Nº 19 | OCTUBRE 2024

UNA REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHI

INFORME ESPECIAL: APEC 2024

capechi trade

SEA PARTE DE LA RED DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DEL MUNDO

APEC

VÍNCULOS QUE SE FORTALECEN

加强联系

CHINA

EN CARRERA PARA MASIFICAR LA IA

URGE ACELERAR CONECTIVIDAD PARA MEGAPUERTO DE CHANCAY

DAMOS LUZ

A más de 10,000 nuevos hogares

Experiencia
con el cliente

www.luzdelsur.pe

LUZ DEL SUR

PERÚ ANFITRIÓN DE APEC

En medio de un escenario internacional complicado por tensiones comerciales y geopolíticas, el Perú emerge como un país proactivo que busca promover consensos entre las economías miembros de APEC. Al ser anfitrión de este importante foro este año, tenemos la oportunidad de fortalecer las relaciones comerciales con los países que lo integran, pero, en particular, atraer inversiones.

Reviste especial relevancia la participación de la delegación china que acompañará al presidente Xi Jinping en la Cumbre de Líderes de noviembre, visita que coincidirá con la inauguración de la primera etapa del megapuerto de Chancay, obra que ubicaría al país como *hub* logístico en la región.

Para aprovechar el máximo potencial de esta infraestructura, urge acelerar la construcción y modernización de vías de acceso que permitan la conexión del megapuerto con diferentes regiones. Como tarea de mediano y largo plazo se requiere tomar decisiones para sacar adelante proyectos que ayuden a generar la eficiencia de los costos logísticos como la construcción de trenes que conecten a todo el país y a otros países de Sudamérica.

En la consolidación de su relación bilateral con China, Perú tiene la oportunidad de posicionarse no solo como proveedor de productos minerales, agrarios o de pesca, sino también de productos de mayor valor agregado, integrándose a las “industrias verdes” y las vinculadas a la digitalización. Con el cobre se podría dar ese paso.

Asimismo, nuestro país puede aprovechar el desarrollo tecnológico del gigante asiático para incorporar nuevas herramientas como las que brinda la inteligencia artificial. China está llamada a impulsar su masificación a través de la incorporación de IA en los smartphones, entre otros instrumentos. En la presente edición de Capechi Trade podrá encontrar un amplio especial sobre APEC, con interesantes declaraciones sobre sus avances y las expectativas del Perú, entre otros temas de interés. Los invitamos a seguirnos.

JOSÉ TAM PÉREZ

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA

INFORME ESPECIAL

8
APEC 2024
CINCO MIL ASISTENTES LLEGARÁN A LIMA PARA LA SEMANA CENTRAL DEL EVENTO EN NOVIEMBRE

五千名与会者将于11月的活动主周抵达利马

22 MEGAPUERTO DE CHANCAY

Autopistas y vías ferroviarias son imprescindibles.

28
CHINA LIDERA LA IA
País asiático apresura desarrollo de la IA Generativa

42 CAJAMARCA

OFERTA REGIONAL

Cobre, plata y tara de región norteña se destinan a China

卡哈马卡
来自秘鲁北部地区的铜、银和卡塔胶出口到中国

38 COBRE

Perú presenta buenas proyecciones a largo plazo

cámara de comercio peruano china
秘中商会

CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA 秘中商会董事会

Calle Francisco Masías 544, piso 6, San Isidro • Telf.: 422-8152 / 422-8358 / 750-4207 • Email: info@capechi.org.pe

Presidente
JOSÉ JAVIER TAM PÉREZ
Rodrigo, Elías & Medrano Abogados

Vicepresidente
ÁLVARO BARRENECHEA CHÁVEZ
Minera Chinalco Perú S.A.

Director Secretario
RAFAEL TORRES MORALES
Estudio Torres y Torres Lara Abogados

Director Tesorero
JOSÉ PAGADOR TWEDDLE
Delfín Group Co S.A.

Directores
DIEGO RAZZETO
Banco de Crédito del Perú - BCP

RAÚL VERA LA TORRE
Shougang Hierro Perú S.A.A.

IVO ZHAO
Minera Las Bambas S.A.

JOSÉ SAM YUEN
Corporación Sam S.A.

MARIO GONZALES DEL CARPIO
Luz del Sur S.A.A.

JORGE CHIAN CHONG
Gerente General

PABLO MATOS LEÓN
Gerente de Comercio Exterior

Comité consultivo de Capechi

WANG XING
Asociación de Empresas Chinas en el Perú

ERASMO WONG LU
Corporación E. W.

Oficina de edición y comercialización
GRAFFITI COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.A.C.
Matamoros 157 of. 102, San Borja

Móvil: 997-105665
Email: prensa@graffiti.com.pe
http://graffiti.com.pe/

Dirección editorial
JOSÉ TAM PÉREZ

Dirección ejecutiva
PATRICIA VON LEÓN

Edición general
BERTHA RAMOS

Colaboradores
SERGIO CARRASCO
MARCELA MENDOZA

Fotografía
ARCHIVO CAPECHI

Diseño y diagramación
ROCÍO CASTILLO GARCÍA

Corrección
MARÍA JIMÉNEZ RIVAS

Traducción:
GRECA LI

Coordinación
CECILIA ARIAS

Publicidad y Marketing
CRISTINA NIETO
capechi.marketing@gmail.com

Derechos Reservados. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-15976
No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

CMA
SEGURIDAD Y TECNOLOGÍA A TU ALCANCE EN UN DISEÑO ÚNICO

STARRAY

APPLE CARPLAY

DESAFÍA

EL FUTURO

PRECIO DESDE:

$22,990 | S/86,672

PRECIO INCLUYE **BONO ESPECIAL** DE: **$1,500 o S/5,655**

Aplican TYC para mayor información visitar: https://geely.pe/promociones/

GEELY

MOTOR MUNDO S.A.C. - RUC:20519033233

INVERSIÓN EN ENERGÍA EÓLICA

Shougang Generación Eléctrica (Shougesa) anunció una inversión de US$ 348.78 millones para la construcción de un parque eólico en Marcona, Nasca. El proyecto contempla la instalación de 50 aerogeneradores y una línea de transmisión de 22.66 km, con una capacidad total de 300 megavatios (MW).

La obra tomará 20 meses y se espera que opere durante 30 años. Esta inversión representa un paso importante hacia el uso de energías renovables en Perú, además de incluir la construcción de caminos de acceso y vías internas, una subestación eléctrica elevadora, un edificio de control y diversas reformas complementarias.

INCHCAPE Y XCMG PRESENTAN NUEVO PORTAFOLIO

Inchcape, a través de su división DercoMaq, anunció la incorporación de la marca Xuzhou Construction Machinery Group (XCMG) a su portafolio. Con esta alianza, DercoMaq amplía su oferta de productos para el sector de la construcción, presentando siete modelos diseñados para optimizar la eficiencia y productividad en diferentes tipos de proyectos. Entre los equipos incluidos se encuentran excavadoras, cargadores frontales, minicargadores, retroexcavadoras, rodillos vibradores y motoniveladoras.

Erwin Ludmann, director de Automotriz & Maquinarias en Inchcape Perú, comentó que la incorporación de los equipos avanzados de XCMG al portafolio de DercoMaq fortalece su posición de liderazgo en el sector de construcción. Más información en www.dercomaq.pe.

CELEBRA 10 AÑOS EN PERÚ

En su décimo aniversario en Perú, ICBC reunió a más de 200 personas, incluyendo representantes del sector económico y comercial de China y Perú. La ceremonia destacó los logros del banco en sectores clave como minería, infraestructura y agroexportación.

José Arista, ministro de Economía, resaltó el papel de la compañía asiática en fortalecer la relación entre ambos países. Además, Yan Jin, economista jefe de ICBC Standard Bank, habló sobre las perspectivas económicas de China. ICBC, el mayor banco comercial del mundo, reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento económico en Perú, destacando su apoyo a proyectos de agroexportación y su enfoque en fomentar la inversión y la cooperación bilateral.

capechi trade

SOLO PARA SOCIOS
Si desea revisar el Reporte Comercial Mensual Perú China elaborado por Capechi, puede descargarlo de **www.capechitrade.com**

Seguros desde 1937

La Positiva Seguros

Tu Seguro Medisalud hasta con

25% de dto.

¡Conoce nuestros planes y sus coberturas! *

Además, participa del sorteo de kits saludables:

¡Vivir el lado positivo de la vida, es así de simple!

Cotiza aquí:

Campaña válida del 01 de octubre al 30 de noviembre del 2024 a nivel nacional. *Conoce más y adquiérelo con tu corredor de seguros.

La Positiva Seguros, así de simple.

lapositiva.com.pe

CONSENSOS Y PROACTIVIDAD PARA NUEVAS OPORTUNIDAD

Con tres presidencias del Foro a su cargo, Perú se ha posicionado como un actor clave en la toma de decisiones dentro de esta importante cumbre. APEC 2024 es una oportunidad para proyectar al Perú como país destino de inversiones.

APEC PERU
2024

DES

Perú se consolida como un actor clave dentro del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) al asumir este año por tercera vez la organización de estas importantes reuniones anuales. En medio de un escenario internacional marcado por tensiones comerciales y reconfiguraciones geopolíticas, nuestro país reafirma así su compromiso con los principios fundacionales del Foro: promover el libre comercio, la inversión y la cooperación económica dentro de la región Asia Pacífico.

El embajador Carlos Vásquez, presidente de las Reuniones de Altos Funcionarios de APEC 2024, en entrevista con Capechi Trade, destacó los avances obtenidos hasta la fecha. "Ha habido ya nueve declaraciones ministeriales y cuatro entregables adicionales. O sea, ya tenemos 13 resultados tangibles del año 2024", afirmó, al tiempo de resaltar el rol proactivo de Perú en promover consensos entre las economías miembro.

Vásquez remarcó que lo crucial para que los entregables y declaraciones del Foro tengan legitimidad es que se aprueben por consenso. Debido a tensiones geopolíticas en el mundo, no se llegó a un acuerdo en las reuniones de APEC en el 2022 ni en el 2023.

"Perú está concebido ahora como un país líder en el Foro, que ha dirigido tres veces APEC y eso nos ubica en un club exclusivo, donde solamente están Estados Unidos y Tailandia", destacó Vásquez.

Agregó que proyectamos la imagen de un país comprometido con los principios fundacionales de APEC y con el fortalecimiento del Foro.

Por su parte, Luciano Paredes, director ejecutivo de APEC CEO Summit 2024, recuerda que "llegamos en el momento oportuno, en 1998, el último año en que se aceptaron nuevos miembros de APEC. Es el club donde queremos estar".

Paredes refiere que los sectores de minería, pesca y agro son definitivamente los más

Durante el año se han venido realizando cerca de 200 reuniones con la participación de las 21 economías miembro de APEC.

CHANGAN AUTO
TODO LO QUE NECESITAS Y MÁS
Descubre más en changan.com.pe

LAS CIFRAS

40 %
de la población mundial representa APEC, el **60%** del PBI global y el **50%** del comercio en el mundo.

US$ 23
mil millones bordearon las exportaciones a China en el 2023 y las importaciones alrededor de **US$ 13** mil millones.

beneficiados de nuestra relación con el Foro en términos de exportación.

El papel de Perú también tiene un impacto significativo en el ámbito económico. De acuerdo con cifras de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), alrededor de 7000 empresas peruanas ya están involucradas en transacciones o exportaciones con economías de Asia Pacífico. De ese total, alrededor de 3700 son medianas, pequeñas o microempresas. Este es un reflejo del creciente vínculo económico entre nuestro país y una de las regiones de mayor dinamismo económico del mundo. Asimismo, Vásquez destaca que el *stock* de

CEO SUMMIT 2024

Perú se prepara para recibir a 1200 ejecutivos en APEC CEO Summit 2024 – foro para la discusión de los grandes retos económicos– , entre los cuales participarán destacados CEO, líderes de opinión y representantes gubernamentales de las economías que forman parte del Foro.

Incluso países que no son parte de APEC han mostrado interés en participar, atraídos por la cercanía y las oportunidades que ofrece Perú. En tanto, la delegación china, históricamente una de las más significativas en este tipo de encuentros, tendrá una presencia importante; en 2016, alrededor de 300 empresarios chinos asistieron al evento, y se anticipa que la cifra de este año será mayor.

La transición energética y la integración económica regional, entre otros temas, se tratarán en APEC CEO Summit 2024, dijo Luciano Paredes.

El interés por la participación de la delegación china se intensificará aún más luego del anuncio oficial de la visita del presidente de China, Xi Jinping, lo que genera gran expectativa entre el sector privado del gigante asiático.

Entre las empresas chinas que ya confirmaron su participación se encuentran Longi, líder mundial en paneles solares, y Vobile, innovadora en inteligencia artificial, que desarrolla tecnologías para rastrear contenido digital. Luciano Paredes también destacó la presencia de figuras influyentes como Jamie Dimon, CEO de JP Morgan; Kristalina Georgieva, directora del Fondo Monetario Internacional; Shou Zi Chew, CEO de TikTok; Michel Doukeris, CEO de AB InBev; Wan Min, *chairman* de Cosco Shipping Group, entre otros destacados líderes empresariales.

11.8 %
al año ha crecido el intercambio comercial del Perú con las economías miembro de APEC desde nuestra incorporación al Foro en 1998.

52 %
de nuestras exportaciones a APEC tiene como destino China. Alrededor del **91 %** de ellas son minerales.

Casi **US$ 7**
de cada **US$ 10** de nuestras exportaciones en 2023 tuvieron como destino las economías de APEC, esto es, unos **US$ 44** mil millones

Siete mil empresas peruanas ya están involucradas en transacciones o exportaciones con economías de Asia Pacífico. De ese total, alrededor de 3,700 son medianas, pequeñas o microempresas

inversiones acumuladas con las economías de APEC desde principios de siglo asciende aproximadamente a US$ 80,000 millones.

La edición de APEC 2024 llega en un momento clave para la proyección internacional de Perú. Según el embajador, esta cumbre "es una oportunidad inmejorable para proyectar y promover al Perú como un país destino de inversiones relevantes, sobre todo en los sectores que necesitamos, como infraestructura y manufactura".

Puerto de Chancay

En noviembre próximo se inaugurará la primera etapa del megapuerto de Chancay, un ambicioso proyecto que posicionará al país como un protagonista importante en el comercio global.

Al respecto, Carlos Vásquez comenta que "las ventajas que ofrece el puerto de Chancay son buenas no solamente para el Perú, también para Chile, Ecuador, Colombia y otros países", lo que subraya el papel de nuestro país como un centro logístico de la región. La ubicación estratégica de la infraestructura portuaria lo convierte en un posible *hub* para el comercio en América del Sur, lo que facilitaría el flujo de bienes entre las economías de APEC y el resto del continente.

La edición de APEC 2024 llega en un momento clave para la proyección internacional de Perú, señala el embajador Carlos Vásquez.

Asimismo, anota, el puerto de Chancay es clave para desarrollar inversiones complementarias como parques industriales, zonas económicas y redes viales, generando una dinámica importante y atrayendo inversiones beneficiosas para el país. Luciano Paredes agrega que el puerto de Chancay es un hito valioso en materia de infraestructura para el Perú y en la relación bilateral con China. "Chancay puede ser una obra importantísima, hay mucha expectativa,

“Es importante seguir proyectando la imagen de un país que brinda una seguridad jurídica mínima, que es lo que exigen los inversores extranjeros”, enfatizó Carlos Vásquez.

pero tenemos que asegurar que todo lo que hay que hacer alrededor se haga”, asegura.

Asimismo, indica que Perú tiene una oportunidad de posicionarse como un intermediador entre sus dos principales socios comerciales, China y Estados Unidos. “El puerto de Chancay es una señal de que estamos en la dirección correcta”, menciona y añade que nuestro país va a poder tomar finalmente esa posición de *hub* de acceso a la región de la cual se viene hablando desde hace 20 años.

Reto

El contexto global también ha generado nuevas oportunidades para Perú. La reciente tendencia de algunas economías a replantear sus inversiones, especialmente en Asia, podría beneficiar al país, que busca posicionarse como un destino atractivo para nuevos flujos de capital. Sin embargo, Vásquez advirtió que atraer dichas inversiones requerirá continuar ofreciendo un entorno de estabilidad y seguridad jurídica.

“Es importante seguir proyectando la imagen de un país que brinda una seguridad jurídica mínima, que es lo que exigen los inversores extranjeros”, enfatizó.

Paredes coincide en que ahora el gran reto del Perú está relacionado al tema de atracción de inversiones, y el Foro se presenta como una gran oportunidad: todas las inversiones parten de conocer primero un país, y eventos como APEC lo que permiten es que los tomadores de decisiones conozcan nuestro potencial.

LA ACADEMIA, EL SOCIO ESTRATÉGICO

El aporte de la Academia es importante para abordar los desafíos en el comercio y la innovación, indicó Fernando González.

En el marco de APEC, la colaboración entre la academia y los sectores público y privado se vuelve fundamental para abordar los desafíos del comercio y de la innovación. Fernando González Vigil, profesor de la Universidad del Pacífico y miembro asociado del Instituto de Estudios Internacionales, nos comenta sobre cómo las instituciones académicas pueden ser aliadas en la implementación de políticas que promueve el Foro.

González refiere que el enfoque de las reuniones de APEC 2024 se centra no solo en temas tradicionales como los procedimientos aduaneros y la política de competencia, sino también en la digitalización, sostenibilidad,

El puerto de Chancay es una infraestructura clave para desarrollar inversiones complementarias en beneficio del país.

"Chancay puede ser una obra importantísima, hay mucha expectativa, pero tenemos que asegurar que todo lo que hay que hacer alrededor se haga", señala Luciano Paredes.

inclusión y resiliencia de las cadenas de valor. "Para estos nuevos temas es muy necesario el aporte académico", señala. Este apoyo se puede materializar a través de estudios que identifiquen los vínculos entre estos aspectos y el comercio, así como la medición del impacto comercial de las políticas relacionadas.

González enfatiza que las universidades pueden contribuir proporcionando un sustento sólido para el diseño, la implementación y evaluación de políticas públicas promovidas por APEC.

Asimismo, subraya la importancia de fomentar alianzas estratégicas entre la academia, el gobierno y las empresas, especialmente en el contexto del Foro. "Es importante establecer canales de consulta con las entidades gubernamentales y empresariales involucradas en asuntos de APEC", indica.

En cuanto a las áreas de investigación prioritarias, González apunta que los retos globales relacionados con el comercio y la inversión son fundamentales. La investigación en estas áreas no sólo es relevante para APEC, sino que también complementa los esfuerzos de otros foros y organismos internacionales que abordan diferentes desafíos.

US$ 80 000

millones es el *stock* de inversiones aproximadamente acumuladas con las economías de APEC desde principios de siglo.

20 000

delegados recibirá el Perú durante la edición 2024 de APEC, con un núcleo de aproximadamente **5,000** asistentes que llegarán a Lima en noviembre.

Turismo

Según estimaciones de Comex, Perú recibirá alrededor de 20,000 delegados durante la edición 2024 de APEC, con un núcleo de aproximadamente 5,000 asistentes que llegarán a Lima para la semana central del evento en noviembre. Entre ellos se encuentran funcionarios de gobierno, empresarios y periodistas. Este encuentro internacional no solo representa una oportunidad diplomática y económica, sino también un espacio clave para diversificar el flujo de turistas que ingresan al país, señaló Luciano Paredes, quien es también gerente de asuntos corporativos de ComexPerú.

Hoy la mayoría de visitantes extranjeros provienen de Chile y Estados Unidos. En el contexto de APEC, México y China también tienen una participación destacada. Sin embargo, el sudeste asiático emerge como un mercado potencialmente poderoso. "Hoy, el sudeste asiático tiene una masa importante de turistas internacionales que prefieren destinos en Europa o Asia. Hay que animarlos a que vengan a Sudamérica. Perú tiene muchísimo que ofrecer", sostuvo Paredes.

Para atraer a estos turistas, propone establecer alianzas regionales que faciliten su llegada. "Una de las virtudes de Europa es que nadie va dos semanas de turismo para quedarse solo en un país. Hay circuitos, conectividad y una oferta conjunta", refiere. "La idea es replicar este modelo en Sudamérica, creando itinerarios que incluyan múltiples destinos y fomenten la conectividad entre países", agrega. CT

El Foro representa un espacio clave para diversificar el flujo de turistas que ingresan al país.

CONVIÉRTETE EN UN LÍDER VISIONARIO

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

Esta maestría te prepara para gestionar los desafíos más complejos del mercado con eficiencia y creatividad. Aprenderás a desarrollar estrategias avanzadas, optimizar procesos productivos y perfeccionar cadenas de suministro en un entorno competitivo y global.

¿**Estás listo para llevar tu carrera al siguiente nivel?** La Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos (MDOP) de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima te da la oportunidad de adquirir las herramientas y los conocimientos necesarios para liderar proyectos de alta complejidad en cualquier industria.

Esta maestría está diseñada para formar a profesionales capaces de gestionar, con eficiencia y creatividad, los retos más exigentes del mercado. Con un enfoque innovador, conocerás cómo desarrollar estrategias gerenciales avanzadas, optimizar procesos productivos y perfeccionar cadenas de suministro, todo en un entorno altamente competitivo y globalizado.

Una formación integral para el éxito

La MDOP te ofrece una malla curricular que integra disciplinas clave, como gestión comercial, marketing estratégico, tecnologías de la información, finanzas y contabilidad, redes de distribución y mucho más. Todo esto impartido por un destacado cuerpo docente, con amplia experiencia en empresas nacionales e internacionales, que te guiará a lo largo de tu proceso de formación.

Un puente hacia el mundo: Internacionalización y colaboración global

Uno de los grandes diferenciadores de esta maestría es su enfoque internacional. Gracias a un convenio exclusivo con IQS School of Management de la Universitat Ramon Llull en España, podrás optar por un segundo grado académico en una de las instituciones más prestigiosas de Europa. Además, tendrás la oportunidad de colaborar en proyectos de investigación de vanguardia a través del MIT Scale Latin America Network, una red global del renombrado Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Infraestructura de clase mundial

Para asegurar un aprendizaje a la altura de tus expectativas, la Universidad de Lima te brinda acceso a laboratorios especializados de última generación, como el FabLab de Fabricación Digital, el Laboratorio de Mercado de Capitales y el de Neurociencia Aplicada. Además, contarás con una biblioteca multidisciplinaria con bases de datos actualizadas para potenciar tu investigación y proyectos académicos.

Bienestar integral: Más allá del aula

En la Universidad de Lima, entendemos que una educación de calidad va más allá de lo académico. Por eso, nuestros estudiantes de la MDOP disfrutan de una serie de beneficios en el campus: Gimnasio, salas de yoga, canchas polideportivas y hasta exposiciones culturales en el Centro Cultural Ulima. Asimismo, formarás parte de la red Alumni Ulima, un espacio perfecto para fortalecer tu red de contactos y mejorar tus oportunidades laborales.

Da el siguiente paso hacia el éxito

No te quedes atrás. La Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos de la Universidad de Lima te prepara para enfrentar los desafíos del futuro y destacar en un mundo en constante evolución. ¡Inscríbete hoy y comienza a transformar tu carrera!

Conoce más sobre esta propuesta académica y asegura tu lugar en **www.posgrado.ulima.edu.pe/mdop.**

Los alumnos de la maestría participan en un viaje de estudios a la IQS School of Management, en España.

Xi Jinping ha consolidado los avances de sus predecesores y colocado a China como un actor protagónico en el comercio, la economía y la inversión global.

LA **TRAYECTORIA** DE UN LÍDER

El presidente de la República Popular de China, Xi Jinping, visitará Perú en noviembre para asistir a la cita cumbre de APEC y la inauguración del megapuerto de Chancay.

Secretario general del Partido Comunista Chino (PCCh) desde 2012 y, como tal, presidente de la República Popular de China a partir de 2013, Xi Jinping (1953) asumió en 2022, a resultas del XX congreso partidario, celebrado en el Gran Salón del Pueblo, en

Beijing, una hasta entonces inédita prolongación de su mandato. Inició así un tercer período de conducción de su país, colocándose con ello a nivel, en cuanto a permanencia en el cargo, de la figura emblemática de la revolución china: Mao Zedong (1893-1976).

En rigor, el rumbo de su gobierno en materia económica está en sintonía con el que trazó Deng Xiaoping (1904-1997), que Xi Jinping ha extendido y profundizado consolidando los avances de sus predecesores en él y colocando a China como un actor protagónico en el comercio, la economía y la inversión global. En el XV Congreso del PCCh, realizado en 1997, sobre la base del "socialismo con peculiaridades chinas" en los estatutos partidarios como guía orientadora de su acción política, Xiaoping inició una serie de reformas encaminadas a generar un mercado gobernado por el PCCh, con una planificación significativa en el conjunto de la economía y de la sociedad china, aunque preservando el orden político.

Hijo de Xi Zhongxun, antiguo compañero de Mao Zedong en las luchas del PCCh y en algún momento viceprimer ministro de China, pasó su infancia entre las comodidades propias de la élite china. Pero, como muchos otros, durante la Revolución Cultural, Xi Jinping en 1969, con 15 años, fue enviado a trabajar la tierra en la provincia de Shaanxi. Ahí, en una comunidad agrícola de Yan'an, permaneció hasta 1975.

Entre tanto, desde 1974, fue admitido en la Liga Comunista y después como militante del PCCh. Al año siguiente volvió a Beijing, donde siguió estudios de ingeniería química en la universidad Tsinghua, graduándose en 1979. Para entonces su carrera política estaba ya enrumbada: tras la obtención del título, fue, a lo largo de tres años, secretario de Geng Biao, otro antiguo líder revolucionario, viceministro de Relaciones Exteriores (1960-1963), viceprimer ministro del Consejo de Estado (1978-1982) y vicepresidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional (1983-1988), entre otros cargos vinculados a las relaciones diplomáticas chinas, además de miembro del máximo órgano del partido, el Buró Político del XI Comité Central del PCCh (1977-1982), que marcó el inicio de la política de reforma y apertura económica china.

Su actividad política continuó luego de manera ascendente: fue gobernador de Fujián (1999 y 2000), de Zhejiang (2003), y se desempeñó como secretario del PCCh en Shanghái (2007), acreditado por su reputación de persona prudente y leal a la "línea del partido".

Casi inmediatamente, el mismo año, fue catapultado al Politburó del Comité Central del PCCh como uno de sus selectos nueve miembros. A partir de entonces su nombre empezó a sonar fuerte como uno de los posibles sucesores de Hu Hintao, secretario general del partido (2002-2012), presidente de China (2003-2013), más aún cuando en 2008 fue elegido vicepresidente. En los cuatro años que pasaron antes de confirmarse las presunciones, fue nombrado vicepresidente de la Comisión Militar Central (2010) -Hu Jintao la presidía desde 2004-, y en noviembre de 2012, durante el XVIII congreso del PCCh, Xi fue reelegido en el comité permanente del Politburó, que pasó a contar con siete miembros. Estaba ya en la antesala del máximo liderazgo, desde donde, dando inicio a su mandato, lanzó una vigorosa campaña anticorrupción que lo asentó en el cargo. **CT◄**

El presidente Xi Jinping empezó su formación política desde muy joven. Su padre, Xi Zhongxun, con quien aparece en la segunda foto, fue también alto dirigente del PCCh.

GLEXCO APORTA SOLUCIONES EN ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN

"EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS PASA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL"

Xpertus, Robot Humanoide dotado de inteligencia artificial avanzada diseñado y fabricado en el Perú por Glexco.

Dictar políticas públicas para generar un mayor uso de la tecnología en el sector público y privado, impulsará la competitividad del país, afirma Jorge Tuesta, CEO de Glexco, quien conversó con Capechi Trade.

¿En qué consiste las soluciones en robótica y automatización industrial lanzadas por Glexco?
En Glexco Robotics and Automation desarrollamos e implementamos soluciones de robótica humanoide e industrial para mejorar la eficiencia operativa y seguridad de los procesos que automatizamos para así lograr satisfacer a nuestros clientes del sector minero-energético y la industria en general.

¿Cuáles son los sectores prioritarios y el tipo de empresas que pueden aplicar estas soluciones en el Perú?
Nuestras soluciones y productos de robótica humanoide pueden ser aplicados principalmente en sectores tales como: educación, salud, retail, entretenimiento, turismo, hotelería, gastronomía, aeroportuarios, entre otros. La robótica industrial tiene un amplio rango de servicios en los sectores de minería, alimentos y bebidas, pesca, agroindustria, manufactura, metalmecánica y otros.

¿De qué manera se puede cuantificar los beneficios de utilizar robots humanoides y automatización industrial en las empresas?
La adopción de la robótica y la automatización en las empresas incrementará la eficiencia operativa de las mismas a través de la optimización de los procesos, reduciendo costos y errores/riesgos humanos, mejora de la calidad, reducción de tiempos de producción e incremento de rentabilidad.

¿Cuál es el nivel de inversión que requiere una empresa para implementar las soluciones que ofrece Glexco?
El nivel de inversión que se requiere para la implementación de las soluciones de robótica y automatización depende de la complejidad del proceso a automatizar o las tareas a realizar. Glexco tiene soluciones muy competitivas para todas las aplicaciones en la industria y en el hogar.

¿Cuáles son las condiciones para que una empresa o institución pueda incursionar en robótica o automatización? El mercado cambia constantemente y las empresas e instituciones deben ser capaces de adaptarse rápidamente. Anticipar y provocar el futuro es la clave del éxito y se puede lograr con la robótica y la automatización para promover impactos positivos y disminuir impactos negativos.

¿Qué tan desarrollada está la robótica y la automatización en nuestro país y cómo se puede impulsar su uso?
La robótica humanoide y la automatización utilizando robots industriales en el Perú está en una etapa temprana de adopción e implementación.
Para impulsar su uso el estado debe dictar políticas públicas que consideren estas tecnologías para promover el desarrollo competitivo de las empresas en la era de la transformación digital. Las empresas deben implementar una cultura organizacional que integre las nuevas tecnologías de manera ética y sostenible además de desarrollar el talento humano y la innovación dentro de sus organizaciones.

Brazo robótico Kuka realizando el proceso de paletizado.

¿Con qué empresas o instituciones viene trabajando Glexco en esta soluciones tecnológicas?
Estamos trabajando con empresas dedicadas a la industria minera, de manufactura, pesca y desarrollando mesas de trabajo para implementar soluciones en distintas empresas e instituciones.

¿En qué otras líneas de negocio se encuentra Glexco y cuánto tiempo tiene en el mercado?
Nuestra empresa opera desde hace nueve años en el sector minero principalmente, ofreciendo soluciones de diseño de infraestructura eléctrica, instalaciones electromecánicas y automatización industrial, así como consultoría especializada en contratación de suministro eléctrico y obtención de permisos para la infraestructura de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.

¿Desea agregar algo más?
Recomendar que a nivel institucional y corporativo se adopte la robótica y automatización por los impactos positivos en lo económico (incremento de eficiencia operativa) y ambiental (reducción de la huella de carbono por el menor uso de recursos).

GLEXCO
Robotics & Automation

www.glexrobotics.com
995 609 565 / 986 532 714
Glexco Robotics & Automation
Glexco Robotics & Automation
Glexco Robotics & Automation

"SOLUCIONES EXPERTAS **ROBÓTICA & AUTOMATIZACIÓN** INDUSTRIAL"

CARRERA POR LA CONECTIVIDAD MEGAPUERTO DE CHANCAY

La falta de infraestructura ferroviaria para hacer más eficientes los costos logísticos se ha puesto en evidencia ante la próxima inauguración del megapuerto. Gobierno peruano proyecta mejoras en vías adyacentes.

Escribe BERTHA RAMOS

La República Popular de China en el año 2013 concibió la Estrategia del Road and Bealt (La Franja y la Ruta) logrando unir, mediante extensas vías férreas de aproximadamente 13 000 kilómetros, las ciudades industriales chinas con las ciudades europeas.

Esto permitió a través de estos años el posicionamiento de su mercado en Eurasia y una mayor capacidad de carga y eficiencia en costos logísticos, señaló el General EP (r) Edwin Patterson, experto en políticas de eficiencia y gestión por procesos, con estudios en la Universidad de Defensa de la República Popular de China.

Al poner el foco en dicha estrategia destacó la importancia del desarrollo de infraestructura ferroviaria en las áreas de influencia del megapuerto de Chancay, ya que –sostuvo– está demostrado que los fletes más eficientes para el transporte logístico, después de los de la vía marítima, son los del sistema ferroviario.

"El puerto de Chancay se vería favorecido si existiera una vía férrea longitudinal de la costa con la finalidad de canalizar la oferta exportable nacional, otra vía férrea transversal con el mismo propósito, un tren de cercanías y, por último, con la construcción del corredor bioceánico ferroviario hasta el Brasil; estas arterias son la mejor alternativa para la eficiencia logística y operativa del puerto de Chancay", afirmó.

Mientras se evalúan y ponen en marcha estos proyectos, el megapuerto de Chancay necesita que, en su área de influencia, las vías de comunicación internas del Perú se modernicen lo más rápido posible con el fin de mejorar la conectividad y transitabilidad hacia el norte, centro y sur del país.

Se requieren nuevas y modernas vías de acceso al megapuerto de Chancay para una mejor conectividad con el norte, centro y sur del país.

Se necesita con urgencia conectar al país para aprovechar el potencial que representa el megapuerto de Chancay y pueda convertirse en el *hub* del Pacífico Sur

Conectividad en el país

¿Qué proyectos se están priorizando alrededor del megapuerto de Chancay? El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) avanza obras en torno al eje logístico Callao-Chancay. La primera es un paso a desnivel en el kilómetro 79 de la Panamericana Norte, a fin de mejorar la seguridad vial para el cruce vehicular y peatonal. Las obras se iniciaron en febrero último y se espera que estén listas el último trimestre de 2024.

La segunda es la Vía de Evitamiento Chancay–Chancayllo, de 18 kilómetros, que busca evitar el paso de tránsito de carga pesada por zonas urbanas; incluirá la construcción de tres intercambios viales, nueve pasos a desnivel, y vías para el control de accesos. Actualmente se encuentra en evaluación el alcance del trazo de la Vía de Evitamiento considerando la propuesta del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, en el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo Urbano para la Municipalidad de Chancay.

Otro proyecto es el par vial Serpentín Pasamayo-Variante Pasamayo, para mejorar el flujo de tránsito de vehículos pesados y la seguridad vial entre el km 0 y el km 22 de la Panamericana Norte. Se proyecta construir un tercer carril en la calzada Sur-Norte de la variante y constituir un par vial con el Serpentín de Pasamayo a lo largo del km 44 al km 75 de la referida vía. Mientras tanto, se elabora el perfil reforzado del proyecto que estaría listo en el cuarto trimestre de este año.

INTEGRACIÓN REGIONAL

El megapuerto de Chancay está llamado a convertirse en el *hub* logístico de Sudamérica, por lo que urge potenciar la conectividad en la región, cuya Planificación Territorial se organiza alrededor del concepto de Ejes de Integración y Desarrollo (EID). Cabe recordar que en el Foro denominado "Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA)", realizado en Brasilia el año 2000, se identificaron 10 Ejes de Integración y Desarrollo para Sudamérica. El Perú participa en cuatro de ellos: Eje Andino, Eje Amazónico Ampliado, Eje Perú-Brasil-Bolivia y Eje Interoceánico Central.

Edwin Patterson señala que el puerto de Chancay se ubica dentro del planeamiento estratégico de integración sudamericana en dos ejes: El Eje Andino y el Eje Amazónico Ampliado. El primero abarca zonas de influencia de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia; y si bien enlaza un corredor

entre el océano Pacífico y el mar Caribe (océano Atlántico), considera que no están dadas las condiciones en algunos países para hacer eficiente este corredor.

El segundo EID es el Eje Amazónico Ampliado, que representa el 45 % de la capacidad física de Sudamérica y comprende una población de alrededor de 119 millones de habitantes, con un PBI aproximado de US $ 815 000 millones. Patterson refiere que las regiones brasileñas ubicadas en este Eje pertenecen al

El megapuerto de Chancay se configura como una infraestructura clave para impulsar la competitividad logística del país

Además, como parte del Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte al 2032, el MTC busca impulsar el proyecto del ferrocarril Lima-Barranca, que abarcará 245.66 kilómetros, para el transporte de carga y pasajeros. Actualmente se está realizando el estudio de Preinversión; una vez culminado este expediente, en 2025, se realizarán los Estudios Definitivos de Ingeniería para iniciar la ejecución de las obras.

Corredores viales

Con el fin de facilitar el acceso de la oferta regional del país al megapuerto, el Gobierno peruano tiene en cartera tres proyectos de mejoramiento de corredores viales que conectan Lima con los departamentos de Pasco, Junín y Huánuco. Se trata del corredor vial Ambo-Oyón-Huaura, de 149.9 kilómetros;

norte, nordeste y la provincia de Goiás en el centro oeste del país y tienen una participación conjunta en el PBI de 21 %; las regiones del sudeste del Brasil concentran el 55 % del PBI nacional.

Además, anota, existen dos Ejes de comunicaciones de interés para el Perú: el Eje amazónico, un corredor fluvial desde la desembocadura del río Amazonas en Brasil, ingresando a nuestro territorio en la triple frontera hasta el encuentro con las carreteras Saramiriza y Yurimaguas, para luego converger en Corral Quemado hacia el puerto de Paita. El segundo Eje de comunicaciones se orienta desde Lima hasta Pucallpa y luego hacia la ciudad brasileña de Cruzeiro do Sul con proyección hacia Rio Branco y posteriormente hacia el este de Brasil.

El experto considera que el EID que cobra particular interés para la región es el Eje Amazónico Ampliado, aunque se debe tomar en cuenta que el Eje de comunicaciones que se dirige por el río Amazonas-Paita recorrería un extenso trayecto hasta llegar a Chancay. Además, el río Amazonas por el cambio climático muchas veces presenta bajas de caudal. Asimismo, se necesita infraestructura que compromete a varios actores en los puntos de enganche como Brasil, Colombia y Perú.

El segundo Eje de comunicaciones que parte de Lima a Pucallpa y luego a Brasil dispone de una carretera desde Lima hacia Pucallpa y Cruzeiro do Sul, con conexiones aún en proyecto o, en su defecto, vías primarias para unir el este del Brasil. Patterson anota que se debe impulsar las obras en el territorio nacional de este corredor para canalizar la oferta exportable peruana de la costa adyacente, sierra y selva, y al mismo tiempo analizar el estado de avance de los compromisos de infraestructura de Brasil en este corredor.

el corredor Huayllay-Acos-Huaral, de 160.4 kilómetros, y el corredor Huayllay-Canta-Lima-Chancay, de cerca de 100 kilómetros.

Estos corredores, que se configuran como vías alternas a la Carretera Central, permitirán desviar el tránsito de carga pesada fuera de las áreas urbanas, así como mejorar y asegurar la accesibilidad y transitabilidad del transporte de pasajeros y carga, complementando los proyectos alrededor del megapuerto de Chancay. Se ejecutan en diferentes etapas y tramos, y la culminación de obras está prevista entre los años 2025 y 2027. CT

DATO

Dentro del Eje Amazónico Ampliado está en proyecto un Corredor Ferroviario Bioceánico, cuya viabilidad está en estudio. Si bien la idea de un tren bioceánico existe desde hace décadas, reviste hoy particular importancia ante la próxima inauguración del megapuerto de Chancay. Expertos coinciden en que se requiere un análisis minucioso del trazado real de la vía con la participación de Brasil, China y Perú.

EID AMAZÓNICO AMPLIADO

VIVE, TRABAJA Y DISFRUTA EN UN SOLO LUGAR

Un proyecto innovador, que redefine el estilo de vida urbano, integrando comodidad y funcionalidad en un solo espacio. La inmobiliaria Huanwil lanza la segunda etapa del proyecto MORE.

Circunvalación del Club Golf Los Incas 170, un lugar donde todo pasa, en el nuevo hub de Camacho.

Desde empezar tu día en el gimnasio, pasar por la peluquería, tener acceso a una zona comercial, cerrar negocios en un elegante restaurante, tener acceso a un espacio de guardería, salas de directorio, auditorio y SUM, hasta tener la conectividad de un helipuerto, son algunos de los beneficios que ofrece este gran proyecto inmobiliario.

Con una vista privilegiada al exclusivo Club Golf Los Inkas, MORE cuenta con casi 140 mil metros cuadrados de área construida que albergan 28 pisos más roof top, de los cuales 15 serán dedicados a vivienda, con un total de 208 departamentos y 1600 estacionamientos. Asimismo, posee 12 plantas flexibles para oficinas y una base de locales comerciales que será el punto de encuentro de profesionales y residentes.

Kale Garcia, arquitecta y líder, impulsando el desarrollo con visión y determinación.

Kale García, Gerente de Desarrollo y Operaciones de Huanwil explica que el proyecto persigue el objetivo de crear espacios mixtos de bienestar con enfoque en las personas. "Los más de 1 millón de metros cuadrados de experiencia de nuestro equipo nos permiten desarrollar un producto enfocado en satisfacer las necesidades del mercado actual, conformado por personas que buscan espacios multifuncionales y a la medida de sus necesidades de vivienda, trabajo y esparcimiento."

More, de Inmobiliaria Huanwil, representa una gran opción para quienes buscan evitar el tráfico de la ciudad, gracias al concepto de uso mixto que ha sido la inspiración para la conceptualización del proyecto. Además, una ventaja comparativa que se suma a las ya mencionadas es contar con el único helipuerto del distrito de Santiago de Surco y uno de los pocos del país.

Las altas exigencias del mercado se corresponden con áreas de trabajo y vivienda, que incorporen no solo comodidad, sino que fomenten la creatividad de un nuevo perfil de personas que buscan versatilidad y variedad en un solo espacio.

La revolución de la inteligencia artificial

CHINA ALIADA EN LA MASIFICACIÓN DE LA IA

Las grandes empresas y el Gobierno chinos están apostando por el uso, desarrollo e implementación de la inteligencia artificial. A través de los *smartphones*, la IA estará al alcance de la mayoría de los usuarios.

Escribe
MARCELA MENDOZA RIOFRÍO

La inteligencia artificial (IA) llegó para quedarse. Calificada por los expertos como la tecnología que marca una nueva era, similar a la introducción de la electricidad en la revolución industrial, su arribo reconfigura la experiencia de los usuarios. Y China está decidida a liderar este cambio.

El gigante asiático empezó a prepararse para el uso masivo de la IA desde 2020,

lo que implicó crear un marco regulatorio que apoyara la inversión en su desarrollo. Así pues, ha puesto en marcha tres reglamentos que permiten controlar la discriminación, identificar contenidos artificiales y asegurar que la información sea confiable. Según la revista *Time*, están definiendo las agencias que controlarán el equilibrio entre seguridad e innovación y están preparando una nueva regulación, la Ley Nacional de IA, que debería estar lista el próximo año.

En 2023, la región de Asia-Pacífico lideraba las inversiones en GenIA (Inteligencia Artificial Generativa) y la exploración de su potencial económico, además del diseño del marco normativo necesario, según un informe de IDC (International Data Corporation), compañía internacional de investigación de mercado. Dos tercios de las organizaciones de esta región mostraban una actitud proactiva, explorando posibles casos de uso. Y tenían la mayor disposición (78%) a aceptar y confiar en sistemas de IA del mundo.

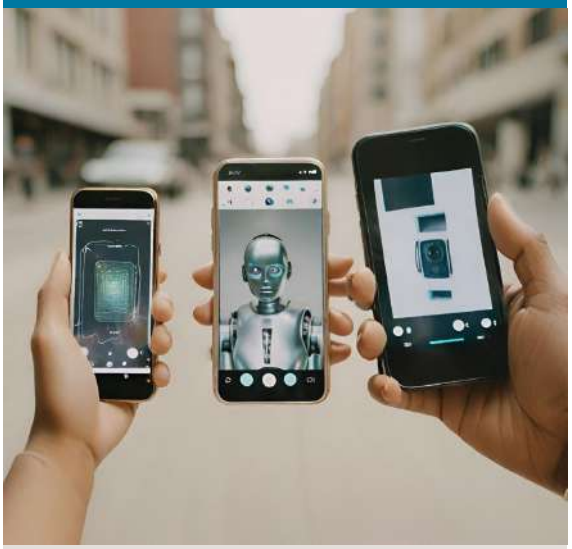
Para 2024 un estudio encargado por el fabricante de *software* SAS a los investigadores de Coleman Parkes Research Ltd. reveló que el 83 % de las organizaciones chinas están utilizando GenIA, superando al Reino Unido (70 %) y a los Estados Unidos (65 %). Las organizaciones de Norteamérica llevan la delantera en términos de madurez en la puesta en operación de GenIA, con un 24 % sobre el 19 % de China y el 11 % del Reino Unido.

Sin embargo, de acuerdo con un informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, China es líder en el desarrollo de la GenIA al concentrar en la última década un 70 % de las patentes globales en el sector. Sus académicos han publicado más investigaciones que todos los de la Unión Europea y es uno de los inversores principales en las *startups* de IA en Estados Unidos y Europa. Además, según Statista, la empresa con más patentes de IA es el motor de búsquedas chino Baidu, cuyo valor de mercado podría superar los US$ 300 mil millones en 2026.

"En muchos rubros, la inversión y adopción de China con respecto a la IA tiene una potencialidad enorme, y en algunos casos va a liderar la industria a nivel global", comenta Diego Valer, gerente de Programa de Dispositivos Móviles de IDC América Latina, quien atribuye este pronóstico a las políticas de adopción diseñadas.

Valer explica que, si bien en cuanto al "gasto" en GenIA Estados Unidos invertirá más de US$ 100 mil millones al 2028, superior a lo destinado por Europa Occidental y China, en "adopción" China lidera el uso de GenIA a nivel global, seguida de Europa Occidental y Estados Unidos. "Lo interesante de China es que se están aplicando políticas de adopción en sus organizaciones con niveles muy altos", precisa.

CIFRAS



US$243 mil
millones será el tamaño del mercado de IA para 2025, según Statista.

US$632 mil
millones será la inversión mundial en IA para 2028, según IDC.

US$80 230
millones (580 mil millones de yuanes) fue el valor de producción de la industria de IA de China en 2023, según cifras oficiales.

China es líder en el desarrollo de la Inteligencia Artificial Generativa (GenIA) al concentrar en la última década un 70 % de las patentes globales en el sector.

La perspectiva de IDC es que China registre una tasa de crecimiento anual del 86,2 % para la inversión en GenIA entre 2022 y 2027. Prevén que el gasto del país en ella alcance los US$13 mil millones y represente el 33 % de la inversión total en IA para 2027, frente al 4,6 % que era en 2022. Este desempeño le permitirá liderar la inversión en IA dentro de la región Asia-Pacífico.

En la mano del usuario

Cuando la luz se inventó, llegó a las fábricas a replantear los métodos de producción, pero la verdadera revolución en el consumo se dio cuando aterrizó en los hogares. En el caso de la IA, este paso se dará a través de los *smartphones*, que permitirán al usuario interactuar con ella como algo cotidiano. Y China los fabricará para el mundo entero. Por lo pronto, los consultores de la compañía de investigación de mercado Gartner estiman que, a nivel global, este año los *smartphones* con GenIA llegarán a 240 millones de unidades. Si sumamos las PC, la cifra superará los 295 millones, un alza notable frente a los 29 millones del 2023.

Según un informe que la marca china de teléfonos Oppo encargó a IDC y difundió

¿CÓMO VAMOS EN PERÚ?

Un estudio de Microsoft establece que el 70 % de las grandes empresas peruanas incrementarán su presupuesto de IA en los próximos dos años. Hasta ahora el 51 % la ha implementado, y la principal aplicación usada es la creación de asistentes en el servicio al cliente.

En el marco del APEC 2024 se han realizado dos reuniones previas al encuentro de líderes en noviembre para dialogar con los países miembros sobre el uso responsable de la IA en la región y el diseño de las normativas pertinentes.

IMPORTACIONES DE *SMARTPHONES* EN PERÚ

MARCAS	2022	2023	2024 I Sem.
Samsung	2 479 754	1 553 816	851 966
Xiaomi	1 594 167	1 198 874	943 431
Honor	271 124	943 668	736 000
Motorola	680 503	825 957	558 265
ZTE	257 208	240 087	366 216
Otros	1 027 543	881 745	550 377
Total	6 310 299	5 644 147	4 006 255

Fuente: Dominio Consultores

la revista *Forbes*, para 2027 existirán en el mundo más de 150 millones de celulares con IA desarrollados en China. IDC espera que las compras de teléfonos con IA en el segmento de menos de US$1000 (gama media y baja) crezcan 250 %.

El mercado chino de *smartphones* viene en recuperación luego del bajón global provocado por la pandemia y creció 8,9 % en el segundo trimestre del 2024, llegando a 71,6 millones de unidades, según IDC. Los fabricantes chinos Vivo, Huawei y Xiaomi fueron los abanderados y lograron sacar a Apple del Top 5. En América Latina también hay mejoras, con un alza del 1 % y más de 33 millones de dispositivos movidos en el citado trimestre, precisa Diego Valer. "Esta tendencia ha sido influenciada –en parte– por la incorporación de IA en los teléfonos inteligentes", apunta.

En Perú la recuperación generó un alza del 11% en el primer semestre, con una fuerte presencia de las marcas chinas, refiere Fernando Grados, director de Dominio Consultores. Con algunos cambios en las importaciones (ver tabla), el Top 5 es de las marcas chinas, refiere.

¿Serán las marcas chinas las que masificarán el acceso a la GenIA en América Latina? Aún están en la fase de desarrollo de la experiencia completa, acota Valer, pero todas ellas tienen estrategias para incorporar IA en sus dispositivos. Entre las propiedades a incluirse están desde poner subtítulos automáticos a las videollamadas o agregar fondos a *selfies* hasta controlar indicadores de salud con ayuda de *wearables*. El panorama es muy positivo, porque transformarán la experiencia móvil de las grandes mayorías con nuevas funciones que enriquecerán su vida diaria, remarca. **CT**

TOP 5 DE MARCAS CHINAS DE TELÉFONOS INTELIGENTES

COMPAÑÍA	2º Trim 2024	2º Trim 2023	Crecim. Acumulado
Vivo	18,5 %	17,2 %	17,1 %
Huawei	18,1 %	13,1 %	50,2 %
Oppo	15,7 %	17,6 %	-2,8 %
Honor	14,5 %	16,4 %	-3,7 %
Xiaomi	14,0 %	13,1 %	16,5 %
Otros	19,2 %	22,6 %	-7,5 %
Total	100,0 %	100,0 %	8,9 %

Fuente: IDC

• ¿LAS MÁQUINAS SUPERARÁN A LOS HUMANOS?

La inteligencia artificial ha generado una carrera imparable en el mundo, pero también interrogantes acerca de su futuro. Esa tecnología puede ser útil para la ciencia, la industria, la salud, etc., y aun en los procesos de investigación.

El hecho de que los Premios Nobel de Física y Química 2024 hayan recaído en especialistas en aprendizaje automático, o en expertos del campo informático, refleja el valor científico sustancial de la IA, declaró Xu Chunfu, investigador del Instituto de Ciencias de la Vida de Beijing.

"El estudio científico puede haber alcanzado un momento crucial, en el que puede adoptar un nuevo modelo, el de la investigación impulsada por la IA", apuntó Xiao Yanghua, profesor de la Universidad de Fudan y director del Laboratorio Clave de Ciencia de Datos de Shanghái.

• UN TESLA CADA 30 SEGUNDOS

Todo un hito resultó la salida de un lote de autos Model 3 de la marca Tesla desde el puerto de Nangang de Shanghái con destino a Gran Bretaña en septiembre último, pues allí se encontraba el vehículo número un millón fabricado en su planta de Shanghái, un récord logrado en menos de cuatro años de operaciones desde que exportó su primer vehículo en China.

Tao Lin, vicepresidente de Tesla en Shanghái, expresó su satisfacción por este logro a través del portal Weibo, y agregó que la marca no sólo tiene gran reconocimiento, sino que ha llegado a mercados muy exigentes como Europa, Asia-Pacífico, Australia y Nueva Zelanda.

Agregó que su gigafábrica de Shanghái tiene gran velocidad de producción y eficiencia a tal punto que un auto nuevo sale de la línea de ensamblaje cada 30 segundos aproximadamente.

• MÁS QUE DEPORTE, UN BUEN NEGOCIO

Los deportes se han convertido en motores de un desarrollo vigoroso para el mercado minorista, a tal punto que en 2023 el volumen comercial de los principales servicios deportivos ascendió a los 52 890 millones de yuanes (7450 millones de dólares), un 178 % más que el año anterior, señaló Zhou Jingiang, subdirector de la Administración General del Deporte de China.

Ingresos, tiempo libre y habilidades son algunos de los factores que explican el alto consumo del sector deportivo en China, indicó He Wenyi, subdirector de la Base Nacional de Investigación del Ramo Deportivo de la Universidad de Beijing.

Eventos como los Juegos Olímpicos de París 2024 y el creciente gasto en actividades de ocio jugaron un rol importante en las ventas de julio que subieron 10.7 %.

MECANISMO de doble VÍA

Cinco gremios empresariales de Perú y el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional se unieron con el fin de promover más oportunidades comerciales y de inversión. Se busca diversificar la oferta peruana y acceder a tecnología de punta.

En junio pasado una delegación peruana encabezada por la presidenta Dina Boluarte visitó China con el fin de fortalecer la relación bilateral. El sector empresarial formó parte de esta comitiva y pudo conocer de cerca las condiciones que promueven el desarrollo de nuestro principal socio comercial.

En dicha visita cinco gremios empresariales –Asociación de Exportadores (Adex), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Cámara de Comercio Peruano China (Capechi), Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) y Sociedad Nacional de Industrias (SNI)– firmaron un memorándum de entendimiento con el el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional para la creación del Consejo Empresarial Peruano-Chino.

Julio Pérez Alván, presidente de Adex y presidente este año del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial Peruano Chino, señaló que con la implementación de este Consejo comparten el compromiso de crear más oportunidades comerciales y de inversión. "Es el inicio de un trabajo que apunta a diversificar la oferta peruana con valor agregado, pero, sobre todo, acceder a tecnología de punta", sostuvo.

Anotó que esperan la puesta en ejecución de proyectos que beneficien al ecosistema empresarial en temas referentes a la economía digital, manufactura inteligente, energía limpia, comercio, agricultura, infraestructura, inversión y asuntos de financiamiento.

La creación del Consejo Empresarial Peruano Chino se suscribió en junio pasado en Beijing.

REUNIÓN

El Capítulo Perú del Consejo Empresarial Peruano Chino tuvo un encuentro hace unas semanas y en su primera reunión evaluó la necesidad de que PromPerú promueva la participación de empresas peruanas en ferias como China-LAC 2024, China International Supply Chain Expo 2024 y China-LAC 2025.

Asimismo, con motivo del próximo APEC 2024 se planteó realizar, junto con el CCPIT, la plenaria del Consejo Empresarial Peruano Chino. En esta junta, aparte de los presidentes de los cinco gremios peruanos, estará presente el presidente del CCPIT, Ren Hongbin.

JAVIER PÉREZ

Debemos planificar una agenda de inversiones chinas en el Perú, destacando la importancia de continuar reduciendo la brecha de infraestructura y generando una mayor conectividad entre la capital y el resto del país, promoviendo así un mayor desarrollo descentralizado.
La relación bilateral entre Perú y China ha sido fundamental para nuestro desarrollo en las últimas décadas, pero debemos seguir trabajando a fin de lograr una cooperación tecnológica, cultural y digital que nos ayude a identificar los nuevos puntos en los que reposará el crecimiento del país en el futuro.

José Tam, presidente de Capechi, coincidió y destacó que la creación del Consejo Empresarial Peruano Chino marca un nuevo hito en la relación comercial entre nuestras naciones. "El memorando firmado no solo fomenta la participación en proyectos de infraestructura y desarrollo, sino que impulsa sectores clave como la economía digital, la manufactura inteligente y la energía limpia", afirmó.

Jaime García, director de la CCL y miembro de la comitiva oficial que viajó a China, señaló que con este Consejo se crea un mecanismo de doble vía, actuando como el principal canal de cooperación privada binacional y brindando asistencia comercial y de negocios a las compañías de Perú y China.

Además, dijo, se podrá alcanzar sugerencias a los respectivos gobiernos para fortalecer la integración económica y comercial; mantener una vigilancia sobre los asuntos que afecten el comercio y la inversión bilaterales, e informar sobre los intereses y las preocupaciones de la comunidad empresarial para crear un entorno empresarial favorable.

Oportunidades

Para lograr mayores oportunidades de comercio e inversión, Julio Pérez indicó que se debe aprovechar los acuerdos comerciales a través de un mayor conocimiento por parte de la comunidad exportadora e inversora. El Consejo Empresarial Peruano Chino debería ser la plataforma adecuada para conseguir un mayor aprovechamiento del acuerdo, sostuvo.
La negociación de protocolos sanitarios y fitosanitarios es también importante, ya que Perú necesita asegurar el ingreso de productos únicos y con gran demanda en China. Asimismo, elevar el conocimiento sobre el Perú a través de una mayor interacción entre empresas. CT◄

JOSÉ TAM

La creación del Consejo fortalecerá los lazos económicos y abrirá mayores oportunidades para los empresarios peruanos y chinos. Estamos comprometidos en colaborar con nuestros socios, y este Consejo actuará como un canal estratégico para fomentar inversiones, el comercio y facilitar el desarrollo de obras que permitan la expansión de nuestras exportaciones con valor agregado. El futuro de la relación bilateral entre Perú y China es promisorio y debemos poner nuestros mayores esfuerzos a fin de incrementar nuestra capacidad para trabajar en conjunto hasta alcanzar nuestros objetivos.

JAIME GARCÍA

Empresas chinas presentes en el país ven con mucha expectativa que Perú pueda convertirse en el mayor *hub* logístico e industrial en el Pacífico sur. En la medida en que implantemos las condiciones adecuadas en los marcos legales promotores, como las Zonas Económicas Especiales (ZEE) y una infraestructura moderna y competitiva integrada al puerto de Chancay, se podrá atraer mayores inversiones.
Es crucial que el Gobierno promueva las condiciones favorables para la inversión, destrabe proyectos emblemáticos, reduzca barreras burocráticas y fortalezca el régimen jurídico de respeto a la inversión privada.

Tiempo de FERIAS

La Feria de Cantón, conocida como la Feria de Importación y Exportación de China, regresa con su esperada edición de otoño en la ciudad de Guangzhou.

Considerada como una de las más grandes e influyentes del mundo, la Feria de Cantón es un punto de encuentro clave para conectar con empresas de diversas industrias, desde maquinarias y textiles, hasta productos electrónicos y alimentarios.

Con más de 20 000 expositores y miles de asistentes internacionales, la feria se desarrolla en tres fases, cada una enfocada en distintos sectores. La primera incluye maquinaria industrial, electrodomésticos, herramientas y piezas mecánicas. La segunda está dedicada a productos para el hogar, como decoraciones, vajillas, cerámicas y mobiliario. La tercera fase se enfoca en prendas de vestir, accesorios y juguetes.

Esto permite a los visitantes sumergirse entre productos innovadores, últimas tendencias del mercado y nuevas oportunidades de negocios. En la edición de primavera (abril 2024), la Feria de Cantón registró una participación de más de 200 000 personas, cifra que se espera igualar o superar en esta ocasión.

Delegaciones de cientos de países suelen asistir, muchas veces organizadas por cámaras sectoriales o gobiernos, como es la participación de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI), lo que permite una conexión con actores clave del comercio internacional y un acceso directo al mercado chino.

En paralelo a la Feria de Cantón, durante el último trimestre del año se realizan otras ferias importantes en China, que permiten al público ampliar sus redes comerciales y acceder a nuevos mercados. Entre ellas se encuentran la Feria Yiwu Fair; China International Import Expo (CIIE); FHC China y Prowine Shanghái. CT◄

YIWU FAIR
(21-24 de octubre, Zhejiang)
Uno de los eventos principales para la industria de productos de consumo, con 2500 expositores en 150 000 m² de exhibición. Se encontrarán electrodomésticos, juguetes, artículos de oficina y accesorios para autos.

CIIE 2024
(5-10 de noviembre, Shanghái)
Conocida por ser un referente mundial en innovación y comercio, la CIIE ofrece seis áreas principales: alimentos y productos agrícolas, automóviles, tecnología de la información e industria inteligente, bienes de consumo, equipos médicos y productos de atención médica, y comercio de servicios.

FHC CHINA Y PROWINE SHANGHÁI
(12-14 de noviembre)
FHC China, con 3500 expositores, es un evento imperdible para la industria alimentaria y de bebidas; mientras que ProWine Shanghái se especializa en exportadores de vinos y espirituosos, con 450 expositores.

PERÚ Y CHINA, una relación fuerte como el COBRE

Las expectativas a largo plazo afianzan la posición de China como el principal consumidor de cobre en el mundo, mientras que Perú tiene al país asiático como el primer destino de sus exportaciones del metal rojo. Dicha relación abre una serie de oportunidades.

En los últimos años, China se consolidó como el primer consumidor mundial de cobre, con el 55 % de la demanda del metal rojo, según la Comisión Chilena del Cobre. Si bien la importación de este metal del país asiático cayó 12.3 % en agosto último a 415 000 toneladas (su nivel más bajo en 16 meses, según la Administración General de Aduanas de China), las proyecciones a largo plazo son auspiciosas.

Gabriel Arrieta, investigador afiliado al Centro de Estudios sobre China y Asia Pacífico de la Universidad del Pacífico, refiere que la actividad de la industria manufacturera del país asiático se contrajo por cuarto mes consecutivo en agosto. En efecto, el índice PMI (basado en encuestas a gerentes de compras) se situó en 49,1 en una escala en la cual menos de 50 puntos representa contracción, que a su vez explica el enfriamiento de los pedidos de cobre.

Sin embargo, más allá de los factores coyunturales y las expectativas a corto plazo,

La futura demanda de cobre de China será impulsada no solo por las energías renovables y la adopción masiva de vehículos eléctricos, sino también por la expansión de redes 5G y la digitalización.

estimó que la demanda del metal rojo en China retomará la tendencia al alza, principalmente, por el desarrollo de las denominadas "industrias verdes", donde se encuentran la electromovilidad y la construcción de centrales de energías renovables no convencionales.

En ese sentido, considera que el gigante asiático continuará siendo el primer importador de cobre, aunque se debe prestar atención a la evolución de la demanda de India y Estados Unidos.

William Hinostroza, docente de la carrera de Ingeniería de Gestión Minera de la UPC, coincide en que los pedidos de China seguirán siendo fundamentales para el mercado del cobre a largo plazo. Las expectativas de medidas de estímulo económico en ese país podrían sostener la demanda en el futuro, refiere.

En esa perspectiva, destaca que la futura demanda de cobre de China será impulsada no solo por las energías renovables y la adopción

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

En el primer semestre de 2024 China mantuvo su liderazgo como el primer destino de las exportaciones de cobre de Perú, con una participación del 71.9 %, en el contexto de la transición energética, según el Ministerio de Energía y Minas. ¿Qué oportunidades podría traer este vínculo comercial?

Para Gabriel Arrieta, el posicionamiento de Perú como país proveedor podría incentivar la llegada de nuevas inversiones chinas al país, más allá de la que atraiga el futuro megapuerto de Chancay. Para hacer más competitiva la exportación de minerales, una mayor inversión del país asiático en infraestructura local podría tener un impacto en diversos rubros.

En un ámbito menos tangible, pero igual de importante, resalta la oportunidad de acuerdos de transferencia tecnológica para dar mayor valor al cobre en Perú.

Entre los beneficios que podría desencadenar la relación comercial entre China y Perú por la provisión de cobre, William Hinostroza menciona la cooperación técnica para el desarrollo de proyectos, transferencia tecnológica, más inversión en infraestructura y apertura de ese mercado para nuevos productos.

Por su parte, Carlos Gálvez destaca que la relación con China podría escalar un nivel más con la apuesta del gigante asiático por la refinación en Perú. "Se reduciría de manera importante el volumen transportado de material inerte, pues el concentrado de cobre solo tiene entre 24 % y 25 % de mineral. Además, se estaría dando un mensaje medioambiental porque se quemaría menos petróleo en la navegación", anota.

Perú y otros países productores de cobre podrían convertirse en centros de producción de partes y componentes de cobre de empresas chinas, antes que enviar el mineral para su transformación.

masiva de vehículos eléctricos, sino también por la expansión de redes 5G y la digitalización.

El impacto en el mundo y en Perú

A mediados de mayo último, el precio del cobre anotó un récord al superar los US$5 por libra debido a una serie de factores, entre ellos, medidas anunciadas por China para estimular su economía.

En ese momento, Víctor Gobitz, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), comentó que la perspectiva del precio del cobre es un elemento clave en el desarrollo de futuros proyectos con ese metal.

¿Los países productores están listos para atender una mayor demanda del metal rojo y aprovechar los precios? Al respecto Gabriel Arrieta señala que el Perú puede contribuir a satisfacer ese apetito por mayores pedidos; es el segundo productor global (según el Servicio Geológico de los Estados Unidos, al 2023), pero a su vez está el reto de poner en valor las reservas.

LOS DATOS

110 millones
de toneladas de cobre son las reservas del Perú, siendo estas las terceras más grandes del mundo.

15 millones
de toneladas (MT) de cobre refinado será el consumo estimado de China hasta el 2040, cuando bajará a 13,5 MT.

El Perú cuenta con más de 20 franjas metalogenéticas que lo sitúan como uno de los países con mayor potencial para descubrir nuevos depósitos de cobre en el mundo.

William Hinostroza considera que, debido al contexto de escasez global de oferta de cobre en los próximos años, nuestro país debería asumir un rol proactivo como uno de los principales exportadores.

En ese sentido, opina que Perú puede aprovechar su potencial geológico con más de 20 franjas metalogenéticas que lo sitúan como uno de los países con mayor potencial para descubrir nuevos depósitos de cobre. Entre otras medidas, observa la importancia de fomentar proyectos *greenfield* (nuevos), mejorar la gestión de permisos y licencias, simplificar y agilizar el proceso de obtención de permisos y crear un entorno favorable para la inversión.

Carlos Gálvez, *past president* de la SNMPE, destaca que los proyectos de cobre más próximos a ser desarrollados, como Tía María, Zafranal y Michiquillay, así como el nuevo tajo Chalcobamba de Las Bambas, contribuirán a la aspiración de Perú de convertirse en el primer productor de cobre.

"Definitivamente esos concentrados de cobre irán a China, que es donde está la mayor capacidad de fundición y refinación disponible en el mundo", añade.

Cabe recordar que dos de los principales productores locales de cobre (Las Bambas y Chinalco) son empresas de capital chino. CT

Cajamarca es el tercer productor de oro del país, segundo productor nacional de café y undécimo de cobre. China es el principal destino del metal rojo.

CAJAMA

Tierra de promesas

RCA:

Escribe SERGIO CARRASCO

Si bien no en los primeros lugares, Cajamarca se ubica entre las quince regiones del país cuyas exportaciones crecieron durante el período enero-julio de 2024 respecto al mismo período del año anterior. Con un incremento de 8.5 % (pasó de US$ 927 millones a US$ 1006 millones), se colocó por delante de Arequipa (+3 %) y Junín (+1 %), y detrás de Puno (+115 %), Ucayali (+85 %), Huánuco (+81 %), Amazonas (+57 %), Loreto (+42 %), entre otras, contribuyendo así al crecimiento interanual de las exportaciones en el país (+11,8 %) y al aumento de las exportaciones en las regiones del interior (+10,9 %).

En los últimos doce meses (agosto 2023-julio2024) las exportaciones de la región representaron el 2.9 % de los envíos internacionales de todo el país, posicionándose por delante de once regiones: Pasco, Ayacucho, Lambayeque, San Martín, Loreto, Madre de Dios, Tumbes, Ucayali, Huancavelica, Amazonas y Huánuco.

En el sector minero, que es su fuerte, en el primer semestre del año las exportaciones de oro crecieron 37.3 %, empinándose de US$ 423,8 millones a US$ 581,9 millones; mientras que las ventas de cobre al exterior cayeron 78 %, pasando de US$ 304.8 millones a US$ 66.6 millones.

En lo que se refiere al sector agroexportador, en Cajamarca destacan los envíos de café, tara y cacao. En el período enero-junio de este año las exportaciones de café crecieron 129.3 %, saltando de US$ 58 millones a US$ 133 millones; las de tara se redujeron 67.3 %, descendiendo de US$ 9 millones a US$ 3 millones; y las de cacao en grano dieron un brinco de 3232.1 %.

En el período julio 2023-junio 2024, el oro fue el principal producto exportado por la región (59 %), seguido del café (23 %), el cobre (17 %) y la tara (1 %).

El cobre, la plata y la tara destacan como los principales productos exportados por Cajamarca a China. Desde esta región se empieza a realizar envíos de palta.

Cajamarca es el tercer productor de oro del país (20 % del total), segundo productor nacional de café (21 % del total) y undécimo de cobre (1 % del total).

China como destino

El 29 % de las exportaciones de cobre de Cajamarca en 2023 tuvo como destino China, correspondiendo esos envíos a Human Latin America, que los incrementó en 54 %, pasando de US$ 97,3 millones en 2022 a US$ 149,7 millones el año pasado. La misma empresa exportó concentrados de plata al gigante asiático por US$ 11,8 millones (un incremento de 53 % respecto a 2022), representando el total de los envíos de ese producto a dicho país.

Principal destino de las exportaciones de tara cajamarquina es China, que concentró el 33 % de esas ventas en 2023. Cajamarca se cuenta entre las principales zonas de producción de tara del país, junto con La Libertad y Ayacucho: en conjunto reportan alrededor del 80 %; en tanto que Huánuco, Áncash y Cusco contribuyen con cerca del 20 % restante. El volumen más importante de la producción proviene de bosques silvestres (60 %), siendo de plantaciones sólo el 20 %. En 2022, Cajamarca fue el primer productor de tara (41 % del total). Ese año la producción regional de esta leguminosa forestal sumó 7,9 mil toneladas, 14 % superior al volumen registrado en 2021.

El año pasado, las ventas de Silvateam, el principal exportador de tara a China (concentró el 93 % de esos envíos), cayeron 28 %. En cambio, Exportadora El Sol (7 % de los envíos a China) incrementó 165 % sus ventas al mismo destino. De otro lado, China fue el principal mercado de la tara en polvo peruana en 2023.

Además de eso, el año pasado, EVC Export abrió un canal de venta de palta cajamarquina a China con envíos por US$ 84 millones, lo que representó el 12 % del total de exportaciones regionales de ese producto. CT◄

TARA: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Producida principalmente en las provincias de San Pablo, San Marcos, Celendín, Contumazá y Cajamarca, donde ocupa en conjunto no menos de 1500 hectáreas, la tara es un producto de exportación por su utilidad como materia prima para la obtención de ácido tánico, usado en la industria peletera, farmacéutica, química, de pinturas, etc. Asimismo, la goma que se obtiene de sus vainas es utilizada como un espesante y estabilizante en la industria alimenticia.

Considerada como una de las 17 oportunidades de econegocios más importantes del país, la tara peruana representa el 80 % de las exportaciones mundiales, seguida de Bolivia, Ecuador, Colombia y Venezuela.

INVERSIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Escribe SERGIO CARRASCO

Informe 2024 de CEPAL sobre IED en la región muestra destacada importancia de China en el comercio, pero reducida participación en la inversión.

En un contexto de declive de los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED), en 2023 ingresaron a América Latina y el Caribe US$ 184 304 millones de IED. La cifra es un 9,9 % inferior a la registrada en 2022, aunque se mantiene por encima del promedio de la última década, señala el informe "La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2024", que publica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los dos países con mayor participación en las entradas totales registraron las caídas más pronunciadas: Brasil (-14 %) y México (-23 %) -indica el estudio-, lo que explica en gran medida el resultado de la región. Por su parte, el ingreso de IED en nuestro país se contrajo (-65 %), llegando a US$ 3918 millones, cifra inferior al promedio de la última década. El declive se repitió en todos los componentes del flujo de IED al Perú: en préstamos entre empresas y en aportes de capital hubo cifras negativas; y si bien el rubro de reinversión de utilidades fue positivo, también se redujo respecto a 2022 (-42 %).

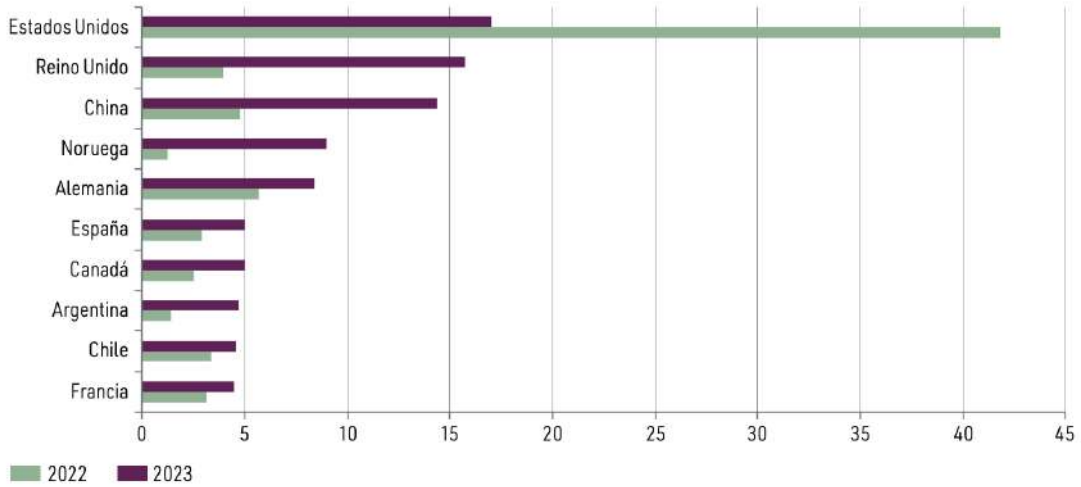
En cambio, Argentina y Chile experimentaron un aumento (+57 % y +19 %, respectivamente). También hubo una mayor IED en Centroamérica y en el Caribe respecto de 2022: +12 % y +28 %, respectivamente.

Asimismo, el informe revela una reducción en la gravitación de la inversión extranjera directa en el PIB de la región representando el 2,8 % en 2023. Y, de otro lado, una mayor participación de la región en el total mundial de flujos de IED (+14 %), superior al porcentaje promedio de la década de 2010 (+11 %).

Desde el punto de vista sectorial, los servicios concentraron el 46 % de la inversión extranjera directa en 2023, aunque la IED en dicho sector se redujo en 2022 (-24 %). En manufacturas, por segundo año consecutivo se empinaron (+9 %), siendo Centroamérica, Colombia, México y República Dominicana los países donde se reportó el aumento más destacado. La IED en recursos naturales también creció (+16 %), a pesar de que se redujo en la destinada a Brasil.

Salvo excepciones, la IED continúa concentrándose en sectores y países que ofrecen recursos naturales o mano de obra relativamente barata, destaca la CEPAL.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:
proyectos de inversión extranjera directa, por país de origen, 2022 y 2023
(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Financial Times, fDi Markets [base de datos en línea] https://www.fdimarkets.com/.

LAS CIFRAS

15 %
se elevó la reinversión de utilidades, siendo casi la mitad de las entradas en 2023 en lo que se refiere a los componentes de la Inversión Extranjera Directa en la región.

22 %
cayeron los aportes de capital en la IED en la región, mientras que los préstamos entre empresas disminuyeron 36 % el 2023.

La IED china

Los principales inversionistas fueron Estados Unidos (+33 %) y la Unión Europea (+22 %). Por su parte, China redujo sus inversiones en la región. La IED de China alcanzó en 2023 los US$ 790 millones, monto que equivalió a 0,4 % del total de IED que ingresa en la región. Alrededor de la mitad de la inversión china se destinó a Brasil; el resto se distribuyó entre Colombia (19 %), México (19 %) y Ecuador (9 %).

De manera referencial, puesto que no forma parte del informe por ser anterior al período comprendido por el mismo, Cosco Shipping Ports, que lleva adelante el proyecto del megapuerto de Chancay, contempla una inversión superior a los US$ 3000 millones.

El caso de la IED de China y Hong Kong es materia de una esencial precisión en el informe: "Un aspecto importante a considerar al analizar las cifras de origen es que las cuentas nacionales reflejan el origen inmediato del capital, no necesariamente el origen del controlador final, lo que lleva a una subestimación de la IED de empresas chinas que ingresan por terceros países, como, por ejemplo, el Reino de los Países Bajos o Luxemburgo. Además, las inversiones de empresas chinas desde 2010 se han materializado fundamentalmente a través de la compra de empresas que en ocasiones ya eran extranjeras, con lo cual no se han visto reflejadas en la balanza de pagos".

En sus conclusiones, el informe precisa que el pequeño papel de la IED de China contrasta con la gran importancia de ese país en los flujos de comercio y con los anuncios de proyectos de IED en general en la región, en los que "se observa un peso creciente de los proyectos de origen chino". **CT◄**

CHINA DESTACA EN ANUNCIOS DE IED

En 2023, por primera vez después de la pandemia, los anuncios de proyectos de inversión de China registraron un aumento del 201 %, recuperando su nivel de 2019, y alcanzaron la cifra de US$ 14 377 millones, consolidándose como el tercer mayor origen de anuncios de IED en la región. El motor de este incremento tiene como combustible el renovado interés chino principalmente en los sectores automotor y de energías renovables y no renovables. Principales destinos de los anuncios son México, Brasil y Argentina.

Entre los anuncios más destacados que recoge el informe de CEPAL se cuentan dos proyectos en la industria automotriz de México: uno liderado por la empresa SAIC Motor, que planea construir una fábrica para MG Motor, y otro por Beiqi Foton Motor, que prevé una segunda planta en México para la fabricación de camiones eléctricos orientada a la exportación a Estados Unidos. (*Financial Times*, 2023; Bloomberg, 2023). También hay anuncios de grandes inversiones chinas en el sector químico: China Potassium Chemical Group informó la instalación de una nueva planta de US$ 1250 millones de inversión en Argentina (Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, 2023); y China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) adelantó la intención de invertir en un proyecto de extracción de petróleo en Brasil (*China Daily*, 2024).

VIDA Y OBRA DE TIAN HAN

Conocido por sus expresivas obras de un solo acto, Tian Han es uno de los fundadores de la dramaturgia china moderna.

A principios del siglo pasado, en las décadas de 1910 y 1920, surgió en la Universidad de Pekín (hoy Beijing) el *Xīn Wénhuà Yùndòng* (Movimiento por la Nueva Cultura) que, opuesto al confucianismo sostenido por la dinastía Qing, impulsó una modernización de la cultura china sobre la base de valores occidentales igualitarios, la reivindicación de la cultura popular y un replanteamiento de creencias y actitudes ante la vida.

Este movimiento era capitaneado por académicos, buena parte de ellos con formación clásica china y algunos con estudios universitarios en Japón y otros países, como Chen Duxiu (1879-1942), fundador de la revista *Nueva Juventud* y, más tarde, cofundador del Partido Comunista de China (PCCh); Cai Yuanpei (1868-1940), ministro de Educación en 1912 y presidente de la Universidad de Pekín (UP), filósofo e influyente figura en la educación moderna china; Li Dazhao (1889-1927), bibliotecario jefe de la UP, uno de los principales líderes ideológicos junto con Chen del *Wû Sì Yùndòng* (Movimiento del Cuatro de Mayo, nacido de las protestas antijaponesas del 4 de mayo de 1919, a raíz de la cesión de privilegios comerciales a Japón en Shandong –anteriormente concedidos a Alemania– y Manchuria, al finalizar la I Guerra Mundial) y cofundador del PCCh; Chen Hengzhe (1890-1976), escritora cuyo seudónimo fue Sophia H. Z. Chen y la primera mujer que enseñó en una universidad china; Lu Xun, seudónimo de Zhōu Shùrén (1881-1936), escritor a quien se atribuye la paternidad de la literatura moderna

Formado en la Escuela Normal Superior de Tokio (hoy Universidad de Tsukuba) escribió libretos de ópera china de adolescente.

Bajo el influjo de intelectuales y artistas que dieron origen al "Movimiento por la Nueva Cultura", se desarrolló la obra y el activismo de Tian Han.

china, quien utilizó el *báihuà* (chino escrito vernáculo, basado en la forma oral), en lugar del *wényán* (chino clásico, que era el lenguaje escrito de la China Imperial hasta la Revolución de Xinhai de 1911); Qian Xuantong, lingüista y escritor destacado de la *Yíg pài* (Escuela de la Antigüedad Duda), profesor en la UP; Liu Bannong (1891-1934), poeta que introdujo expresiones coloquiales y canciones populares en su obra, lingüista, fonólogo formado en La Sorbona, compilador de música popular china, profesor de literatura vernacular en la UP y pionero de la fotografía china; Hu Shih (1891-1962), poeta, dramaturgo y filósofo doctorado por la Universidad de Columbia, profesor de la UP, quien tomó distancia de Chen Duxiu y de *Nueva Juventud*, de la que fue importante colaborador, cuando a partir de 1920 se produjo en ambos el viraje hacia el marxismo; entre varios otros intelectuales.

El vigoroso influjo de estos académicos y artistas rebasó los claustros universitarios y generó una efervescencia en cuya atmósfera, más allá de Beijing, se desarrolló la obra y el activismo de Tian Han (Changsha, Hunan, 1898 - Beijing, 1968), considerado uno de los artífices del teatro dramático chino moderno.

Formado en la Escuela Normal Superior de Tokio (hoy Universidad de Tsukuba), Japón, en su adolescencia escribió libretos de ópera china de adolescente. Remecido por los ecos del *Wû Sì Yùndòng*, en Tokio se unió a la Sociedad Juvenil China. Tras su retorno, realizó intenso activismo: en 1921, junto con Guo Moruo (poeta, dramaturgo, novelista y traductor de Goethe, entre otros), Yu Dafu (poeta y narrador, licenciado en economía por la Universidad Imperial de Tokio) y otros intelectuales chinos, fundó *Chuàngzàoshè* (Sociedad de Creación), que promovía la modernización de la literatura china sobre la base del uso del *báihuà* y la adopción de estilos extranjeros. También dio vida a Nanguo She (Sociedad del Sur de China), que buscaba experimentar y popularizar el drama en *báihuà*, y puso en escena distintas obras, mezcla de crítica social y melodrama, caracterizadas por ser de un solo acto.

El acento político de su obra fue cada vez más pronunciado reflejando su involucramiento partidario. En 1930 se unió a la Liga de Dramaturgos de Izquierda y en 1932 al PCCh. Gracias a su activismo elaboró una docena de libretos para ópera china destinados a levantar la moral ciudadana durante la guerra con Japón (1937-1945), asumiendo él mismo la conducción de compañías escénicas que buscaban animar la retaguardia y agitar la resistencia contra los invasores japoneses.

Tian Han puso en escena distintas obras, mezcla de crítica social y melodrama, caracterizadas por ser de un solo acto.

Parque Cultural Tian Han en Changsha, inaugurado para conmemorar el 120° aniversario de su nacimiento.

El acento político de su obra fue cada vez más pronunciado reflejando su involucramiento partidario.

Tras el triunfo de la revolución comunista y la proclamación de la República Popular de China, en 1949, canalizó su activismo ejerciendo la presidencia de la Escuela Experimental de Ópera Tradicional de Beijing y de la Asociación de Dramaturgos Chinos, y la vicepresidencia de la Federación Nacional China de Círculos Literarios y Artísticos, sin abandonar su faceta de dramaturgo, tanto en la creación de piezas teatrales (entre otras, *Guan Hanqing*, de 1958, sobre un reconocido dramaturgo de la dinastía Yuan, y *Xie Yaohuan*, de 1961, considerada por algunos críticos su obra dramática cumbre) como en la adaptación de obras y libretos (*Baishezhuan* o "La serpiente blanca", de 1958, adaptada de una leyenda popular).

Xie Yaohuan se convirtió, a la vuelta de pocos años, en arma contra su autor por aparecer en ella una crítica a Mao Zedong. Esta fue una de las clarinadas del Gran Salto Hacia Adelante. Como resultado se inició contra Tian Han una de las muchas persecuciones que registra la historia: terminó preso y denostado, y murió sin recuperar la libertad. Solamente en 1979, bajo el gobierno de Deng Xiaoping, el dramaturgo, que en 1934 había compuesto *Yìyǒngjūn Jìnxíngqǔ* (Marcha de los Voluntarios), himno nacional de la República Popular de China, fue rehabilitado póstumamente. Proscrita durante la Revolución Cultural, la Marcha de los Voluntarios, a la que puso música Nie Er, fue restaurada por el Congreso Nacional Popular en 1978, aunque con la letra cambiada. Se dice que Tian Han la escribió en papel de tabaco, en Shanghái, antes de ser arrestado por el Kuomintang, durante la guerra civil china. CT◄

Pasado y presente de CHANGS

Un vistazo al devenir de la vibrante capital de la provincia de

Espectacular vista del puente peatonal de acero Lucky Knot, construido sobre el río Dragon King Harbour en el distrito de rápido crecimiento New Lake District de Changsha, diseñado por Next Architects.

SHA

Hunan.

Situada a orillas del río Xiang, que la divide en una banda oriental y otra occidental, Changsha es la ciudad capital de la provincia de Hunan. Se trata de una urbe portuaria moderna en la que confluye el comercio de arroz, algodón, madera y ganado, que se recolecta y distribuye a través del ferrocarril que va de Hankou, en la provincia de Hubei, a Guangzhou, capital de la provincia de Guangdong. El dinamismo de su actividad económica se ve reflejado en su perfil urbano, iluminado por paneles de neón que desafían la noche y el rosario de edificios que, recortados contra el horizonte, rascan efectivamente el cielo. Entre estos últimos destaca el complejo de Changsha IFS, que cuenta con dos edificios de más de 300 metros de altura: la Torre T1, con una altura de 452 m y la Torre T2 de 308 m de elevación, con 94 y 63 plantas, respectivamente, dedicadas a oficinas y hoteles.

Pero no se trata solamente de una urbe que refleja en sus modernas construcciones el despegue chino, sino que es una ciudad con solera. Otrora llamada Qingyang, bajo la dinastía Qin (221-207 a. C.), fue una parada para las expediciones a la provincia de

Modernas construcciones y edificios destacan en Changsha, reflejo del vibrante dinamismo de su actividad comercial.

Es motivo de orgullo de la ciudad el haber sido lugar de residencia de Mao Zedong en su juventud.

Guangdong. Es decir, fue desde temprano, a la vez, punto de llegada y de partida.

Desde comienzos del período Han (206 a. C. - 220 d. C.) fue sede de la comandancia de Changsha dentro del condado de Linxiang, rebautizado luego, en el año 589, como condado Changsha, sede administrativa de la prefectura de Tan. Su importancia, sin embargo, menguó como consecuencia del desvío del tráfico procedente de Guangdong, que en su mayor parte tomaba el rumbo con dirección al valle del río Gan en Jiangxi. Recuperó y redobló su gravitación cuando, tras la caída de la dinastía Tang (618-907), se convirtió en la capital del estado Chu (927-951), uno de los siete estados en guerra que existían antes de la unificación china por el imperio Qing (1644-1911), distinto de la dinastía Qin, gobernado por los manchúes y la última dinastía de China. No obstante los avatares experimentados en los turbulentos años del estado Chu y su desmoronamiento, entre 750 y 1100 consolidó su importancia como ciudad comercial, lo cual se reflejó en la multiplicación de sus pobladores por diez entre una y otra fecha. Más adelante, el tratado de Shanghái de 1903, suscrito por China y Japón, abrió la ciudad al comercio extranjero dándole un nuevo impulso.

Changsha alberga una rica historia y cultura. El museo de Hunan es uno de los lugares más visitados.

No solamente la información censal y la intensa actividad comercial dan una idea sobre su evolución. También existen otras evidencias recogidas del antiguo culto a los muertos. Tres tumbas halladas en Mawangdui, un yacimiento arqueológico ubicado en Wulibei, a pocos kilómetros al este de Changsha, excavado entre 1972 y 1974, muestran algunas particularidades de la época de los Han Occidentales (c.

190-168 a. C.), como son las momias del marqués de Dai, de su esposa y de su hijo. La marquesa, que sobrevivió a su familia, falleció entre 168 y 145 a. C. y fue hallada en una cámara funeraria de madera envuelta en 20 capas de tejido sujetadas por nueve cinturones, y estaba colocada dentro de cuatro féretros encajados y rodeados de compartimentos para el mobiliario funerario. Se encuentra actualmente en el Museo Provincial de Hunan, en Changsha, que posee una enorme colección de reliquias culturales, especialmente las desenterradas de la tumba de Mawangdui de la dinastía Han del Oeste, pero también objetos de bronce de las dinastías Shang (1750-1045 a. C.) y Zhou (1046-256 a. C.), artefactos Chu, cerámicas, pinturas, caligrafía, y una exhibición temática que relata en primera persona la historia y la cultura de Hunan y de sus habitantes.

Además, Changsha es poseedora de un rico patrimonio histórico como las antiguas murallas, dentro de las que se encuentra el antiguo Pabellón Tianxin, que data de los albores de la dinastía Ming (1368-1644), aunque remodelado por última vez en 1984. La Academia Yuelu, en la que dio clases el filósofo, escritor y calígrafo Zhu Xi (1130-1200), erudito confuciano, es por otra parte la institución más prestigiada y más antigua de la ciudad, también considerada cuna de la cultura Huxiang o de la provincia de Hunan. Emplazada en la cúspide de la escénica montaña Yuelu, fue construida en 976 durante la dinastía Song (960-1279), destruida por los mongoles durante la dinastía Yuan, reconstruida durante la dinastía Ming y convertida en 1903 en el Instituto de Hunan. Siguiendo el estilo arquitectónico Song, algunos edificios fueron restaurados entre 1981 y 1986.

También es motivo de orgullo de la ciudad el haber sido lugar de residencia de Mao Zedong en su juventud, quien nació en Shaoshan, a 70 km de Changsha. Por esta razón, en el lado sur de Tangerine Isle, un busto en granito de 84 metros de altura lo recuerda en sus años mozos, y es lugar de especial interés al igual que el Museo Municipal de Changsha y la Hunan First Normal University, donde estudió y luego ejerció como profesor. CT◄

COMER Y BEBER
Dónde halagar el paladar en Changsha

Considerada una de las ocho cocinas regionales principales de China, la de Hunan se caracteriza por ser picante (como la de Sichuan), aromática y colorida. Y naturalmente un lugar apropiado para disfrutarla es su ciudad capital. En Changsha, el visitante interesado en los sabores y aromas de la región puede sentarse a la mesa en restaurantes familiares donde se guisa pescado y verduras en una olla de caldo hirviendo y los comensales tienen la oportunidad de añadir los ingredientes que prefieran. Se puede pedir *yuanyang huoguo*, una olla dividida en dos que contiene caldo picante y no picante; camarones picantes típicos de Changsha (*kouwei xia*), y cerdo a la brasa del presidente Mao (*Mao shi hongshao rou*). La acreditada guía Lonely Planet considera al icónico restaurante Huogongdian ("Palacio de fuego") "ideal para las familias, con una carta de tentempiés en el patio y una de comidas en el comedor trasero". La ciudad es también pródiga en expendios de té, como las populares tiendas Sexy Tea, y los no menos concurridos establecimientos de té de burbujas, donde los niños pueden dar cuenta de bolas de gelatina con té con leche.

CÓNCLAVE EMPRESARIAL

► Relación Perú – China: Oportunidad de Desarrollo es el título del desayuno empresarial que organizará Capechi el 18 de octubre y que tendrá como expositora principal a Ursula Desilú León, ministra de Comercio Exterior y Turismo.

El evento se realizará en el hotel Westin de San Isidro con la presencia del Excmo. Embajador de la República Popular de China en el Perú, Song Yang. Participarán como panelistas Mercedes Araoz; Juan Carlos Mathews y Edgar Vásquez, ex ministros de Comercio Exterior y Turismo; Jaime Dupuy, director ejecutivo de Comex Perú. También integrará el panel Carlos Tejada, Gerente General Adjunto de COSCO SHIPPING PORTS Chancay Perú. **CT◄**

CAPECHI DESCENTRALIZADO

► La feria de Cantón en China que se encuentra en su versión número 136 reúne a miles de proveedores de productos y servicios y es representada en Perú por Capechi. Por tal motivo, la institución tuvo dos eventos descentralizados, en Loreto y Tacna, para dar a conocer los pormenores de las exposiciones que habrá en la segunda y última versión de este año.

Jorge Chian, gerente general de Capechi, dirigió las reuniones y alentó a los empresarios de ambas regiones para que viajen a China y exploren personalmente las oportunidades de comercio que pueden tener, ya que en Cantón se concentran las mayores fábricas de exportación con productos que pueden satisfacer la demanda de los consumidores. **CT◄**

La región Loreto se caracteriza por tener una economía basada en el desarrollo de actividades agrícolas, forestales, petroleras y comerciales.

La actividad minera, la expansión de la construcción y el dinamismo del sector transporte han venido impulsando la economía de la región Tacna.

ANIVERSARIO DE CHINA

► Con motivo de celebrar el 75 Aniversario de la fundación de la República Popular China se llevó a cabo el 19 de setiembre en el hotel Los Delfines una recepción de la Embajada de China en Perú con la participación de autoridades de ambos países. En el evento, el embajador de la República Popular China en Perú, Song Yang, destacó los lazos de amistad que unen a ambas naciones, así como los avances de cooperación en los ámbitos político, económico y cultural.

Como proyecto histórico de la "Iniciativa de la Franja y la Ruta", Song Yang destacó la pronta inauguración del puerto de Chancay que se convertirá -dijo- en el nuevo corredor terrestre y marítimo entre China y América Latina, haciendo que "Chancay a Shanghái" sea una ruta de prosperidad. El puerto de Chancay ya no es un sueño, es un gran regalo que el Perú ofrece al mundo como anfitrión del APEC 2024.

Previo a la ceremonia se realizó una Exposición sobre Cooperación Económica y Comercial entre China y Perú, organizada por la Asociación de Empresas Chinas en Perú, que presentó de manera resumida los logros de ambos países, guiados por principios de beneficio mutuo.

El evento contó con la participación de representantes del Ejecutivo, congresistas, presidentes de gremios empresariales y empresarios; entre otros invitados. **CT**◄

El embajador Song Yang resaltó los lazos de amistad entre China y Perú y las oportunidades de seguir trabajando juntos para beneficio de ambas naciones.

En el marco de la celebración, la Asociación de Empresas Chinas en Perú realizó una Exposición sobre Cooperación Económica y Comercial entre ambos países.

El evento por el 75 Aniversario de la fundación de la República Popular China contó con la presencia de autoridades, empresarios, entre otros invitados.

El equipo literario y artístico de la Escuela Juan XXIII presentó un espectáculo para todos los invitados.

NUEVOS SOCIOS

► Capechi les da la bienvenida a las empresas que en las últimas semanas se han incorporado a la institución como nuevos socios. Entre ellas:

- Marsh Perú S.A.C, Corredores de seguros
- Honor Device S.A.C.
- Hoteles Sheraton del Perú S.A.C.
- Sharff Logística Integrada S.A.

VISITA DE DELEGACIONES

Representantes de la empresa Qingdao Kotai Heavy Industry Machinery, encabezados por su CEO Luting Yao, visitaron la sede de Capechi.

► Entre agosto y setiembre de este año, Capechi recibió la visita de delegaciones de empresarios procedentes de diferentes regiones de China. En cada caso, fueron recibidos por el Ing. Jorge Chian y Pablo Matos, gerente general y gerente de comercio exterior de Capechi, respectivamente.

Uno de los grupos fue el de la empresa Qingdao Kotai Heavy Industry Machinery, encabezado por su CEO Luting Yao. Esta empresa se fundó en agosto de 2003 y se dedica a la investigación y fabricación de maquinaria de construcción de carreteras y piezas estructurales de alta gama. **CT◄**

► Otra de las reuniones fue con Lou Fangzhou, gerente general Regional de América y Liang Wei, vicepresidente ejecutivo de la filial de Colombia de CRRC Changchun Railway Vehicles Co Ltd. Esta compañía inició operaciones en 1954, cuenta con más de 18 000 colaboradores y se dedica al desarrollo, producción y mantenimiento de unidades múltiples eléctricas (EMU), vehículos de pasajeros de líneas de alta velocidad, vehículos de tránsito masivo urbano y otros. Sus productos se han exportado a más de 20 países, incluidos Estados Unidos, Australia, Brasil, Colombia, Argentina, Tailandia, Nueva Zelanda y Singapur, con una facturación total de más de 12 mil millones de dólares estadounidenses y más de 8900 productos. **CT◄**

Ejecutivos de CRRC Changchun Railway Vehicles Co Ltd. fueron recibidos por Jorge Chian y Pablo Matos en las oficinas de Capechi.

区域物产

卡哈马卡：承诺之地

铜、银、卡塔胶和牛油果的对华出口

作者：塞尔吉奥·卡拉斯科

尽管不在最前列，但卡哈马卡在2024年1月至7月期间的出口额较去年同期增长了8.5%，从9.27亿美元增长到10.06亿美元，位列秘鲁全国15个出口增长的地区之一。卡哈马卡的增幅超过了阿雷基帕（+3%）和胡宁（+1%），仅次于普诺（+115%）、乌卡亚利（+85%）、瓦努科（+81%）、亚马逊（+57%）、洛雷托（+42%）等地区，分别为秘鲁全国

和内陆地区出口同比增长做出了11.8%和10.9%的贡献。

在过去12个月(2023年8月至2024年7月)中,卡哈马卡地区的出口额占全国国际出口总额的2.9%,领先于以下11个地区:帕斯科、阿亚库乔、兰巴耶克、圣马丁、洛雷托、马德雷德迪奥斯、通贝斯、乌卡亚利、万卡维利卡、亚马逊和瓦努科。

在其优势领域——采矿业方面,今年上半年卡哈马卡的黄金出口增长了37.3%,从4.238亿美元增至5.819亿美元;而铜的出口则下降了78%,从3.048亿美元降至6660万美元。

在农产品出口领域,卡哈马卡的咖啡、卡塔胶和可可出口尤为突出。今年1-6月,咖啡出口增长了129.3%,从5800万美元跃升至1.33亿美元;卡塔胶的出口下降了67.3%,从900 万美元降至300万美元;可可豆的出口飙升了3232.1%。

2023年7月至2024年6月期间,黄金是该地区的主要出口产品(59%),其次是咖啡(23%)、铜(17%)和卡塔胶(1%)。

卡哈马卡是全国第三大黄金生产地(占总量的20%),是全国第二大咖啡生产地(占总量的21%),也是第十一大铜生产地(占总量的1%)。

中国作为出口目的地

2023年,卡哈马卡29%的铜出口目的地为中国,其中Human Latin America的出口量增加了54%,从2022年的9730万美元增至去年的1.497亿美元。该公司还向中国出口了价值1180万的银精矿,与2022年相比增长53%。这些出口量占到了该产品对华的全部出口额。

卡哈马卡的卡塔胶出口的主要目的地是中国,2023年,33%的卡塔胶出口销往中国。卡哈马卡与拉利伯塔德和阿亚库乔一样,

卡哈马卡因其采矿活动而脱颖而出,是该国第三大黄金生产国(占总量的 20%)和第十一大铜生产国。

2023年卡哈马卡铜出口的29%将运往中国。他们还向这个市场发送白银。

是秘鲁卡塔胶的主要产区之一：三地合计占全国卡塔胶生产的80%左右；瓦努科、安卡什和库斯科贡献了剩下的20%左右。其中，大部分卡塔胶生产来自野生森林（60%），而种植园的产量仅占20%。2022年，卡哈马卡成为卡塔胶的第一生产地（占总量的41%）。当年，该地区的林豆产量总计为7900吨，比2021年的产量高出14%。

去年，卡塔胶的主要出口商Silvateam向中国的出口下降了28%，而另一家出口商Exportadora El Sol（占对华出口的7%）则将其对中国的出口增加了165%。此外，2023年，中国是秘鲁卡塔胶粉的主要市场。

另一方面，去年，EVC Export开辟了卡哈马卡牛油果到中国的销售渠道，出口额达8400万美元，占该产品地区出口总出口额的12%。

卡塔胶-生态经济的机会

卡塔胶主要产自圣巴勃罗、圣马科斯、塞伦丁、孔图马萨和卡哈马卡省，种植面积不少于 1,500 公顷。卡塔胶是一种出口产品，因为其作为原料用于制取鞣酸，广泛应用于皮革、制药、化工和涂料等行业。此外，卡塔胶荚果中提取的胶质还用于食品工业，作为增稠剂和稳定剂。

卡塔胶被认为是秘鲁17个最重要的生态经济的机会之一，占全球出口的80%，其次是玻利维亚、厄瓜多尔、哥伦比亚和委内瑞拉。

www.inspira.org.pe

Albergue **INSPIRA**
Brindamos de manera gratuita, refugio y alimentación saludable a los niños con Cáncer que vienen de las distintas regiones del Perú a tratarse en la capital.

inspira

Cada vez estamos más cerca
de mudarnos al nuevo Albergue **INSPIRA**.
Ahora solo nos faltan los acabados.
Ahí, vamos a triplicar el apoyo
que venimos ofreciendo, pues podremos
atender a 120 personas en simultáneo.
Por eso, necesitamos encontrar héroes
para nuestros niños.
Si eres un héroe o heroína o conoces
a alguno, por favor, contáctanos.

CONTACTANOS:

Números de celular:

915054465

915054451

(Gerencia@inspira.org.pe)

DONACIONES:

CTA BCP **194-2307185-0-98**

CCI: **002-194-00230718509-8-98**

YAPE: **915054451**

cámara de comercio
peruano china

秘中商会

Abriendo las puertas al mercado chino

Desde 2001, incentiva y promueve el intercambio comercial e inversión entre Perú y la República Popular China, asistiendo a las empresas en la promoción de sus negocios.

Servicios

- Directorio de exportadores e importadores chinos.
- Referencias comerciales de empresas chinas.
- Asesoría comercial.
- Estadística aduanera.
- Información de ferias y misiones comerciales.
- Asesoría en viajes de negocios.
- Asesoría y trámite de la visa china.
- Cursos, seminarios, capacitaciones, ruedas de negocios.

Productos

- Acceso a la web capechitrade.
- Semanario CAPECHITRADE.
- Síntesis Legal CAPECHITRADE.
- Reporte comercial mensual Perú – China.
- Reporte de ferias & exhibiciones en China.
- Reporte de oferta y demandas.
- Directorio virtual de socios.
- Revista institucional CAPECHITRADE.
- Entre otros servicios.

Calle Francisco Masías 544, piso 6, San Isidro, Lima - Perú

+51-1 422-8152 / 422-8358 +51 980 838 031 / 947 876 888

+51 980 838 031 / 947 876 888 infotrade@capechi.org.pe

www.capechi.org.pe

Síguenos en nuestras redes sociales: capechiperu