.

Por ello, las defensas bajan, nuestra energía se debilita, el rostro se oscurece y con el tiempo aparecen deficiencias orgánicas.



La medicina tradicional china es definida como la medicina del equilibrio, aquella que nos enseña a ocupar correctamente nuestra posición en el universo.

En estos casos la medicina tradicional china surge como una excelente alternativa que nos enseña a ocupar correctamente nuestra posición en el universo, alineándonos con las leyes naturales para prolongar nuestra existencia.

Terapias con vigencia

La acupuntura, conocida mundialmente por la sencillez de su aplicación y alta efectividad, consiste en la inserción de finas agujas en determinados puntos del cuerpo que ayudan a restablecer las correctas funciones de los órganos internos, la buena circulación del *chi* y de la sangre.

La digitopresión sigue los mismos preceptos de la acupuntura, pero emplea la presión de los dedos en lugar de agujas. A diferencia de la anterior, sí puede aplicarse en niños.

La moxibustión aporta calor sobre ciertas zonas específicas del cuerpo, valiéndose de la combustión de una hierba llamada artemisa.

Es importante hacer ejercicios moderados diariamente, comer de preferencia alimentos de origen vegetal, dormir entre 7 y 8 horas cada noche, meditar o hacer ejercicios respiratorios, tener contacto con la naturaleza saliendo al campo.

Se usa en el tratamiento de enfermedades originadas por frío, como diarreas, problemas menstruales y reumatismo.

Fitoterapia, a base de plantas medicinales chinas combinadas según los requerimientos personales de cada paciente y consumidas en decocción, infusión, maceración, polvo y pasta. Ideal para patologías orgánicas, modificando la energía desde el interior.

El masaje *tui na* busca corregir las desarmonías energéticas a través de maniobras de distinta

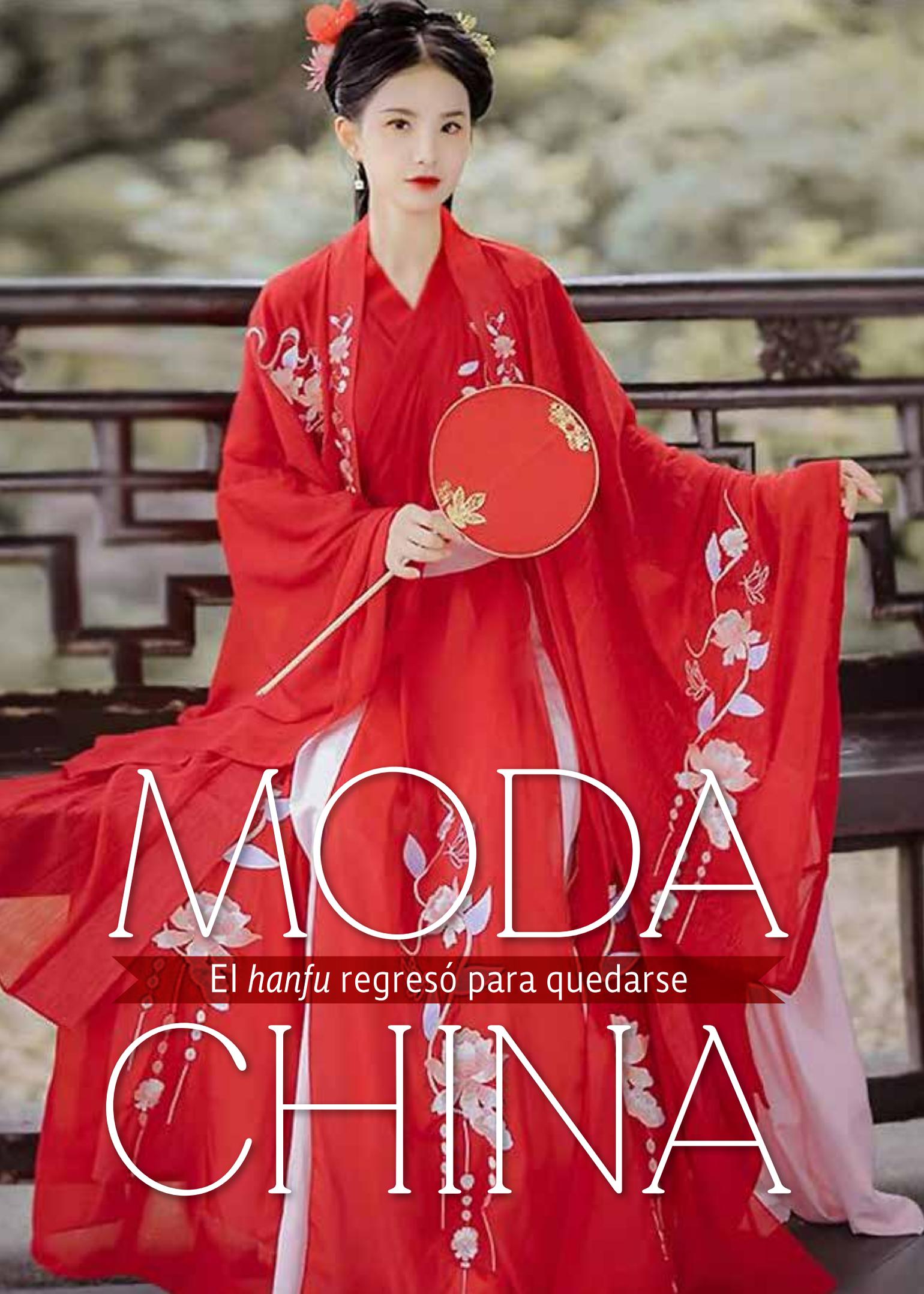
intensidad que siguen las rutas de los meridianos de acupuntura, realizando acciones de tonificación y dispersión.

La terapia dietética restablece la salud mediante la correcta alimentación, seleccionando los alimentos más adecuados para cada paciente, según las estaciones del año y la ubicación geográfica donde se resida. **CT**

CINCO CONSEJOS

- Mantener la mente calmada y enfrentar las adversidades con buena actitud.
- Realizar actividades como el deporte, el arte y otras que fomenten la creatividad, para no caer en emociones negativas.
- Evitar comer carnes con frecuencia y en caso de consumirlas acompañarlas de verduras con tres colores distintos, por ejemplo: salteado de cerdo con frijolito chino, pimiento y jolantao.
- Si se está sometiendo a alguna terapia de medicina tradicional china, ser constante en los tratamientos y realizar diez sesiones como mínimo.
- Complementar los tratamientos con buena calidad de vida. Muchos pacientes desean curarse pronto para regresar al mismo estilo de vida, olvidándose que fue aquella conducta la que los condujo hacia la enfermedad.





MODA

El *hanfu* regresó para quedarse

CHINA

La moda de usar vestidos tradicionales en China ha entrado otra vez en la vida cotidiana como símbolo de identidad y ha impulsado una potente industria que en 2025 alcanzará los US\$ 2,820 millones.



Conoces el *hanfu*? Hablamos de la exquisita y elegante vestimenta tradicional china, una herencia de la historia y la cultura de este país que hoy en día influye en la moda contemporánea. Desde hace algunos años, la audacia de usar estos vestidos tradicionales regresó como un pasatiempo especializado, pero rápidamente se convirtió en un fenómeno nacional.

Actualmente, el *hanfu* es tan imprescindible en la industria cultural de la moda china que no solo se observa en la vestimenta y en los tejidos, el diseño también está presente en las ilustraciones, maquillaje, peinados, fotografía y publicidad. Y por supuesto, es un éxito en las redes sociales.

Aunque la tendencia empezó como una corriente juvenil, vinculada al gusto por los dramas de TV chinos de contenido histórico, este estilo se fue incrementando con el tiempo y hoy es un *boom*. En las calles chinas es muy común ver a las jóvenes luciendo bellas y coloridas túnicas tradicionales decoradas con elaborados diseños y bordados, y hay también varones que usan con elegancia el atuendo tradicional.

En la mayoría de casos los modelos son exclusivos y pueden llegar a costar desde 2,500 yuanes (unos 345 dólares) hasta más de 25,000 (unos 3,450 dólares). Además, se adquieren en marcas especializadas. Una de ellas, Ming Hua Tang, es tan famosa que los clientes tienen que esperar alrededor de medio año para recibir el *hanfu* que desean, pues estos son hechos a mano y poseen diseños únicos protegidos por derechos de autor.

Empero, en plataformas como Taobao, AliExpress y Amazon ya se pueden encontrar trajes tradicionales chinos con bordados y diseños originales que van desde los 15 a 100 dólares.

Particularidades

El *hanfu* se distingue por su corte suelto y holgado, que permite una gran libertad de movimiento.

La diferencia de comprar en tiendas como Ming Hua Tang es que todas las telas utilizadas están diseñadas originalmente y son desarrolladas y tejidas exclusivamente para cada cliente.

Los componentes principales de los tejidos son gasa, lino, algodón y fibra de poliéster. Y el proceso de producción es extremadamente complicado, pues la estructura de la prenda se divide en diez partes que incluyen túnicas, faldas, pantalones, chaquetas, cuello, solapas, mangas, cinturones, etc.

En cuanto a los patrones del vestuario tradicional se prefieren estampados de animales y plantas, que van desde los dragones hasta las flores de los cerezos, así como diseños geométricos. Los colores más

DATOS

- El condado de Cao, en la provincia de Shandong, es hoy el mayor centro de exportación de *hanfu* en China y alberga cerca de 100,000 personas que participan en esta industria.
- Solo en este lugar, hay 12,797 tiendas *hanfu* en línea y 2,186 empresas relacionadas con el negocio y dedicadas a la fabricación de telas, bordado, teñido, patronaje, plisado profesional, etc.
- En los primeros nueve meses de 2023, las ventas de *hanfu* en Cao alcanzaron un récord de 5,530 millones de yuanes (US\$ 764 millones), un aumento interanual del 45 por ciento respecto al año anterior.
- Esta aglomeración industrial ha reducido el valor del *hanfu*, que solía costar alrededor de 1,000 yuanes (137 dólares) por artículo y ahora se cotiza entre 100 y 300 yuanes (entre 13 y 41 dólares) cada uno.

usados, por su elegancia y tradición, son el azul, rojo, amarillo, blanco y negro, los cuales se mezclan para producir otras tonalidades.

Pero, además, los vestidos tradicionales se han modernizado para dar pie a algunos modelos vanguardistas que se imponen a la moda. Así, podemos encontrar batas largas con diseños y patrones *hanfu* que se pueden usar como abrigos exteriores para cualquier atuendo, con el largo justo por encima del tobillo y las mangas extragrandes que garantizan que quepa toda la ropa debajo.

Asimismo, se han hecho populares tanto las faldas tradicionales que recogen la esencia del pasado y a las que los diseñadores les agregan un toque de modernidad como algunos complementos de estilo *hanfu* con la ropa moderna, como los cinturones.

La tradición se extiende

Lo cierto es que, en China, después de muchos años de occidentalización, se han celebrado muchos eventos para promover la cultura de estos trajes antiguos y las etiquetas tradicionales. Actualmente en todo el país



Mujeres chinas lucen orgullosas por las ciudades sus bellos atuendos tradicionales.

existen numerosas organizaciones *hanfu* que realizan actividades de todo tipo, como desfiles de moda, espectáculos, festivales y atracciones turísticas. Algunas, incluso, ofrecen entradas gratuitas a las personas que visten estos atuendos tradicionales.

CARACTERÍSTICAS

- El vestido tradicional presenta una variedad de elementos de diseño y estilos regionales que reflejan la diversidad cultural de China.
- El vestido tradicional del norte de China tiende a ser más sobrio y elegante, con colores y patrones simples. El del sur se caracteriza por su colorido y sus bordados intrincados.
- Los elementos de diseño como los dragones, las grullas y las flores se utilizan para representar conceptos como la buena suerte, la longevidad y la belleza.
- Tanto para hombres como para mujeres, el traje es amplio y se enrolla alrededor del cuerpo, con mangas que llegan hasta las rodillas. Está compuesto de cinco elementos:

El cuello izquierdo, que representa el yang, la energía positiva y la vida.

Siempre debe cubrir el cuello derecho. Las mangas representan la relación moral entre la naturaleza y el poder creador del ser humano.

La faja que sujeta el vestido al cuerpo representa las limitaciones que se impone el ser humano para cometer actos amorales.

La parte superior del *hanfu* simboliza el cielo, mientras que la parte de abajo, la tierra. La raya de la camisa en la parte de atrás simboliza la perfección y la rectitud moral.

Por tanto, nunca debe ir ladeada.



La creciente popularidad de esta tendencia de la moda ha dado paso a nuevas oportunidades de negocio para muchas personas, incluidos los servicios como maquillaje tradicional chino, sesiones fotográficas y alquiler de disfraces.

Producto de ello, los amantes de la vestimenta tradicional china están en todos los grupos sociales, desde los fanáticos de las mangas y de la historia hasta los estudiantes y jóvenes profesionales. Los aficionados llevan el *hanfu* para posar o viajar o incluso para trabajar, pues usar esta prenda les otorga un fuerte sentido de identidad nacional.

La influencia del vestido tradicional se ha extendido a todos los niveles y ha capturado la atención de diseñadores chinos de renombre, como Guo Pei y Hu Sheguang, quienes han llevado a las pasarelas colecciones impresionantes inspiradas en el vestido tradicional, pero con cortes, colores y detalles vanguardistas y diseños contemporáneos.

Mercado en crecimiento

Todo esto ha dado como resultado que la industria del *hanfu* crezca vertiginosamente. Según una investigación de la empresa de datos y marketing iiMedia Research Group, el mercado chino del *hanfu* alcanzó los US\$ 1,850 millones en 2022 y se espera que siga incrementándose hasta alcanzar la cifra de US\$ 2,820 millones en 2025.

Esta tendencia también ha significado un importante aumento en el número de seguidores en redes sociales. Por ejemplo, en plataformas chinas como Weibo el hashtag *#hanfu* acumula hoy en día más de 4,890 millones de visualizaciones y una encuesta realizada en la red social WeChat sumaba más de 10 millones de suscriptores.

Hay muchas razones por las que la gente se inclina por esta vestimenta hoy en día. Para algunos, significa seguir la tendencia o estar a la moda, pero para otros es una forma de restablecer una conexión con su herencia y cultura tradicional china, promoviendo la preservación y continuidad cultural. La verdad es que, más allá de una tendencia pasajera, usar *hanfu* se ha convertido para los chinos en una elección de estilo de vida único que regresó para quedarse. **CT**

SU HISTORIA



- El traje tradicional apareció en China hace más de 3,000 años y se dice que fue el emperador amarillo Huang Di quien comenzó a usarlo como su vestimenta habitual.
- Durante la Dinastía Zhou Occidental (c. 1046 - 771 a. C.) el *hanfu* empezó a utilizarse como un elemento diferenciador de la clase social. El grado de decoración del vestido, el largo de la falda, el ancho de las mangas y los estampados representaban el estatus y el prestigio.
- Cuando llegó la Dinastía Qing (1644-1911), los manchúes introdujeron una política de cambio en cabello y vestuario. Se obligó a los hombres a raparse y se prohibió el uso del *hanfu*, que fue reemplazado por el "qipao", un famoso vestido chino de cuello alto. No obstante, algunos consideran que este traje no representa a China pues llegó de la mano de una etnia invasora.
- Con la caída de esta última dinastía, en 1911, se puso fin a miles de años de reinado imperial y esto trajo la occidentalización del territorio que influyó en la forma de vestir.

GUANGZHOU,

viaje a una ciudad del

FUTURO



La ciudad reconocida como la capital de la electrónica está hoy llena de rascacielos, pero también se pueden encontrar antiguos templos y hermosos parques.

La tercera ciudad más grande de China e ícono del comercio exterior no solo alberga la mayor feria internacional de productos para los visitantes de todo el mundo; sus rascacielos, sus edificios emblemáticos y su gastronomía prometen un viaje memorable.

Lo tiene todo. Guangzhou, conocida también con el nombre de Cantón, es una ciudad futurista: con grandes fábricas, impresionantes rascacielos y fabulosos edificios culturales de estilo vanguardista, es una de las tres metrópolis más grandes e importantes de China.

La ciudad posee una población de más de 70 millones de habitantes asentados en 56,000 kilómetros cuadrados y es reconocida como la capital de la electrónica y de la cocina. Como si eso no fuera suficiente, es también uno de los mayores centros industriales, comerciales y de turismo del país.

Su localización privilegiada, a lo largo del río Perla y frente a Hong Kong, le ha permitido mantener el tráfico comercial marítimo desde hace más de dos mil años, convirtiéndola en uno de los puertos logísticos más significativos de China. Esto no es nuevo, pues en el siglo II a. C. Guangzhou fue una de las principales terminales de la Ruta de la Seda marítima que conectaba China con el mundo. Años después, durante la dinastía Qing (1644-1911), fue el único puerto chino accesible a la mayoría de los comerciantes extranjeros.

Feria de Cantón

Durante años los europeos llegaron a sus orillas atraídos por el té, la seda, la porcelana y el opio que sacaban por su puerto. Sin embargo, hoy en día, emulando su pasado, la ciudad es el más importante centro de intercambio comercial del país, pues ahí se realiza la llamada “Feria de Cantón”, el certamen de importación y exportación más grande y famoso de China y del mundo.

La feria, que tiene lugar dos veces al año y dura tres semanas cada una, es el principal indicador de cómo marcha el comercio exterior chino. Allí se comercializan diversos tipos de productos de ecología, innovación y alta tecnología. Se pueden encontrar artículos electrónicos, electrodomésticos, autopartes, maquinaria, *hardware* y herramientas, así como materiales de construcción, productos químicos, bienes de consumo, regalos, decoración del hogar, textiles y moda.

Este año, la feria abrió sus puertas el 15 de abril con alrededor de 74,000 puestos de exposición y aproximadamente 149,000 compradores procedentes de 215 países y regiones del mundo. Atraídos por la oferta de productos en los sectores de fabricación inteligente y vehículos de nuevas energías, entre otros, los interesados llegaron principalmente de Estados Unidos y países de Oriente Medio.

Quien planea importar algo de China, debe viajar a este lugar, pues tiene impresionantes centros mayoristas y una buena selección de artículos únicos.

Ciudad de turismo

Pero Guangzhou ofrece mucho más que negocios. Al ser una ciudad tan importante en ese sector, se ha modernizado y hoy en día está llena de rascacielos y enormes centros



Quien planea importar algo de China, debe viajar a Guangzhou: en los impresionantes centros mayoristas una buena selección de artículos únicos lo esperan.

comerciales de arquitectura moderna que dominan el horizonte.

En el distrito de Tianhe hay muchos edificios impresionantes, pero el más famoso y el principal ícono de la ciudad es la Torre de Cantón que, con 600 metros de altura y la forma de un reloj de arena delgado, es la segunda torre de telecomunicaciones más alta del mundo. El primer lugar lo ocupa el Tokyo Skytree.

Otra edificación que llama la atención es el Círculo de Guangzhou. Situada en la ribera del río Perla, es la arquitectura más alta del mundo: alcanza los 138 metros. Asimismo, destacan el Gran Teatro Sunac Guangzhou, que es un auditorio circular inspirado en los bordados de seda de la tradición local, y la Nueva Biblioteca, cuya extensión de 100 mil metros cuadrados alberga cuatro millones de libros en varios idiomas y salas de lectura con capacidad para 15,000 personas.

Zona de descanso

Aunque el tráfico y la aglomeración de gente es una característica de todas las grandes ciudades de China, en Guangzhou aún se pueden encontrar antiguos templos y hermosos parques para airearse y descansar. El favorito de los visitantes es la Montaña Baiyun, desde donde se aprecian vistas espectaculares de la ciudad. Otros lugares privilegiados son el Parque Yuexiu, cuya estatua de los 5 carneros es un símbolo de la tradición china, y el Parque Safari Chimelong, con sus adorables osos panda.

En Guangzhou también se mantiene viva la tradición del “yum cha” (beber té) y los fines de semana se puede ver a las familias haciendo taichí o dando un paseo en la Plaza Fuqian para luego disfrutar de enormes cantidades de esta bebida.

La segunda fase de la feria de Cantón, considerada la exposición más grande de Asia para el mundo, se realizará del 15 al 27 de octubre.

DATOS

El producto interno bruto (PBI) de Guangzhou, capital de la provincia de Guangdong, superó en 2023 los 3 billones de yuanes (422 mil millones de dólares), según fuentes oficiales.

La ciudad aportó el 30% al PBI de la provincia de Guangdong, que sobrepasó en 2023 los 13 billones de yuanes (1.83 billones de dólares), situándose a la cabeza del país por 35 años consecutivos.

El año pasado, el número de empresas de alta tecnología en Guangzhou aumentó a 13 mil, mientras la cifra de pequeñas y medianas empresas basadas en la tecnología alcanzó los 21 mil.

La ciudad además posee paisajes cautivadores y de ensueño con flores que se desarrollan durante todo el año. De hecho, esta abundancia floral le valió el título de “Ciudad de las Flores” y ahora hay agencias de turismo que ofrecen experiencias impresionantes en mercados, jardines y pasos elevados adornados con bellas especies.

Entre otros lugares por visitar destacan el templo de la familia Chen, que fue construido entre 1890 y 1894 durante la dinastía Qing y es el más grande, mejor conservado y mejor decorado de la arquitectura antigua, y el Museo del Rey Nanyue, un mausoleo que contiene la tumba de un antiguo rey y muchas de las reliquias que fueron enterradas junto con él.

Arte culinario

Otro elemento imperdible en Guangzhou es su arte culinario. De hecho, ahí se puede encontrar la auténtica comida cantonesa que



En Guangzhou se puede encontrar la auténtica comida cantonesa que ha hecho popular a la gastronomía china en todo el mundo.

ha hecho conocida y apreciada a la gastronomía china en todo el mundo. La ciudad invita a los turistas a disfrutar de sus delicias, como el Dim Sum, pollo Baiqie, fideos Wontong, ganso asado, cerdo agridulce y sopa wantán, acompañados de sus famosos té de hierbas.

Los platos más populares están compuestos por pescados y mariscos, los cuales en muchas ocasiones se muestran vivos a los comensales antes de cocinarlos. Además, los cantoneses usan diversas verduras y no puede faltar el arroz blanco.

Para los que buscan el sabor local también hay varios establecimientos de barrio que ofrecen bocadillos, aunque siempre tienen largas colas. Por todo ello, no es casualidad que el lugar tenga el mayor número de restaurantes per cápita del país.

Los múltiples atractivos en Guangzhou han impactado en el turismo, que en los últimos años ha tenido un crecimiento notable, superando la cifra de 150 millones de turistas en 2023. Sin lugar a dudas, un lugar que promete un viaje alucinante, donde puede conocer una ciudad del futuro y vivir la aventura de combinar los negocios con el placer. **CT◀**

A TENER EN CUENTA

Desde Lima hay vuelos con transbordo a Guangzhou. El tiempo de vuelo es de aproximadamente 35 horas.

China está probando viajes sin visa (hasta noviembre de 2024) para ciudadanos de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Malasia. Los peruanos necesitan tramitar una visa. Informes aquí: http://pe.china-embassy.gov.cn/esp/lqsw/Visa/202302/t20230207_11020436.htm

En Guangzhou no aceptan Tarjetas Visa ni Mastercard. Los pobladores utilizan los sistemas de pago Wechat, un servicio de mensajería que se puede instalar en el teléfono, pero solo funciona con una cuenta bancaria china.

Los habitantes en Guangzhou hablan cantonés y muy pocos, el inglés. Por eso, se recomienda llevar las direcciones escritas en caracteres chinos.

La mejor época para visitar la ciudad es primavera (marzo hasta mediados de mayo), que es la temporada de las flores, y otoño (septiembre a octubre), que es el mejor momento para hacer compras.

Encontrar alojamiento entre abril y mayo, y entre octubre y noviembre puede ser difícil por la demanda que genera la Feria de Cantón.



DESAYUNOS EMPRESARIALES

► El viernes 31 de mayo se realizará el desayuno empresarial "Plan de reactivación económica" cuyo expositor principal será José Arista Arbildo, ministro de Economía y Finanzas. Este certamen, organizado por Capechi, convocará a ejecutivos de empresas públicas y privadas en el hotel Westin de San Isidro y contará con un panel de expertos que comentarán la exposición y canalizarán las inquietudes del sector empresarial respecto a la economía del país y los desafíos que enfrenta en la presente coyuntura.

Semanas atrás, el 9 de abril, Capechi organizó otro evento empresarial denominado "China - APEC: perspectivas y oportunidades para el Perú en el actual entorno internacional", en el que expuso Javier González-Olaechea, ministro de Relaciones Exteriores, quien destacó que la integración con economías avanzadas a través de APEC y la dinamización de los vínculos con China son oportunidades que fortalecerán ámbitos como la infraestructura, tecnología e innovación.

Ante un auditorio de más de 300 empresarios, José Tam, presidente de Capechi, indicó que existe una



José Tam, presidente de Capechi; Javier González-Olaechea, ministro de Relaciones Exteriores; Song Yang, Embajador de la República Popular China en Perú.



José Tam señaló que es momento de avanzar en desafíos comunes en la relación de Perú con China y con el Asia Pacífico.



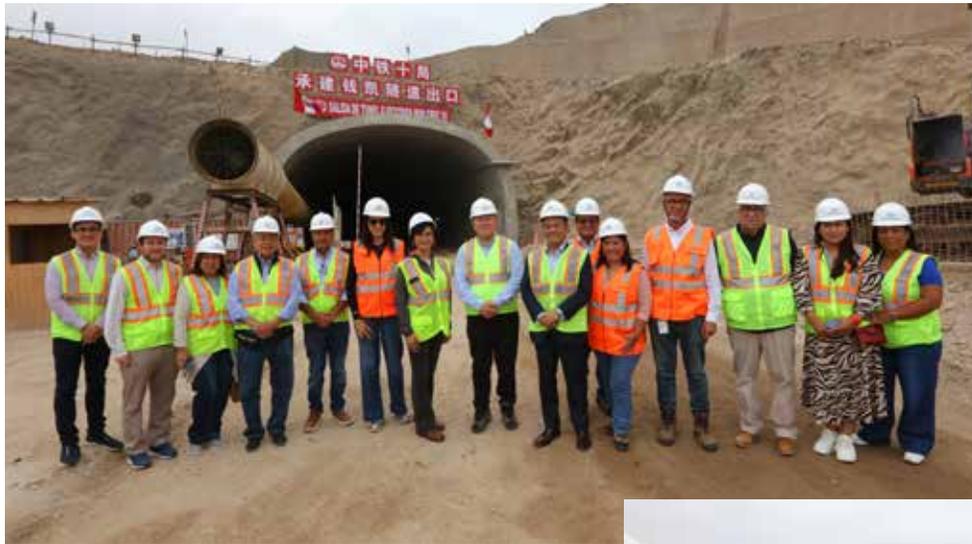
Al evento empresarial organizado por Capechi en el Westin de San Isidro asistieron más de 300 empresarios.

excelente oportunidad para profundizar la relación de Perú con China y Asia Pacífico, realizar un balance de resultados y analizar los próximos pasos a seguir para repotenciar el comercio, turismo y desarrollar un clima de inversiones que favorezca a nuestro país. Estuvieron presentes Song Yang, Embajador de la República Popular de China en el Perú; Elizabeth Galdo, ministra de Comercio Exterior y Turismo; Juan Carlos Castro, ministro del Ambiente, entre otros invitados.

NUEVOS SOCIOS

► Capechi les da la bienvenida a las empresas que en las últimas semanas se han incorporado a la institución como nuevos socios. Entre ellas:

- Ian Taylor Agencias S.A.C.
- Almacenera Pacífico S.A.C.
- Double Tree by Hilton San Isidro
- Climatización Europea S.A.C.
- Mercantil S.A.
- Abastecedores y Servicios Industriales S.A.
- Olisur S.A.
- Luvegi Ingenieros S.A.C.
- Swissotel Lima
- Alo Group Perú
- Dentons Gallo Barrios Pickmann, Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada



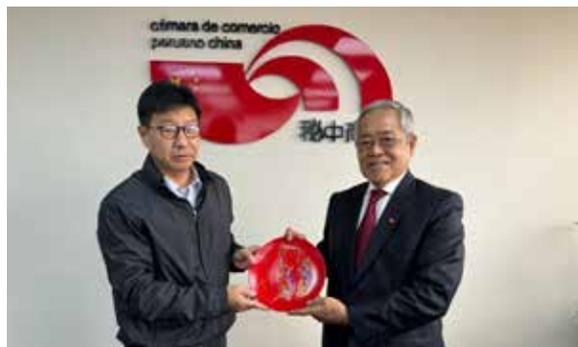
Los directores de Capechi José Tam, Alvaro Barrenechea, Diego Razzeto y José Pagador, así como Jorge Chian y Pablo Matos, gerente general y gerente de comercio exterior, visitaron el puerto de Chancay. Fueron recibidos por el almirante Carlos Tejada, gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay Perú.

VISITAS CAPECHI

► El 2 de mayo una delegación de Capechi, encabezada por su presidente, José Tam, visitó las instalaciones del futuro Megapuerto de Chancay. La delegación fue recibida por el almirante Carlos Tejada, gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay, quien dio alcances de los avances del proyecto.



Carlos Tejada, gerente general adjunto de Cosco Shipping Ports Chancay, comenta avances del proyecto.



Jorge Chian, gerente general de Capechi, recibió la visita de Zhang Jingang, vicegobernador de la provincia de Gansu.

► El 16 de abril Capechi contó con la visita de una delegación de representantes de la provincia de Gansu, China, encabezada por el vicegobernador Zhang Jingang, y empresarios del sector de minería e industria. Fueron recibidos por Jorge Chian, gerente general de Capechi, y Pablo Matos, gerente de comercio exterior. Los visitantes expresaron su interés por conocer las políticas de inversión en el Perú a fin de explorar las oportunidades de negocios. Gansu está ubicada en la región oeste de China y ha logrado un crecimiento económico importante en las últimas décadas.



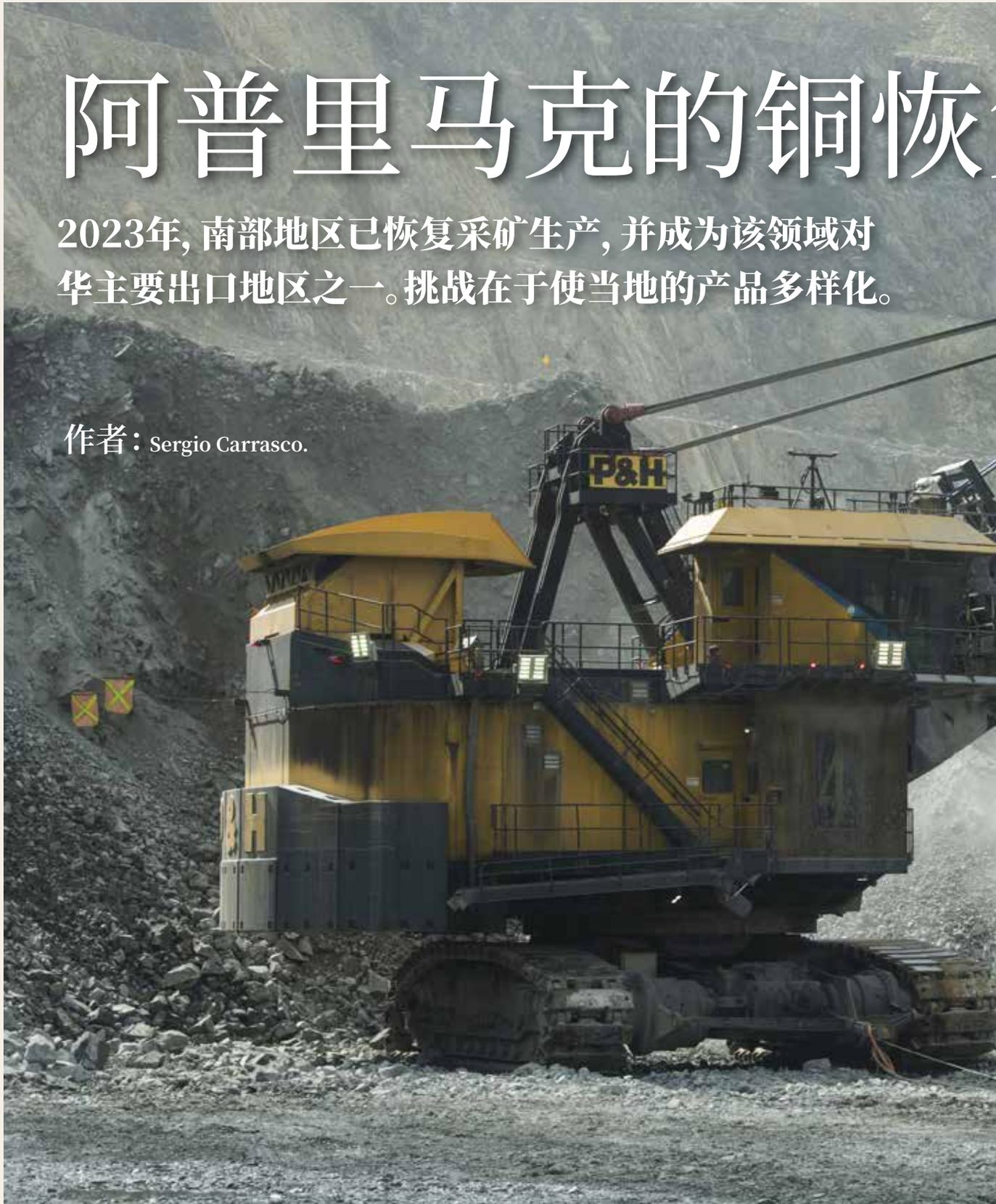
► De otro lado, con el objetivo de informar acerca del interés de New Zealand China Council de establecer un acuerdo de cooperación con Capechi para fomentar las relaciones e intercambio comercial entre los empresarios de ambos países, Jorge Chian, gerente general de Capechi, recibió la visita de José Bustinza, Embajador del Perú en Nueva Zelanda. En la reunión realizada el 18 de abril, se trató también acerca de la conectividad marítima y aérea con el Perú.

Jorge Chian se reunió en las oficinas de Capechi, con José Bustinza, Embajador del Perú en Nueva Zelanda.

阿普里马克的铜恢

2023年,南部地区已恢复采矿生产,并成为该领域对华主要出口地区之一。挑战在于使当地的产品多样化。

作者: Sergio Carrasco.



Minera Las Bambas 是阿普里马克地区最大的铜和钼生产商,其主要目的地是中国。

复生产



如果坚持从事对地区 GDP 贡献最大的经济活动——即矿业开采,那么当地将有不俗的发展。因为该部门对阿普里马克的出口创收和外汇做出了主要贡献。

尽管阿普里马克有着古老的农业传统(藜麦是其主要作物之一,近年来它一直在开发新产品,其中一些产品针对国外市场,如牛油果和奇亚籽等)。拉斯邦巴斯项目(来自五矿)的经济发展走向了新的方向,规模扩大了两倍。该业务将阿普里马克的出口额从2015年的 600万美元提高到2016年至2022年五年期间的年均 25 亿美元。2023年,这一业绩再次得到证实,将自己定位为是全国最重要的铜生产地之一,

占上年末总产量的10%左右,位居第四;铝产量占全国产量的11%左右。

正是在这种情况下,2023年,秘鲁8个地区的出口额创下历史新高,总计542.3亿美元,占全国总出口额的84%。对秘鲁出口做出贡献的主要地区包括阿雷基帕、伊卡、安卡什、阿普里马克等。

铜是秘鲁出口的主要矿产品,占总价值的35.7%,出口额达230.05亿美元,创历史新高,巩固了秘鲁作为世界第二矿产出口国的地位。

牛油果的潜力

去年 12 月,受益于 Sierra y Selva Exportadora 等的八个阿普里米阿普里马克组织参加了在阿班凯举行的专业牛油果商业圆桌会议,六家著名的农产品出口公司和供应 Fuerte富尔特和 哈斯Hass 牛油果的组织之间举行了 52 场商业会议。总共实现了 4,900 吨的采购承诺,价值 2,175 万索尔。Agroexport Nephesh SAC 对未来 12 个月的采购兴趣为 2,000 吨,Global Fruit (1,000 吨)、Fairtrasa (400 吨)、Solfe (600 吨)、Total Fruit (400 吨)和 Westfalia (500 吨)。除了来自阿普里马克的公司外,还包括来自阿亚库乔、卡哈马卡和库斯科的其他公司。



牛油果、奇亚籽、蚕豆、猕猴桃和土豆等农产品在中国消费者中具有良好的增长潜力。





阿班凯是阿普里马克地区的首府，位于秘鲁南部山区。

中国是阿普里马克矿业出口的主要目的地(几乎占该地区的全部出口,在2022年7月至2023年6月期间达到总量的99.6%)。

2023年上半年,该地区货物出口总额为15亿美元,比2022年同期增长72%。这一增长主要是由于矿产品出口增加,达到73%。

采矿业的良好表现主要归功于铜销量的增加(+71%),铜是该地区的主要出口产品(在所示时期为93%)。这一增长反映了2022年发生的持续社会冲突后生产的复苏。除铜外,钼出口量增长了114%。

在阿普里马克地区的出口总额中,中国是主要目的地,占总出口量的84%。就规模而言,2023年上半年,由于钼(+2450万美元)和铜(+95%)销售额增加,对中国的出口增长了98%。

至于阿普里马克农产品出口,出口下降了5%,这是因为藜麦销量下降了17%,但是同时蚕豆销售额增加了193,000美元、牛油果增加了118%、奇亚籽增加了71,000美元,尾穗苋增加了60,000美元,黄土豆增加了55,000美元。与矿产品的情况不同,中国并不是这些产品的主要目的地。

出口公司

在阿普里马克的主要出口公司中,五矿旗下的拉斯邦巴斯迄今为止仍然位居榜首,占总数的98%。2023年上半年,由于铜和钼销量增加,其出口量增长了73%。该公司89%的出口铜销往中国。然而,其钼销售的主要目的地不是中国(19%),而是智利(74%)。

在农产品出口领域,没有一家阿普里马克公司向中国出口大量货物。然而,Agrícola Torino将香港作为其牛油果出口的主要目的地,2023年上半年增长了374%,尽管出口额相当谨慎,仅为85,000美元。中国是同期国际牛油果销售的第三大目的地,占总量的17%,仅次于智利(38%)和欧盟(30%)。

牛油果是中国需求量最大的秘鲁农产品之一,阿普里马克与阿亚库乔、安卡什、阿雷基帕、万卡维利卡和利马一样,集中了最多的小生产者。全球对该产品的需求持续增长(2023年排名第三)以及种植面积的增加促使秘鲁国家农业卫生服务局对新的生产田进行认证。



Albergue **INSPIRA**
Brindamos de manera gratuita, refugio y alimentación saludable a los niños con Cáncer que vienen de las distintas regiones del Perú a tratarse en la capital.



Cada vez estamos más cerca de mudarnos al nuevo Albergue **INSPIRA**.

Ahora solo nos faltan los acabados.

Ahí, vamos a triplicar el apoyo que venimos ofreciendo, pues podremos atender a 120 personas en simultáneo. Por eso, necesitamos encontrar héroes para nuestros niños.

Si eres un héroe o heroína o conoces a alguno, por favor, contáctanos.

CONTACTANOS:

Números de celular:

915054465

915054451

(Gerencia@inspira.org.pe)

DONACIONES:

CTA BCP **194-2307185-0-98**

CCI: **002-194-00230718509-8-98**

YAPE: **915054451**