

capechi trade

SEA PARTE DE LA RED DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DEL MUNDO

AÑO NUEVO CHINO:

A TOMARLO CON SABIDURÍA
Y RAPIDEZ, LA SERPIENTE
GOBERNARÁ EL 2025

中国新年:

以智慧应万变, 用迅速迎新机,
2025年蛇年主运势

INDUSTRIA 4.0

OPORTUNIDADES QUE
ABRE EL MEGAPUERTO
DE CHANCAY



PERÚ Y CHINA REFUERZAN LAZOS DE COMERCIO E INVERSIÓN



QUIMTIA

Más de 60 años en Latinoamérica y Asia

拉丁美洲和亚洲 60 年历史, 合作伙伴超过 1,300 名

Vendemos productos químicos o ingredientes, y productos de fabricación propia. Tenemos operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Paraguay, Perú y China (Hong Kong) y exportamos a diferentes países de la región, Europa, Estados Unidos y Asia.

我们销售化学品或原料以及自制产品。

我们在阿根廷、巴西、哥伦比亚、智利、墨西哥、巴拉圭、秘鲁和中国(香港)设有办事处, 并将产品出口到欧洲、美洲和亚洲的不同国家。

PORTAFOLIO: 产品

- Supera los 2,000 productos desde Nutrición y Sanidad Animal, Alimentación Humana, Pharma y diversas industrias como Minería, Papel, Textil, Aguas, Petróleo.
- 我们的产品超过2,000 种, 来自动物营养与健康、人类食品、制药以及采矿、造纸、纺织、水、石油等各个行业。

INFRAESTRUCTURA: 生产和服务能力

- Tenemos 9 centros de distribución con 40,000 m² y capacidad de 35,000 toneladas.
- 12 plantas de producción que van desde premezclas, blends, dilución, elaboración de biológicos y fármacos, además de pigmentos, sabores y alimento para animales.
- Contamos con laboratorios de desarrollo y de calidad y damos soluciones para diversos segmentos.
- Aseguramos rapidez en la entrega, asesoría especializada permanente y soluciones a la medida.
- 我们拥有9个配送中心, 面积40,000平方米, 容量35,000吨。
- 12 个生产工厂, 涵盖预混料、混合物、稀释剂、生物制品和药物的制备, 以及颜料、香料和动物饲料。
- 我们拥有开发和质量实验室, 为各个领域提供解决方案。
- 我们确保交付速度、永久的专业建议和量身定制的解决方案。

DIC 2024

EDITORIAL

CON EL VIENTO A FAVOR

La cumbre de APEC, la inauguración del megapuerto de Chancay y la visita del presidente chino al país en noviembre de este año, si bien fueron hechos independientes, tienen un significado especial para el Perú y Latinoamérica.

El presidente Xi Jinping realzó la importancia de la relación bilateral con Perú y de nuestra historia compartida, desde siglos atrás, en términos de comercio e inmigración.

Se firmó la Optimización del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China y el TLC que estaba en proceso con Hong Kong, entre otros acuerdos que generan oportunidades excepcionales que debemos aprovechar. Podemos decir que estamos con el viento a favor.

Respecto a la inauguración del megapuerto de Chancay, este representa un hito crucial en la historia económica del Perú. Es una puerta de entrada al comercio con Asia-Pacífico que favorecerá la conexión con economías con las que aún no comerciamos o tenemos una relación incipiente.

Sobre la Cumbre APEC, la concurrencia de las 21 economías que la integran refleja hasta qué punto nuestro país puede ser considerado un espacio de inversión. Los expertos consultados para la presente edición opinan que la suma de convenios comerciales firmados nos hace más atractivos para captar capitales. Por tanto, mejorar nuestra oferta exportable es un imperativo para las instituciones, empresas y gobierno.

En cuanto al balance de nuestra institución, tuvimos un año muy positivo por el ingreso de nuevos socios, la organización de eventos empresariales, cursos, la visita de delegaciones de empresarios chinos, la publicación de Capechi Trade y la presentación del libro en español y en chino de la emblemática empresaria y ex gerente Teresa Joo, fuente de inspiración por sus valores personales y las relaciones que supo afianzar con China, nuestro inestimable socio comercial.

Finalmente, transmitimos a toda la comunidad empresarial nuestro saludo por Navidad y los mejores deseos de prosperidad para el 2025.

JOSÉ TAM PÉREZ

PRESIDENTE

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA



8 ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

ACUERDOS CONTUNDENTES DE LA VISITA DE ESTADO DE XI JINPING A PERÚ



22 CHANCAY 4.0

Urge instalar polo productivo alrededor del megapuerto

40 MINERAS CHINAS

强劲的活力
今年对秘鲁的投资
Fuerte dinamismo en inversión en Perú este año





30 SECTOR CLAVE

Inversión minera china en el país crece a doble dígito



36 AÑO NUEVO CHINO

Cambios profundos influenciados por la serpiente de madera



cámara de comercio peruano china
秘中商会

CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO CHINA 秘中商会董事会

Calle Francisco Masías 544, piso 6, San Isidro • Telf.: 422-8152 / 422-8358 / 750-4207 • Email: info@capechi.org.pe

Presidente JOSÉ JAVIER TAM PÉREZ Rodrigo, Elías & Medrano Abogados	Director Tesorero JOSÉ PAGADOR TWEDDLE Delfin Group Co S.A.	IVO ZHAO Minera Las Bambas S.A.	PABLO MATOS LEÓN Gerente de Comercio Exterior
Vicepresidente ÁLVARO BARRENECHEA CHÁVEZ Minera Chinalco Perú S.A.	Directores DIEGO RAZZETO Banco de Crédito del Perú - BCP	JOSÉ SAM YUEN Corporación Sam S.A.	Comité consultivo de Capechi
Director Secretario RAFAEL TORRES MORALES Estudio Torres y Torres Lara Abogados	RAÚL VERA LA TORRE Shougang Hierro Perú S.A.A.	MARIO GONZALES DEL CARPIO Luz del Sur S.A.A.	WANG XING Asociación de Empresas Chinas en el Perú
		JORGE CHIAN CHONG Gerente General	ERASMO WONG LU Corporación E. W.

Oficina de edición y comercialización
GRAFFITI COMUNICACIÓN CORPORATIVA S.A.C.
Matamoros 157 of. 102, San Borja
Móvil: 997-105665
Email: prensa@graffiti.com.pe
http://graffiti.com.pe/

Dirección editorial
JOSÉ TAM PÉREZ
Dirección ejecutiva
PATRICIA VON LEÓN
Edición general
BERTHA RAMOS

Colaboradores
MARCELA MENDOZA
Columnistas
MAGALI SILVA
RUBÉN TANG

Fotografía
ARCHIVO CAPECHI
Diseño y diagramación
ROCÍO CASTILLO GARCÍA
Corrección
MARÍA JIMÉNEZ RIVAS

Traducción:
GRECA LI
Coordinación
CECILIA ARIAS
Publicidad y Marketing
CRISTINA NIETO
capechi.marketing@gmail.com

Derechos Reservados. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-15976
No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Brindamos soluciones expertas en robótica humanoide, industrial, de servicios y sistema educativo en IA y robótica para clientes institucionales y corporativos en los sectores industriales, comerciales, de servicios y el hogar.

Productos y servicios:

- Robótica Humanoide (Xpertus & Cruzr):** Asesoría y servicio customizable, multilinguaje con visión inteligente, desplazamiento y proyección audiovisual . Aplicaciones: Atención y guía al cliente, promotor de venta, enseñanza interactiva.
- Robótica de Servicio:** Permite a las empresas operar de manera más inteligente utilizando la IA en sectores como seguridad, logística, limpieza y atención al cliente.



Xpertus, Robot Humanoide dotado de inteligencia artificial avanzada diseñado y fabricado en el Perú por Glexco.

- Robótica Educativa:** Sistema curricular en IA y Robótica para la formación de competencias clave del futuro para primaria, secundaria y educación superior.
- Robótica Industrial:** Ideales para incrementar la productividad, eficiencia y seguridad en las operaciones industriales como soldadura, pick & place, paletizado y pintado.



Brazo robótico para tareas de automatización.

PREFERENCIAS DE CONSUMO

Más clientes chinos muestran una apertura hacia el mundo. La reciente feria CIIE de Shanghái evidenció el interés de empresas chinas por adquirir arroz tailandés, cerezas chilenas, kiwi neozelandés, entre otros.



MACAO, SEGUNDO LUGAR MÁS RICO DEL MUNDO

Lo anunció la revista "Forbes". La ciudad china es reconocida por su riqueza, lujo y diversidad superando a Singapur y Qatar. 22 de sus hoteles ostentan cinco estrellas y 16 restaurantes tienen estrellas Michelin.



NUEVO ESPACIO LIFESTYLE

Parque Arauco inauguró su moderno centro comercial Parque La Molina en uno de los distritos más exclusivos de Lima. Con una inversión de US\$ 60 millones, el nuevo formato *lifestyle* tiene 16,000 m² de área arrendable, cinco pisos de tiendas y una espaciosa plaza al aire libre.

El proyecto destaca por su diseño sostenible, construido con materiales ecoamigables, eficiencia energética y certificación LEED en proceso. Con más de un 90% de ocupación, ofrece más de 70 marcas reconocidas, entre ellas Falabella, Nike, Lacoste y Tommy Hilfiger, entre otras.



SEGUROS LA POSITIVA Y SUS 87 AÑOS

La empresa de seguros presentó en Cusco su libro institucional "87 años, así de simple" que recopila la historia y evolución de la aseguradora desde su fundación en Arequipa, resaltando su impacto en el mercado peruano.

El libro incluye una valiosa selección de material histórico, fotografías, documentos de prensa y mercantiles, además de testimonios de colaboradores, clientes y socios acerca del legado de la compañía. La publicación también celebra hitos como la introducción del SOAT a nivel nacional, destacando su rol pionero en el sector.



capechi
trade

SOLO PARA SOCIOS

Si desea revisar el Reporte Comercial Mensual Perú China elaborado por Capechi, puede descargarlo de www.capechitrade.com

AVANZA LA ELECTROMOVILIDAD

Luz del Sur presentó una nueva flota de 46 vehículos 100% eléctricos adquiridos a la marca BYD como parte de su programa de sostenibilidad. La compañía opera ahora 98 de estas modernas unidades, tras una inversión acumulada de US\$ 4.5 millones en vehículos e infraestructura de recarga.

La meta de Luz del Sur al 2026 es electrificar el 100% de su flota compuesta por 500 unidades, y antes de finalizar el 2024 inaugurará cuatro estaciones de recarga adicionales en su zona de concesión que abarca 65 distritos de Lima Metropolitana, Cañete y Huarochirí, donde atiende a más de 1.3 millones de clientes.



MAESTRÍA EN

Dirección de Operaciones y Proyectos

- Opción de obtener un segundo grado académico en el IQS School of Management de la Universitat Ramon Llull (España): Master in Industrial Business Management.
- Semana internacional en España.*
- Membresía, por un año, en Approlog, la red logística más importante del país.
- Formamos parte de la MIT SCALE Latin America Network.
- Plan de estudios adaptado al contexto y acorde con las últimas tendencias.
- Plana docente nacional e internacional con experiencia empresarial y académica.
- *Networking* nacional e internacional.



ESCANEA EL QR
Y CONTACTA A NUESTRA
ASESORA COMERCIAL.

* El costo de la maestría solo incluye los derechos académicos del viaje.

SOMOS EL CAMBIO, LIDÉRALO

ULIMA.EDU.PE/POSGRADO



PERU

MOMENTO PARA ATRAER INVERSIONES

Nuevas oportunidades para el comercio y la inversión se abren con la Optimización del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, fortaleciendo el clima de negocios entre ambos países.

Perú y China, dos países unidos por una rica historia milenaria, han mantenido relaciones de amistad y comercio desde hace más de 150 años, vínculos que se han ido reforzando en el tiempo y que ahora entran a una nueva etapa con los acuerdos que se anunciaron recientemente durante la visita de Estado que realizó el presidente de China, Xi Jinping, a Perú.

Este encuentro coincidió con la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC Perú

2024), del 11 al 16 de noviembre, llevada a cabo en Perú, y que fue a su vez escenario de la inauguración del puerto de Chancay, que unirá Perú y Sudamérica con China en una ruta directa a través del océano Pacífico. Entre los acuerdos más relevantes que se anunciaron en esta visita de Estado, y que buscan profundizar la asociación estratégica integral entre Perú y China, destaca la Optimización del Tratado de Libre Comercio entre ambos países y la firma del TLC con Hong Kong.

La Optimización del TLC con China representa la oportunidad para estrechar aún más los vínculos con nuestro principal socio comercial y conseguir una integración más profunda. Pero, además, “brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales

Con la Optimización del TLC entre Perú y China se busca incrementar el aprovechamiento del acuerdo y alentar una mayor inversión china en Perú, y de otros países, así como facilitar las operaciones del comercio exterior.

procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú”, señaló la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León.

Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversión, Propiedad Intelectual, y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

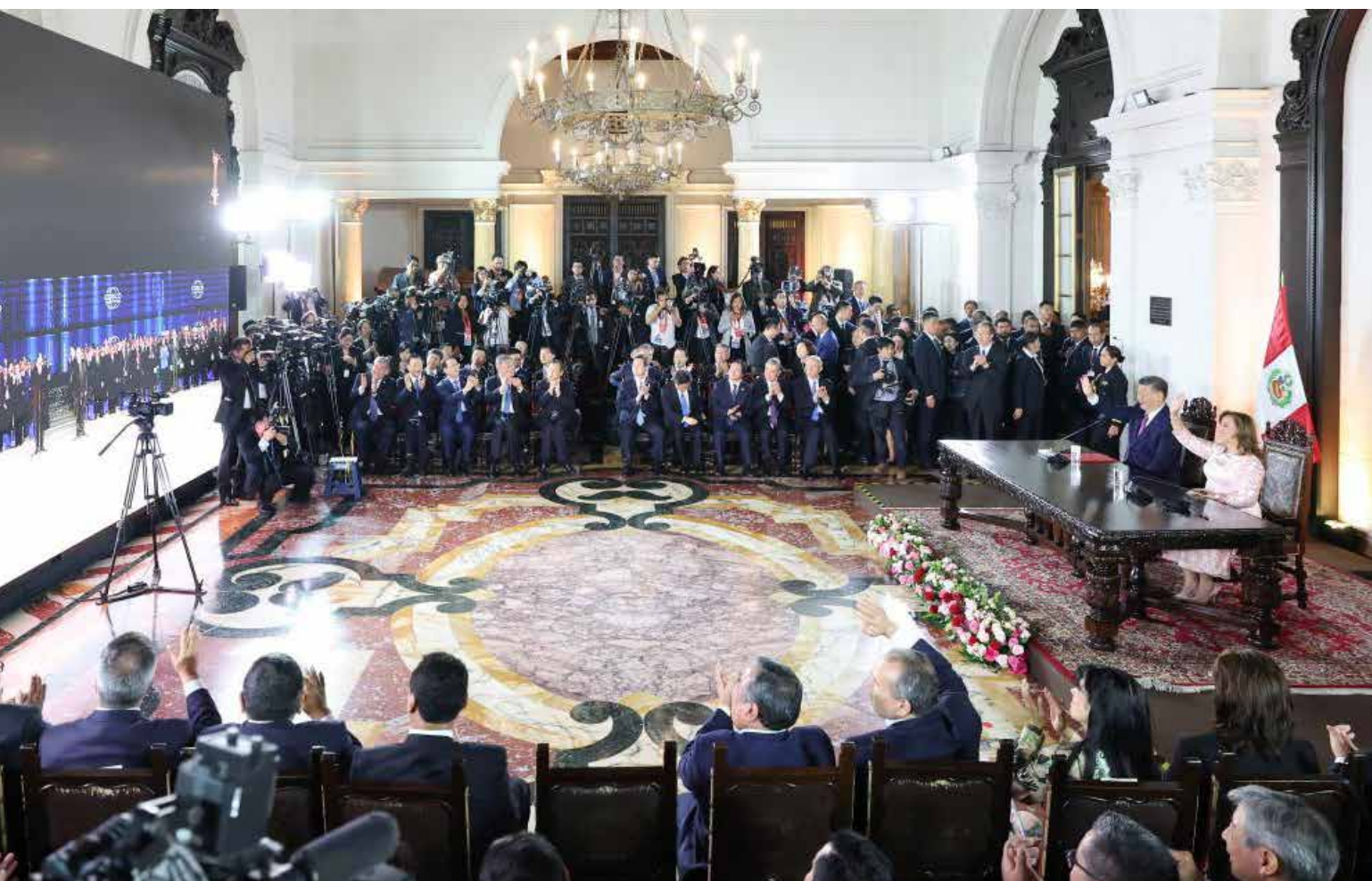
Edgar Vásquez, director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX (CIEN-ADEX) y exministro de Comercio Exterior y Turismo, destacó la modernización del capítulo de Inversiones.

Este protocolo incluye 12 capítulos (siete modernizados y cinco nuevos). Aquellos que se suman al acuerdo son Competencia, Comercio Electrónico, Cadena Global de Suministro, Cooperación en Normas y Evaluación de la Conformidad, y Medio Ambiente.

Asimismo, los capítulos existentes que han sido modernizados son Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del

“Se está poniendo a la par de los compromisos que tenemos en otros TLC más modernos, y va a ayudar a promover, potenciar y proteger el arribo de inversiones a Perú desde China, más aún en el escenario actual en el que estamos captando creciente interés en el concierto mundial. Ahora, con estos instrumentos de promoción y protección, seremos aún más atractivos”, señaló Vásquez.

El ingreso de manufacturas peruanas a China es una agenda pendiente, dice Edgar Vásquez.



El megapuerto de Chancay fue inaugurado por el presidente de China, Xi Jinping, y la presidenta de Perú, Dina Boluarte.





El megapuerto de Chancay, ubicado al norte de Lima, se convertirá en el nuevo eje del comercio regional.

La infraestructura portuaria construida por Cosco Shipping atraerá a los más grandes barcos de contenedores y reducirá en al menos 10 días el viaje por mar entre Perú y China.

Entre los nuevos capítulos que se están incorporando resaltó el de Comercio Electrónico, que hoy es un instrumento medular del comercio internacional y puede favorecer el negocio de las pymes, ya que permite efectuar pequeños envíos, y que estos se realicen a través de mecanismos de entrega rápida.

Asimismo, “China y Perú han firmado un acuerdo para compartir información y

cooperar en una iniciativa a futuro y evitar que los estándares sean diferenciados y afecten el comercio internacional; esto es importante ya que lo que involucra es una transferencia de conocimientos, de tecnología, y afecta sobre todo a las manufacturas que en el caso de Perú pueden encontrar un espacio en las cadenas globales de valor”, refiere el director de CIEN-ADEX.

ACUERDOS FITOSANITARIOS

Entre los acuerdos bilaterales que se lograron con China en la visita de Estado que realizó el presidente Xi Jinping a Perú, previa a su participación en la Cumbre de Líderes APEC 2024, se encuentra la firma de protocolos fitosanitarios para el ingreso de productos peruanos como castaña, pecana y frutas congeladas (palta, mango y arándanos) al gigante asiático. Este acuerdo dará un impulso a las agroexportaciones, que vienen mostrando un importante dinamismo con productos como el arándano, palta y uva, entre otros.

Asimismo, se logró que Perú sea declarado como país libre de fiebre aftosa, lo cual abre oportunidades para el envío de carne de vacuno y porcino a China. “La idea es atraer inversiones especializadas que nos permitan mejorar la calidad y disponibilidad de la carne con una mirada de comercio exterior”, sostuvo Edgar Vásquez.

Comex destaca que este progreso es especialmente significativo al observar ejemplos de países vecinos como Chile, que ya participan en la exportación de carne de estas especies. En 2023, Chile logró envíos por US\$ 81.9 millones en carne bovina y US\$ 162.7 millones en carne porcina, evidenciando las oportunidades que ofrece el mercado regional.



TLC con Hong Kong

“Hong Kong es una puerta de entrada a China Continental, por lo que tener un TLC con esta economía nos va a poner en la mirada de *traders*

relevantes que podrán importar más productos peruanos para abastecer a los mercados chinos, así como potenciar la posibilidad de atraer inversiones”, señala Edgar Vásquez.

“EL NUEVO CAMINO INCA”

En su visita a Perú, Xi Jinping participó de la inauguración de la primera etapa del megapuerto de Chancay, que tiene como principal accionista a Cosco Shipping, y que está llamado a convertirse “en el nuevo punto de partida del gran Camino Inca de la nueva era: de Chancay a Shanghái”.

Xi destacó la larga historia de relación bilateral entre ambos países, y el nivel de cooperación que existe y que hoy se ve reflejado en proyectos como el megapuerto de Chancay, que espera movilizar entre el 30 % y 40 % de la carga nacional con destino a China y el sudeste asiático.

Como se sabe, el megapuerto abre una ruta de acceso directo a Asia, que reducirá los tiempos de transporte marítimo, al menos en 10 días, entre China y Perú, así como los costos logísticos en un 20 %, generando nuevas oportunidades de comercio para Perú y otros países de la región.

El líder oriental resaltó la importancia de promover la integración económica regional, que incluye la eliminación de barreras al comercio, la inversión y la tecnología, con el objetivo de mantener estables las cadenas de suministro.



Megapuerto abre una ruta de acceso directo a Asia.

Este nuevo TLC con Hong Kong tiene 14 capítulos. Los temas que aborda son, entre otros, acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias.

Un reciente reporte de Comex destaca que, entre el 2014 y 2023, las exportaciones peruanas a Hong Kong crecieron a un ritmo promedio anual del 5.6 %, lideradas por productos no tradicionales como los arándanos, cuyos envíos aumentaron en 1324%, las paltas (+748 %) y las uvas (+5 %).

En tanto, las importaciones desde Hong Kong estuvieron dominadas por bienes de capital como remolcadores y perfiles de hierro.

De acuerdo a este reporte, el nuevo TLC beneficiará principalmente a los sectores agrícola y pesquero, cuyas exportaciones ya ocupan posiciones destacadas en el mercado hongkonés.

En el ámbito de servicios, el acuerdo con Hong Kong elimina la obligación de que las empresas peruanas se constituyan en ese territorio para participar en el comercio transfronterizo. Esta medida favorecería a sectores como diseño, servicios empresariales y desarrollo de aplicaciones, abriendo oportunidades especialmente a las pequeñas y medianas empresas peruanas. **CT**

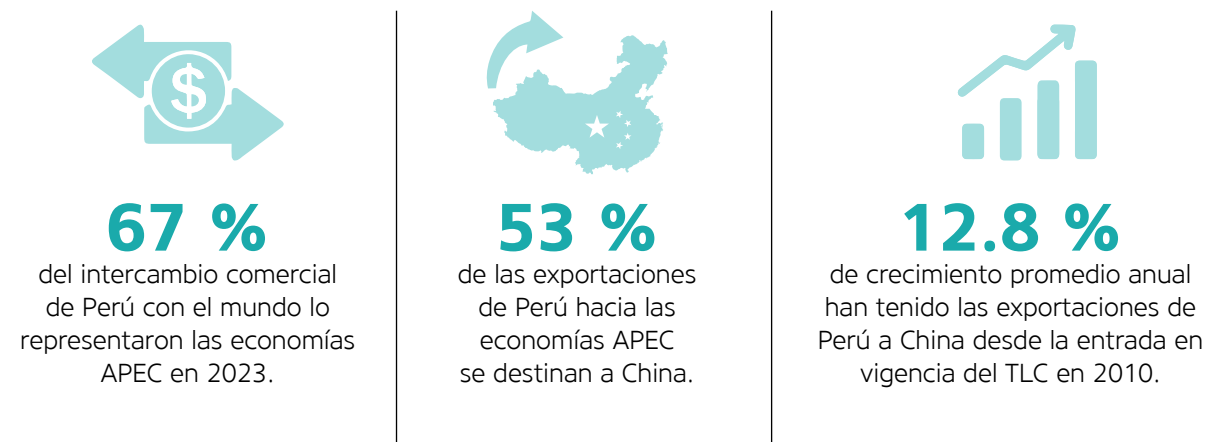


El APEC 2024 y las visitas de Estado permitieron que el Perú profundice sus relaciones bilaterales con los países miembros del foro.



Líderes de las 21 economías que integran el APEC se reunieron en Lima entre el 11 y 16 de noviembre.

China se mantiene como el mayor socio comercial del Perú por 10 años consecutivos. En 2023 la exportación al gigante asiático representó el 36 % del total peruano.



LA HOJA DE RUTA DE LIMA

El Perú introdujo como tema central en la agenda permanente de APEC la transición de los actores económicos informales a la economía formal; para ello se establecieron las temáticas: comercio e inversión para un crecimiento inclusivo e interconectado; innovación y digitalización para promover la transición a la economía formal y global; y crecimiento sostenible para un desarrollo resiliente.

Este consenso permitió la adopción de la “Hoja de Ruta de Lima” para la inserción a la economía formal y global. Dicho instrumento servirá como recomendación de políticas públicas para fomentar la disminución gradual de los altos niveles de informalidad con un enfoque integral.

Otro de los documentos aprobados en consenso por los líderes económicos fue la

declaración Ichma, que propone una nueva mirada al área de libre comercio del Asia-Pacífico. Esta declaración posibilita el trabajo en los nuevos temas del comercio internacional, tales como la digitalización, sostenibilidad e inclusión.



La digitalización es tema clave en el comercio internacional.

EXPECTATIVA

Magali Silva Velarde Álvarez *

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA LAS PYMES EN EL 2025

El 2024 ha sido un año de contrastes. Por un lado, experimentamos una recuperación económica, como consecuencia de muy buenos anuncios en el entorno del comercio internacional, principalmente referidas a mejoras en nuestra infraestructura portuaria y aeroportuaria. La inauguración del megapuerto de Chancay, la casi duplicación de la capacidad instalada del Muelle Sur, a cargo de Dubai Ports (DP) World, y la finalización de la segunda pista de aterrizaje y nuevas instalaciones del aeropuerto internacional Jorge Chávez son algunas de estas buenas noticias. Asimismo, el Perú acogió por tercera vez el foro APEC, colocando nuevamente la imagen de nuestro país ante los ojos del mundo. No obstante, la inseguridad ciudadana ha seguido aumentando, producto de la falta de una estrategia eficaz para combatirla.



A pesar de ello, el crecimiento alcanzaría este año el 3.2 % y se esperaría un porcentaje similar para el 2025. En el sector externo, el valor de las exportaciones crecería más de 4 % después de haber aumentado más de 10 % hasta octubre de este año. Sectores como el agroexportador, la pesca, la minería y las actividades manufactureras, como metalmecánica, industria de envases y embalajes, continuarán fortaleciéndose. Recordemos que con el inicio de las actividades del megapuerto de Chancay, la travesía de Chancay a Shanghai se ha reducido a solo 23 días, representando un ahorro de 20 % en los costos logísticos. Ello llevaría un mayor impulso al comercio bilateral entre ambas naciones.

Otros sectores económicos que se verán favorecidos son los servicios logísticos, de transporte y servicios a empresas como consultorías, estudios de prospectiva e inteligencia comercial y economía digital. Puede ser un buen momento para pensar en *start-ups*, fintechs y otras pequeñas empresas digitales que, por ejemplo, busquen asociatividad o aliados estratégicos en cualquiera de los dos países. Otro nicho de mucho potencial para las pymes manufactureras peruanas puede ser la participación en las cadenas productivas, en las que China ha conseguido insertarse eficientemente durante los últimos 25 años. Finalmente, el turismo entre ambos países puede ser un gran motor que logre impulsar una mayor conectividad directa desde distintas ciudades como Arequipa y Cusco hacia Xi'an (famosa por sus guerreros de terracota del emperador Qin Shi Huang y extremo oriental de la Ruta de la Seda) o Hangzhou (donde se siembra el renombrado té verde *longjing*).

Creo que se presentan grandes desafíos para las pymes peruanas en los próximos años. Es una tarea impostergable seguir apostando por productos de mayor calidad y valor agregado que satisfagan la demanda de la nueva estructura socioeconómica china. La ruta de la constante innovación no podrá ser asumida en solitario, si cada pequeña y mediana empresa continúa trabajando por su lado.

En mi último viaje a China tuve la oportunidad de visitar la empresa tecnológica Alibaba y no pude dejar de sorprenderme al comprobar el compromiso que tiene la compañía con sus empleados. No sólo por haber creado un entorno de trabajo moderno y colaborativo sino porque sus inversiones en espacios tan amplios y cuidadosamente diseñados han incrementado su productividad logrando atraer al mejor talento y fomentar una cultura de creatividad y comunidad.

La verdadera conquista de un mercado tan grande como el chino está asociada a una combinación de factores, entre los que destacan el conocimiento de su cultura y del entorno para hacer negocios, contar con equipos altamente calificados y en especial la utilización de la tecnología correcta. Vemos oportunidades de crecimiento muy concretas para las pymes en el año que viene. **CT**

* Exministra de Comercio Exterior y Turismo.

MARCA DE VEHÍCULOS GEELY:

CUATRO NUEVOS LANZAMIENTOS PARA EL 2025



Geely presentó este 2024 la nueva Starray. Vehículo 2.0T con ADAS de nivel 2.

Con un incremento sustancial de ventas, presencia a nivel nacional, modernos *showrooms* y vehículos con tecnología de última generación, la marca Geely cierra un año desafiante y se prepara para nuevos lanzamientos de las SUV que cubrirán todos los segmentos de mercado, anuncia Pedro Cenizario, Product Manager Geely.



¿Cuál es el balance de Geely respecto al 2024 y, en particular, cuál es el hecho más relevante que puede destacar?

Cerramos el 2024 con grandes logros: alcanzamos ventas de 3000 unidades y nos posicionamos en el top 10 de marcas de SUV más vendidas en Perú. Además, renovamos completamente nuestra red de *showrooms* y fortalecimos nuestra imagen de marca, gracias a la confianza de nuestros consumidores. El hecho más relevante ha sido el cambio de preferencia del público hacia las SUV de mayor tamaño, calidad y tecnología.

¿Cuáles son los segmentos de mercado que han sido los más favorables para la marca este año y a qué factores se debe?

El segmento de las SUV medianas ha sido el más destacado para Geely en 2024. Con el lanzamiento de nuestro modelo insignia, Starray, nos convertimos en referentes del segmento, compitiendo directamente con marcas tradicionales y logrando un crecimiento del 22 % respecto al 2023.

¿Qué nos puede informar acerca de la cobertura de venta de Geely a nivel nacional y qué resultados han tenido? Contamos con 26 puntos de venta a nivel nacional. Lima sigue siendo nuestro principal mercado, representando el 59 % de nuestras ventas, seguido de Arequipa con un 15 %. En Arequipa, Geely destaca como una de las tres marcas de SUV más vendidas, junto a Toyota y Hyundai.

¿Qué novedades traerá Geely el 2025 y qué beneficios ofrecerá en relación a otras marcas del mercado?

Para 2025, planeamos ampliar nuestro portafolio de SUV para cubrir todos los segmentos del mercado. Geely siempre se ha caracterizado por ofrecer productos de alta calidad y tecnología a un precio justo. Además, contamos con un servicio posventa excepcional, asegurando que los vehículos de nuestros clientes estén siempre en óptimas condiciones.

¿Qué opina usted acerca del mercado de vehículos eléctricos en nuestro país y qué presencia tendrá su marca en este sector?

El mercado de vehículos eléctricos en Perú todavía es incipiente, con menos del 1 % de las ventas debido a la ausencia de subsidios estatales. En Geely estamos enfocados en vehículos híbridos, como el Okavango Mild Hybrid, y planeamos expandir nuestra oferta con modelos híbridos enchufables en un futuro cercano.

¿Qué opina acerca del mercado automotor en nuestro país y cómo observa el panorama comercial para el próximo año?

El mercado automotriz es bastante estable estos últimos años y esperamos que continúe esa tendencia el 2025, lo que genera retos en la industria para seguir ganando la confianza de los consumidores. En Geely vemos con mucho optimismo el próximo año gracias a que incorporaremos cuatro nuevos modelos y esperamos crecer 25 % comparado con este año.

¿Qué opina usted acerca del ingreso de nuevas marcas al mercado o el ingreso de marcas conocidas a nuevos segmentos? ¿Qué estrategias de *marketing* ha previsto Geely para adecuarse a los nuevos desafíos que se avecinan?

La llegada de nuevas marcas y la incursión de otras en nuevos segmentos intensifican la competencia. En Geely, nuestra estrategia es fortalecer nuestro portafolio, diferenciándonos con productos de alta calidad. Además, seguiremos promoviendo las pruebas de manejo, ya que nuestros motores de última generación, con inyección directa, ofrecen una experiencia de conducción única que marca la diferencia.

Finalmente, ¿qué comentarios podría agregar?

Con seis años en el mercado peruano, Geely se prepara para un 2025 lleno de retos. Estamos seguros de que nuestros próximos lanzamientos consolidarán nuestra posición en el país. Invitamos a todos los lectores a visitar nuestra red de *showrooms* a nivel nacional y descubrir la experiencia Geely.



Geely Okavango. La nueva versión del vehículo de 7 pasajeros llega con motor 2.0T y ADAS de nivel 2.



Marcelo ama los arándanos y por ello participa desde su cultivo hasta la venta.

Pasión por los ARÁNDANOS



M

arcelo Vergaray es un joven peruano de ascendencia china que encontró en los arándanos una pasión de vida que lo ha conectado con sus raíces y le permite a su vez mantener vínculos con su natal Perú, hoy

convertido en el principal proveedor mundial de estos frutos.

Marcelo nació en Trujillo, al norte de Lima, y forma parte de la cuarta generación de inmigrantes chinos en el Perú, provenientes de la provincia de Guangdong. En 2015, tras graduarse de la Universidad Nacional Agraria La Molina, conoció Hortifrut, empresa chilena con presencia en Perú dedicada a la producción de arándanos, que en ese momento se preparaba para su proyecto de plantación en China, señala el portal Xinhua.

En 2017, a través del programa televisivo “Puente Chino”, una plataforma de intercambio y presentación de la cultura y del idioma chino para extranjeros, Marcelo llegó a China para seguir estudios en la Universidad Normal de Hebei. Durante ese período aprendió más sobre la que es considerada una de las culturas más antiguas del mundo y a la que estuvo conectado desde niño, pues participaba de las tradiciones familiares y las celebraciones de la comunidad.

A continuación, entró al proyecto de Hortifrut, ubicado en la ciudad de Mengzi, provincia de Yunnan, y se encargó de la producción y gestión de arándanos. Las condiciones naturales de Mengzi son adecuadas para el cultivo de este fruto cuya temporada de cosecha va desde noviembre hasta junio del año siguiente, lo que coincide con la brecha en el mercado de arándanos nacional e internacional.

Marcelo ama los arándanos y por ello participa en cada etapa: desde el cultivo hasta la venta. Hoy, con una esposa e hijo chinos, ve con satisfacción cómo su familia hace suya esta pasión; tanto es así que en su perfil de WeChat, una aplicación de redes sociales popular en China, aparece una foto de su hijo comiendo arándanos, a quien cariñosamente llama “el responsable de control de calidad” de las frutas, refiere Xinhua.

En el 2021, Marcelo se inscribió en el programa de MBA de la Universidad Fudan de Shanghai con el objetivo de mejorar sus habilidades de gestión. Este año se graduó. Mirando al futuro, considera que “la economía de China se está desarrollando rápidamente, lo que genera oportunidades para todos”. Asimismo, espera contribuir con su esfuerzo al intercambio y a la cooperación entre China y Perú en el campo agrícola y de comercio.

Precisamente, el inicio de las operaciones del megapuerto de Chancay, que abre una ruta directa de ida y vuelta entre este y Shanghai, está acelerando aún más la cooperación económica y comercial entre ambas partes, con una reducción en al menos 10 días y un ahorro de más del 20 % de los costos logísticos. Sin duda, es una buena oportunidad para los productos agrícolas frescos como el arándano que pueden ser enviados en menor tiempo, asegurando una mejor calidad.

Al otro lado del Pacífico, los arándanos peruanos han sido bien recibidos por los consumidores chinos. La cadena de supermercado 7FRESH, subordinada al gigante de comercio electrónico chino JD.com, acaba de adquirir en Perú un lote de este fruto para su venta en la temporada de invierno. “Los arándanos peruanos han sido especialmente populares en la tienda”, indicó Yan Peng, gerente adjunto de la sucursal K11 en Tianjin de 7FRESH, señala Xinhua.

No cabe duda de que Marcelo seguirá siendo protagonista del buen desarrollo de las relaciones de amistad y comercio entre Perú y China. **CT**



Las condiciones naturales de Mengzi son adecuadas para el cultivo de arándanos.

CHANCAY

4.0: una oportunidad factible

Perú puede aprender de las estrategias aplicadas en Asia para impulsar corredores económicos alrededor del megapuerto.

Escribe: MARCELA MENDOZA RIOFRÍO

Si no queremos que futuras generaciones digan que el Perú sigue siendo un mendigo sentado en un banco de oro, parafraseando a Raimondi, tenemos que cimentar los medios para que esta importante infraestructura que se ha inaugurado en Chancay sea aprovechada en toda su dimensión. Hoy tenemos la oportunidad de establecer un ecosistema tecnológico que propicie el desarrollo de una industria 4.0 en los alrededores.

El megapuerto de Chancay se puede convertir en punto de partida para impulsar el desarrollo industrial.

El megapuerto de Chancay no solo permite fortalecer la cadena exportadora, también abre la posibilidad de avanzar hacia una industria 4.0. en el país. Así lo sostiene Omar Narrea, investigador afiliado al Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico (CECHAP) de la Universidad del Pacífico.

Luego de un minucioso trabajo de investigación y un viaje de estudio a los puertos de Kuantan (Malasia), Laem Chabang (Tailandia) y Qinzhou (China) con el objetivo de analizar los modelos de corredores económicos para maximizar los beneficios portuarios, Narrea concluye que la instalación de una cadena de parques industriales asociados a Chancay no solo es viable, sino necesaria.

Hasta el 2022, según estudios de la consultora inmobiliaria Binswanger, existían en Lima 14 ejes industriales organizados por terrenos (9800 hectáreas) y locales (1700 hectáreas), en donde cada empresa opera de manera individual. Además, hay siete parques industriales al sur de Lima y uno en Piura. Ellos tienen sinergia de costos, pero no están cerca del Callao. Desde su concepción, el megapuerto incluye la propuesta de crear el complejo Chancay Park (843 ha). La idea –dijo– es que no trabaje solo, sino que pueda aliarse al proyecto que

ya tiene Proinversión en su carpeta: el Parque Industrial de Ancón (715 ha), que se ubica a 43 km de Chancay. Para completar la eficiencia entraría en la ecuación el de Pachacútec, en el Callao, a 48 km del megapuerto. Juntos constituyen un nuevo polo productivo con ventajas logísticas frente a los parques del sur, que están casi al doble de distancia del Callao.

Propiciar la alta tecnología

Ni Silicon Valley ni ninguno de los grandes emporios que crean propuestas innovadoras en tecnología han surgido sin apoyo gubernamental. No existe una receta secreta para copiar y pegar –aclaró Narrea–, pero sin duda hará falta generar una alianza público-privada para acelerar la creación de las condiciones necesarias con el objetivo de desarrollar una industria con procesos automatizados de última generación.

“Esto pasa por atraer operadores de parques industriales de talla mundial que puedan invertir en la construcción de infraestructura productiva como electricidad, plantas de agua, internet y vías de transporte para camiones. El Estado deberá favorecerlos con el estatus de Zonas Económicas Especiales para que las empresas que se instalen tengan más incentivos por ocupar estos espacios habilitados con todos los servicios”, sostuvo.

Infraestructura portuaria contribuirá al fomento del desarrollo común entre China y el Perú.



DESAFÍOS POR ATENDER EN EL CORTO PLAZO:



Parques industriales cercanos a Chancay reducirían costos logísticos.

- **Chancay Park**
Poder Ejecutivo debe evaluar declararlo Zona Económica Especial.
- **Parque industrial de Pachacútec-Ventanilla**
Gobierno Regional del Callao debe presentar un plan para evaluar el potencial del parque, dado el efecto Chancay, y buscar el mecanismo de obras por impuestos para aumentar el acceso a servicios como energía y agua.
- **Parque industrial de Ancón**
Proinversión debe continuar la búsqueda de un operador privado. Antes, debe concretar mejoras en el sistema de transporte hacia el parque.

“Se requiere una alianza público-privada para acelerar la creación de las condiciones necesarias para desarrollar una industria con procesos automatizados de última generación”.

“El corredor de la costa norte –refirió– se podría guiar por el corredor del este de Malasia, donde se ha impulsado exitosamente la industria alimentaria atrayendo inversores que elaboren manufacturas para la industria de alimentos”.

Los tres parques cercanos a Chancay ganan en reducir costos logísticos, pero requieren mano de obra calificada. El experto recomendó impulsar la capacitación de profesionales que añadan valor agregado a la producción. Asia lo ha hecho. China, por ejemplo, ha trabajado desde 2015 en su estrategia “Made in China 2025”, con el fin de que la estructura industrial contribuya a lograr el liderazgo en la industria global en 10 sectores innovadores.

“Para el éxito de los parques industriales se requiere tener fuerza laboral a una hora de distancia, por lo que Chancay y Huaral deberán convertirse en centros de formación

de capital humano. Afortunadamente, el plan de desarrollo urbano de estos distritos está organizando el territorio para generar un ecosistema favorable a la llegada de empresas de tecnología y formación de trabajadores de alto valor”, enfatizó Omar Narrea.

Para aprovechar el impulso del megapuerto de Chancay con fábricas modernas y centros productivos aledaños –comentó– hace falta cambiar de enfoque y no buscar solo un aporte alto de capital, sino implementar las condiciones para la llegada de esas inversiones extranjeras.

Tomando como ejemplo los corredores económicos asiáticos, se debe “preparar una estrategia que defina metas ambiciosas y tener un repertorio de políticas para generar ecosistemas empresariales competitivos”. La oportunidad existe, toca aprovecharla. **CT**

UNA MIRADA AL MODELO DE desarrollo CHINO

Perú tiene posibilidades para fortalecer su relación bilateral con China y encaminarse hacia un mayor crecimiento económico.

Hace más de tres décadas que la República Popular China trazó un nuevo camino en su modelo de desarrollo económico que la ha llevado a convertirse en una de las primeras economías del mundo. El impacto se ha visto reflejado en los países con los que el gigante asiático mantiene relaciones bilaterales. En el caso de Perú, China se ha convertido en su principal socio comercial y es uno de sus mayores inversionistas.

Pero ¿qué enseñanzas nos deja el modelo de crecimiento económico chino? El Dr. Niu Haibin, investigador asociado y director del Instituto de Estudios de Política Exterior de Shanghai Institutes for International Studies, concedió una entrevista a Capechi Trade. El experto, quien estuvo en Lima invitado por el Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico y también por la carrera de Negocios

Empresariales de la Universidad del Pacífico, dio una charla magistral en el VIII Simposio Internacional sobre Relaciones entre América Latina y Asia-Pacífico.

Niu Haibin sostuvo que uno de los puntos clave del modelo de desarrollo chino es mantener la estabilidad política, pues ello permite que el sector privado tenga confianza en el entorno para hacer negocios. Asimismo, abrirse al resto del mundo, ya que la integración a la economía mundial



El Dr. Niu Haibin dio una charla magistral en el VIII Simposio Internacional sobre Relaciones entre América Latina y Asia-Pacífico en la Universidad del Pacífico.



China apuesta por un crecimiento sostenible y autónomo.

permite tener más oportunidades de crecimiento. Un tercer punto es centrarse en la sostenibilidad, en aspectos sociales y ambientales. “China ha prestado mucha atención a los beneficios del desarrollo económico para nuestra gente, nuestra sociedad y nuestro medio ambiente”, dijo.

El especialista considera que América Latina aún enfrenta desafíos, pero también oportunidades para un mayor desarrollo. En ese escenario, observa posibilidades de cooperación y fortalecimiento de las relaciones con China. En el caso de Perú –dice–, puede aprovechar su economía diversificada; por ejemplo, abastecer de alimentos orgánicos a una clase media emergente china.

Además, la Optimización del Tratado de Libre Comercio entre ambos países abre la posibilidad de atraer más inversión china al Perú. Al respecto –anota–, se habla del interés de construir un centro regional de manufactura en Perú y usar el megapuerto de Chancay para dar servicio a toda la región. El conocimiento mutuo entre ambos países es también importante y considera que Perú puede aprovechar sus recursos turísticos. “Necesitamos conocernos más y visitarnos más frecuentemente. A medida que las personas se conocen más, surgen nuevas oportunidades comerciales”, agrega. **CT**

LA FRANJA Y LA RUTA

El Perú ha fortalecido sus relaciones con China, a nivel político, económico y social, lo cual es muy importante para el desarrollo de la iniciativa de La Franja y la Ruta, señala Niu Haibin. Esta iniciativa comprende varias dimensiones. Una de ellas es el diálogo sobre políticas a fin de que ambas partes conozcan cada prioridad del desarrollo interno e identifiquen las oportunidades de cooperación. Otra es la construcción de infraestructura clave que permita la interconectividad, la facilitación del comercio; la construcción del megapuerto de Chancay es un ejemplo de ello.

Una tercera dimensión es la cooperación financiera, tema en el cual –considera el experto– aún hay trabajo por hacer. Con ella se puede facilitar que haya más recursos financieros disponibles para las clases medias y pequeñas empresas en el Perú. Una cuarta dimensión es la relación entre personas. En ese sentido, destaca el interés de jóvenes peruanos por aprender el idioma chino, que favorece un mayor entendimiento entre las personas, conocimiento de la cultura y la filosofía.

Niu Haibin considera que el conocimiento entre ambos países es muy importante.

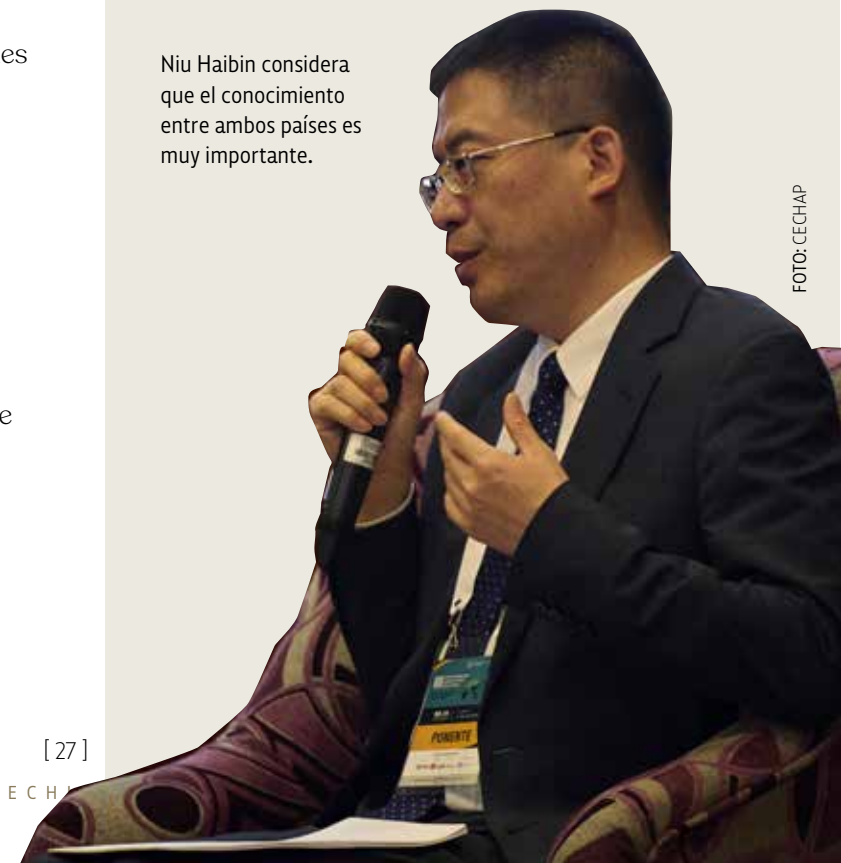


FOTO: CECHAP

• SERVICIO DE DRONES

Meituan, proveedor chino de servicios en línea, a través de su subsidiaria Keeta Drone, lanzó su primer servicio de entrega con drones fuera de China, operando en Dubái tras obtener una licencia comercial más allá de la línea de visión (BVLOS, por sus siglas en inglés).

Alimentos, medicamentos y artículos esenciales serán transportados a las áreas piloto de Dubái utilizando drones de diseño propio y sistemas automatizados adaptados a las altas temperaturas locales. Desde 2017, Meituan ha desarrollado servicios de entrega aire-tierra, iniciando operaciones comerciales en Shenzhen en 2021. Actualmente, Keeta Drone opera 53 rutas en China, con más de 400 000 entregas en oficinas, residencias, bibliotecas y sitios turísticos como la Gran Muralla.



• CHONGQING EN ALIANZA PROFESIONAL CON PERÚ

La municipalidad de Chongqing, al oeste de China, inauguró un proyecto de cooperación en formación profesional con Perú, enfocándose en tecnologías de vehículos eléctricos y transformación digital. Esta alianza busca aprovechar la experiencia de Chongqing, una de las principales bases automotrices chinas, y transferir conocimientos tecnológicos avanzados a profesionales peruanos.

Hasta octubre de este año, la provincia china produjo casi 2 millones de vehículos, con un notable crecimiento en la fabricación de unidades eléctricas. Este éxito fue destacado por Ma Zhen, vicealcalde de Chongqing, quien señaló su deseo de crear un Taller Luban en Perú.

• TENDENCIAS

Según recientes estudios, los consumidores chinos han transformado sus hábitos y preferencias. Lejos de ser conservadores, vienen demostrando una notable disposición a adoptar tecnologías y conceptos innovadores. En noviembre de este año, China vendió 2423 millones de vehículos, de los cuales 1268 millones fueron autos eléctricos, lo que representó un 52.3 %.

Este es el quinto mes consecutivo en el que estos autos superan en ventas a los tradicionales, consolidando a China como líder mundial en movilidad sostenible. Además, en 2023, el mercado chino de hogares inteligentes superó los 710 000 millones de yuanes (más de US\$ 97 mil millones). En tanto, conceptos como *camping* en vehículos recreativos, vuelos a baja altitud y "economía de las terrazas" emergen rápidamente.



• DE CHANCAY A SHANGHÁI

Tras la inauguración del puerto de Chancay en noviembre de este año, el portacontenedores "Xin Shanghai" completó un viaje de 23 días desde Perú hasta el puerto de Yangshan en Shanghái, marcando el inicio de una ruta directa que promete transformar el comercio entre América Latina y Asia.

Productos frescos peruanos como arándanos, paltas, uvas y mangos llegaron a China en óptimas condiciones con un costo logístico y tiempo de transporte reducidos, consolidando a Chancay como un puerto clave para las exportaciones regionales, incluyendo productos de Ecuador y Brasil.

El puerto, con tecnología automatizada, cuenta con una capacidad para recibir barcos de hasta 18 000 TEU y un potencial para movilizar hasta 1.5 millones de contenedores anuales.

PERSPECTIVA

Rubén Tang (邓如朋)*

ELEMENTOS CULTURALES ESENCIALES EN LAS RELACIONES DE NEGOCIOS CON CHINA

Con la reciente optimización del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, la inauguración en su primera fase del megapuerto de Chancay y el incremento del comercio y la inversión, se vislumbra un panorama positivo en la consolidación de las relaciones de amistad y cooperación entre el Perú y China. A fin de que estas relaciones, especialmente las de negocios, tengan un resultado más exitoso, se necesita tener un conocimiento profundo sobre la cultura de negociación y los protocolos de gestión, así como un manejo respetable del idioma chino mandarín además del idioma inglés.

Respecto del primer punto es muy importante comprender la cultura de negocios en China para que estos sean realmente productivos. La construcción de relaciones personales, llamada *guanxi*; el no hacerle pasar a otra persona situaciones embarazosas, conocido como *mianzi*; el respeto a la jerarquía, entre otros, son elementos esenciales que facilitan los acuerdos y ayudan a establecer una base sólida de confianza y lealtad a largo plazo entre las partes. En cuanto a las estrategias de negociación, la paciencia y preparación son factores claves de éxito; la flexibilidad y disposición a hacer concesiones permiten alcanzar acuerdos beneficiosos para uno y otro. Seguir correctamente los protocolos durante la visita a China es el primer paso en el camino hacia la generación de confianza para el establecimiento de una futura relación comercial.

En cuanto a la promoción de la enseñanza de la lengua china, si bien se ha incrementado en los últimos años el interés de los estudiantes por su aprendizaje, todavía hay un trabajo pendiente que desarrollar para su mayor difusión.

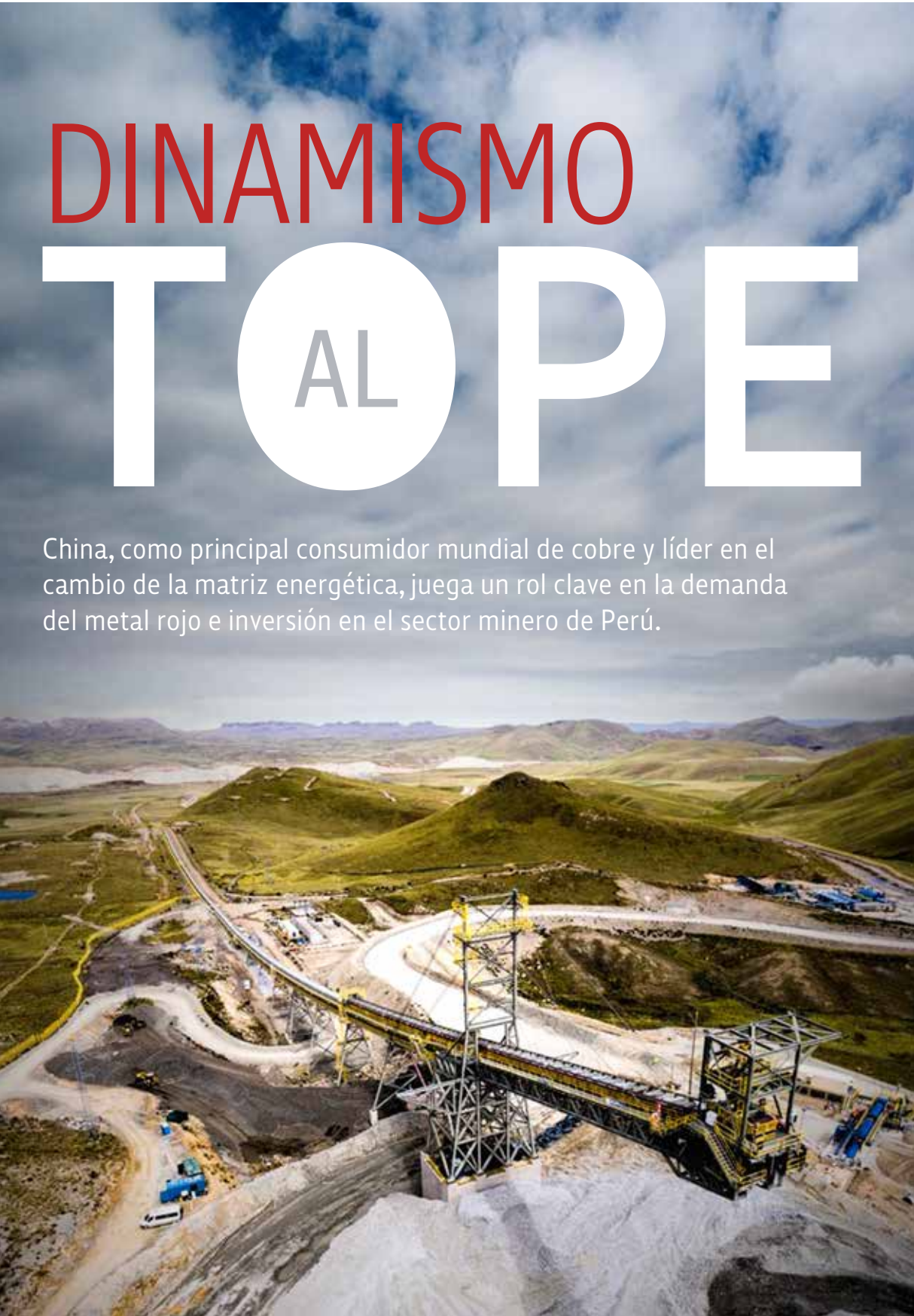
La tradicional enseñanza presencial del idioma en el aula necesita ser constantemente revisada, tanto en su metodología como en los materiales didácticos que se usan, reforzándola con la enseñanza de aspectos culturales para así responder a los desafíos del desarrollo actual de nuestra sociedad, especialmente con la aparición de la inteligencia artificial para el aprendizaje de idiomas.

Por ello, el futuro de la enseñanza del chino dependerá de nuestra capacidad de adaptarnos a las nuevas tecnologías para aprender este idioma. El mantenimiento de la calidad de enseñanza de estos programas *online* y los que se ofrecen de manera presencial, además de la obtención de los mismos logros de aprendizaje, serán factores esenciales a considerar en el éxito de la mayor promoción del idioma en los próximos años a través de estas nuevas plataformas y la mejora sostenida de las existentes.

El conocimiento de la cultura de negocios, sus protocolos, así como una mayor promoción de la lengua y la cultura chinas, teniendo a la tecnología como aliada, son elementos esenciales para el fortalecimiento de las relaciones de comercio e inversión que se tenga en los próximos años con el gigante asiático. **CT◀**



* Asesor del Vicerrectorado de Investigación-Proyecto Relaciones PUCP-Asia. Fundador y ex Director del Instituto Confucio PUCP.



DINAMISMO AL TOPE

China, como principal consumidor mundial de cobre y líder en el cambio de la matriz energética, juega un rol clave en la demanda del metal rojo e inversión en el sector minero de Perú.

En su última actualización del Marco Macroeconómico Multianual 2025-2028, el Ministerio de Economía y Finanzas proyecta que la inversión minera crecerá 5.5 % al cierre de este año, y 3.5 % el año entrante, coincidiendo con el alza sostenida en la cotización de metales críticos para la transición energética mundial, como el cobre.

En el crecimiento sostenido de la demanda del metal rojo, China, como principal consumidor mundial y líder en esa transición global, juega un rol clave, pero también como principal inversionista en el rubro minero en el Perú.

Según el Ministerio de Energía y Minas (Minem), entre enero y setiembre de 2024 la inversión minera en el Perú sumó US\$ 3343 millones, un 2.7 % más que en el mismo período del 2023; las que más aumentaron su gasto en ese rubro, con cifras de dos dígitos, fueron compañías chinas.

Es el caso de Minera Las Bambas S.A., que tuvo un incremento de 98 % en sus inversiones (US\$ 288 millones) y se ubicó segunda en desembolso en dicho período, antecedida solo por Antamina (aumento de 0.6 % y gasto de US\$ 391 millones). Le siguen Minera Chinalco

PRECIO DEL COBRE



Entre los sucesos a los que se atribuyen los récords históricos en el precio del cobre este año, el Minem menciona el anuncio del recorte en la tasa de interés del Banco Popular de China (PBoC), lo que, junto con otras medidas monetarias del gigante asiático, impulsaron la demanda de metales.

Al mismo tiempo, la caída de existencias en la Bolsa de Futuros de Shanghái, así como el aumento del índice de producción chino por una mejora en su sector manufacturero, respaldaron la tendencia al alza que ha mantenido la cotización del citado metal este año.

PROYECTOS MINEROS CHINOS EN EJECUCIÓN Y POR EJECUTARSE

PROYECTO	OPERADOR	METAL	ETAPA DE AVANCE	INICIO/FIN DE OBRAS	PUESTA EN MARCHA	INVERSIÓN US\$ MLLS.
Ampliación de Toromocho Fase II	Minera Chinalco	Cobre	En ejecución	2023/2024	2024	815
Chalcobamba Fase I	Minera Las Bambas	Cobre	Ingeniería de detalle	2024/2024	2024	130
Pampa del Pongo	Jinzhaio Mining	Hierro	Factibilidad	2025/2033	2028	1,781
El Galeno	Lumina Copper	Cobre	Pre Factibilidad	Por definir	Por definir	3,500
Don Javier	Junefield Group	Cobre	Conceptual	Por definir	Por definir	600
Reposición Ferrobamba	Minera Las Bambas	Cobre	Factibilidad	Por definir	Por definir	1,753
Río Blanco	Río Blanco Copper	Cobre	Factibilidad	Por definir	Por definir	2,792

Fuente: Ministerio de Energía y Minas (Minem), "Cartera de Proyectos de Inversión Minera 2024".

Perú S.A., con un incremento de 68 % al mes de setiembre (US\$ 174 millones), y Shougang Hierro Perú (con US\$ 156 millones), entre otras empresas.

Por su parte, Jinzhao Mining Perú elevó su gasto de capital en 50.4 %, en particular en el segmento de plantas de beneficio. Sin embargo, la compañía del ramo que más incrementó su gasto en el período mencionado fue Minera Shouxin Perú S.A., con un crecimiento del 179.1 % respecto a igual periodo del 2023.

¿Cuánto han invertido las mineras chinas en los últimos años? Según un estudio de American Enterprise Institute (AEI), entre el 2005 y el 2024 el monto invertido por empresas chinas en el Perú asciende a US\$ 31 830 millones, de los cuales US\$ 16 040 millones corresponden el sector de la minería metálica.

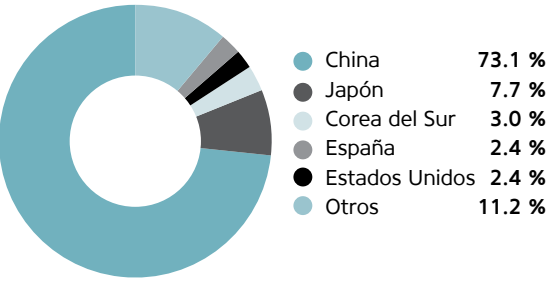
De acuerdo con un informe del Minem, de agosto de este año, China tiene actualmente un valor comprometido de US\$ 11 371 millones en siete proyectos, lo que representa el 20.8 % de la cartera de inversión del sector, que está

PROYECTOS DE GENERACIÓN ELÉCTRICA EN EL SEIN (*) AL 2027

CENTRALES	PROYECTO	AVANCE (%)	CAPACIDAD MW	INVERSIÓN (US\$ MLLS.)	UBICACIÓN
Hidroeléctricas	San Gabán III (**)	63.80%	205.8	500.0	Puno
	Centauro I-III	62.00%	25	50.6	Áncash
	Huallaga I	0.40%	392	988.0	Huánuco
	Santa Teresa II		280	560.0	Cusco
	Lluclla		288	500	Arequipa
	Limacpunco, Ttio y Capiri		195	384.4	Cusco
	Anto Ruiz IV		103.8	217.7	Puno
	Anto Ruiz III		102.1	199.0	Puno
	Santa Teresa (ampliac. Potencia)		40.4	100	Cusco
	Moquegua 1		15.3	48.7	Moquegua
	Chancay 2		16.6	41.5	Lima
	Chancay 3		13.5	39.8	Lima
Eólicas	Parque Eólico San Juan	98.50%	135.7	39.8	Ica
	Wayra Extensión	98.40%	177	159.8	Ica
	Caravelí	0.40%	219.6	195.4	Arequipa
Solares	Clemesí	99.30%	219.6	195.4	Moquegua
	Matarani	57.00%	80	71.9	Arequipa
	Planta fotovoltaica Milagros	5.80%	20	20.0	Loreto
	Solimana	3.00%	250	149.3	Arequipa
	Continua Pichu Pichu	1.50%	60	39.3	Arequipa
	Continua Chachani	0.90%	100	62.9	Arequipa
	Sunny	0.30%	204	150.8	Arequipa
	Continua Misti	0.20%	300	178.1	Arequipa
	Huanaqpampa	0.00%	300	271.9	Moquegua
	Illa	0.00%	300	313.7	Arequipa
Total	26		4,276 Mw	US\$ 5649.1 millones	

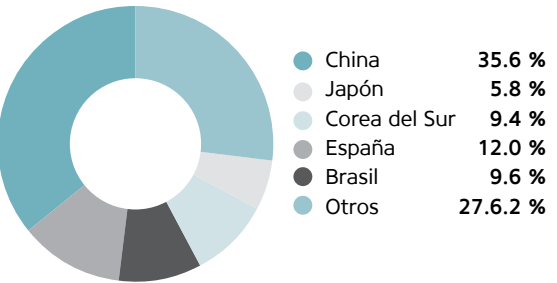
(*) Sistema Eléctrico Interconectado Nacional.
(**) Entrará en operación el 2026.
Fuente: Minem.

2024: Destino de las exportaciones de cobre (enero-agosto)



Fuente: PROMPERÚ - Infotrade
Fecha de consulta: 31 de octubre de 2024

2024: Destino de las exportaciones de zinc (enero-agosto)



Fuente: PROMPERÚ - Infotrade.
Fecha de consulta: 31 de octubre de 2024.

compuesta de 51 proyectos con una inversión total de US\$ 54 556 millones.

Los siete proyectos con capitales chinos son Pampa de Pongo (Arequipa), El Galeno (Cajamarca), Chalcobamba (Apurímac), Don Javier (Arequipa), Reposición Ferrobamba (Apurímac), Río Blanco (Piura), la ampliación de Toromocho (Junín). Algunos de estos proyectos ya han entrado a ejecución o están próximos a iniciar esta etapa, y otros están a la espera de permisos o decisiones empresariales.

Exportaciones

La inversión privada influye en la recuperación

FUENTES DE ENERGÍA

Al convertirse la minería en uno de los principales sectores que impulsa el crecimiento de la economía en el Perú, en particular en el interior del país, esta industria “jala” a su vez las inversiones en otras actividades que le proveen de servicios, como es el caso del sector eléctrico, y particularmente nuevas fuentes de generación con energías renovables.

Actualmente, la mayor parte de la actividad minera, de sus inversiones y de proyectos de nuevas minas, se concentra en el sur del país, y es esta región la que alberga también la mayor cantidad de proyectos de generación eléctrica al 2027.

De un total de 26 proyectos de generación por US\$ 5649 millones, para producir 4276 megavatios (Mw), veinte se ubican en regiones del sur, según informó Elvis Tello, director de la Dirección General de Electricidad del Minem (ver tabla).

Cabe anotar que después de la minería, el sector energía es el segundo donde hasta ahora se ha concentrado la mayor parte de las inversiones de empresas chinas en el Perú, pues según el estudio de American Enterprise Institute, en los últimos 19 años han destinado US\$ 12 470 millones a ese segmento.

de la economía peruana, así como las exportaciones. Según Adex, de enero a octubre de este año los envíos al exterior alcanzaron los US\$ 60 168 millones, un aumento de 14.5 % respecto a similar período del año anterior, correspondiendo el 62.2 % a los embarques de minería tradicional. Entre estos destacan los envíos de cobre, oro y zinc, que, de enero a octubre del 2024, crecieron 15 %.

China, nuestro principal socio comercial, mantiene su liderazgo como destino de nuestros embarques mineros al exterior, con una participación del 73.1%, consolidándose como el principal demandante de cobre a nivel internacional. **CT**

Miles de conexiones y

OPORTUNIDADES

Presentamos un vistazo de los eventos comerciales que se realizarán en China, a través de sus ferias temáticas, donde se mostrarán las tendencias que marcarán la pauta el primer trimestre 2025.

China, como potencia económica mundial, continúa liderando el espacio de las ferias comerciales, que no solo ofrecen productos, tecnología y servicios, sino que también sirven para crear conexiones y generar confianza entre las empresas y los mercados globales.

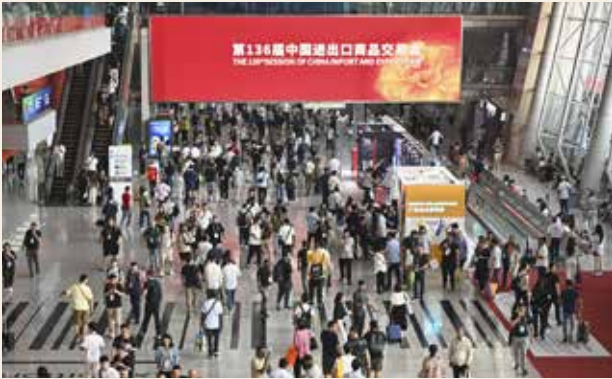
Un claro ejemplo de ello se dio en la 136.^a Feria de Importación y Exportación de China, más conocida como la Feria de Cantón, celebrada en Guangzhou del 15 de octubre al 4 de noviembre de 2024. Bajo el lema “Por un desarrollo de alta calidad y la promoción de la apertura de alto nivel”, este certamen destacó por su magnitud al contar con más de 30 000 expositores que mostraron 1,15 millones de

nuevos productos. De ellos, unos 390 000 eran artículos digitales e inteligentes (un incremento del 300%). Además, se apreció un aumento significativo de productos ecológicos y bajos en emisiones de carbono.

Chu Shijia, subdirector y secretario general de la feria, expresó que esta exposición es una ventana clave para la apertura de China al mundo: “La Feria de Cantón es ahora el principal escenario para presentar tecnologías avanzadas”.



Eventos permiten la interacción social, cultural y económica.



Calendario a marzo de 2025

El éxito de la Feria de Cantón impulsa la preparación para su 137.^a edición, programada, en su primera etapa, del 15 de abril al 5 de mayo de 2025 en Guangzhou. Además, el primer trimestre del año promete un calendario lleno de oportunidades, con una variedad de ferias destacadas en diversas ciudades de China. Entre las más relevantes, presentamos:

FERIA	CIUDAD	FECHA	TEMÁTICAS
ISPO Beijing	Beijing	10-12 enero 2025	Deportes, moda y ropa
DPES Sign & LED Expo China	Cantón	15-17 febrero 2025	Grabado láser, equipos de impresión y publicidad, fuentes de luz LED
Goldenfood	Shanghái	17-21 febrero 2025	Alimentación
PCHI - The Personal Care and Homecare Ingredients	Cantón	19-21 febrero 2025	Cosmética y cuidado personal, productos de belleza
SIOF - China International Optics Fair	Shanghái	20-22 febrero 2025	Óptica
China International Diet & Beauty Exhibition 2025	Beijing	24-26 febrero 2025	Cosmética, equipos para <i>fitness</i> , productos de belleza, para el bienestar, deportes, salud
SpinExpo Shanghai	Shanghái	25-27 febrero 2025	Textiles, hilos, fibras y prendas de punto
China International Vending Machines & Self-service Facilities Fair	Cantón	26-28 febrero 2025	Máquinas expendedoras, equipos de autoservicio, equipamiento de hostelería, procesamiento de alimentos
China Beijing International Pet Supplies Exhibition (CPSE)	Beijing	27 de febrero al 2 de marzo 2025	Alimentos y productos para mascotas
CIMP AutoEcosystems Expo	Shenzhen	28 de febrero al 3 de marzo 2025	Tecnología automotriz, repuestos, vehículos comerciales, recreativos y <i>campings</i>
East China Fair	Shanghái	1-4 marzo 2025	Bienes de consumo, industria de la madera, muebles, óptica
The International Baby Products and Toys Expo	Cantón	5-7 marzo 2025	Productos y juguetes para bebés
The International Baby Products and Toys Expo	Cantón	18-21 marzo 2025	Cuero, zapatos, indumentaria, artículos de piel, moda
Intermodal Asia	Shanghái	19-21 marzo 2025	Transporte y logística, tecnología
Productronica China	Shanghái	26-28 marzo 2025	Ingeniería eléctrica, energía, equipamiento y tecnología, electrónica

Estas plataformas son esenciales para el intercambio de ideas, la promoción de marcas y la difusión de innovaciones.

La SERPIENTE no es un ser MALIGNO



Este animal empezará un nuevo ciclo el próximo año y ejercerá una profunda influencia.

Una mala reputación acompaña a la serpiente en el mundo occidental. Su pasado bíblico contribuyó a reafirmar su fama de fría y calculadora como sus atributos distintivos. En Asia, sin embargo, la serpiente es una especie animal que tiene gran simbolismo y será la protagonista a partir del 29 de enero de 2025 cuando se inicie el Año Nuevo Chino.

El "Año Nuevo Lunar" o "Festival de la Primavera" es la celebración más significativa de China. El nuevo ciclo corresponderá a la Serpiente de Madera, sexto animal de los 12 que forman parte del zodiaco chino: rata, buey, tigre, conejo, dragón, serpiente, caballo, cabra, mono, gallo, perro y cerdo. En cada caso, reciben, además, la influencia de cinco elementos: madera, fuego, tierra, metal y agua.

* En la tradición china se cree que el dragón mítico se inspiró en la serpiente. Por eso es que al año que le corresponde en el zodiaco chino se le denomina también el año del "pequeño dragón". Aquí algunos personajes notables nacidos bajo su influencia.



Chris Martin



Xi Jinping



Oprah Winfrey



J. K. Rowling



El calendario lunar chino es el más largo registro cronológico de la historia, que data de 2637 a. C., cuando comenzó el primer ciclo del zodiaco. Un ciclo completo dura 60 años y se compone, a su vez, de cinco periodos de 12 años cada uno. El ciclo 78 se inició en febrero de 1984 y terminará en febrero de 2044.

¿Cómo se festeja?

Las celebraciones del Año Nuevo Chino duran 15 días en promedio. Por eso las personas de ese país, de Asia e incluso de otros continentes toman vacaciones para visitar a parientes y amigos, lo que constituye una de las movilizaciones más impresionantes e intensas del año. Todos los medios de transporte posibles son utilizados para llegar a sus destinos y, en ocasiones, las rutas se ven altamente congestionadas.

Pero el esfuerzo lo compensa todo. Hay una mística que los chinos atesoran desde varios siglos atrás y que empieza los días previos a la fecha central con la limpieza de las casas, las decoraciones tradicionales y el recuerdo y oraciones a los antepasados. También se acostumbra comprar regalos, especialmente para los niños, y en los hogares se prepara comidas especiales para disfrutarlas en familia. Se encienden fuegos artificiales y muchos se reúnen para ver la gala de fin de año por el canal oficial de televisión.

Cambio de piel

El signo de la serpiente está asociado a la sabiduría, intuición y renovación. Esta última característica es una metáfora pues es conocido que este animal cambia de piel en un hecho biológico que se realiza varias veces al año según la edad que tenga.

Pero también, entre otras cualidades, se trata de un ser complejo, misterioso, audaz y multifacético que tiene la capacidad de adaptarse. Xi Jinping, presidente de China, nació en el Año de la Serpiente; también pertenecen a este signo Oprah Winfrey, conocida por su programa The Oprah Winfrey Show; J. K. Rowling, autora de libros de fantasía como "Harry Potter", y Chris Martin, líder de la conocida banda Coldplay, entre otras celebridades.

Doble primavera

Según la tradición china, con la llegada del Año Nuevo Lunar, la suerte estará de nuestro lado porque será uno de "doble primavera" (*lichun*). El primer ciclo inicia el 3 de febrero de 2025 y el segundo el 4 de febrero de 2026, antes de que finalice el Año de la Serpiente, es decir el 16 de febrero de 2026.

En conclusión, se dice que cuando hay dos primaveras en un año, se amplifican las bendiciones y la buena fortuna, lo que lo hace particularmente auspicioso para tomar decisiones importantes. Entonces, a prepararse porque las cosas buenas vienen de a dos. **CT**



QINGDAO

en la ruta de la seda marítima

La ciudad se ha convertido en un importante centro para el turismo por sus paisajes montañosos, playas, arquitectura y eventos internacionales. También, es una zona que viene creciendo económicamente y atrae inversionistas de diferentes industrias.

Q

ingdao y Tsingtao son dos palabras chinas que al pronunciarse tienen sonidos sutilmente parecidos. Sin embargo, cada una se refiere a conceptos diferentes: mientras que Qingdao es el nombre de una famosa ciudad

de la provincia de Shandong –entre las más prósperas de China–, Tsingtao corresponde a la marca de una popular cerveza, la segunda más consumida en el país asiático, que está presente en más de 80 países con una burbujeante vigencia desde 1903.

Pero las coincidencias no sólo son fonéticas. Hay historias, personajes y experiencias que las vinculan y que moldearon una ciudad y una empresa que han trascendido fronteras.

Antecedentes y vigencia

Qīngdao (青島) se traduce como “isla verde y floreciente” y tiene su origen en la palabra “qing”, que quiere decir verde o exuberante, y “dao” que significa isla. La ciudad está ubicada en la costa del mar Amarillo y se extiende

alrededor de la bahía de Jiaozhou, en la punta de la península de Shandong, una zona estratégica para el comercio internacional que la ha convertido en un punto clave de la “Ruta de la Seda Marítima”.

Empero Qingdao significa mucho más: es una suma de influencias históricas, culturales y políticas. Según registros, los primeros asentamientos humanos datan de la era del neolítico (6 mil a 3 mil años) con la presencia del pueblo Dongyi, que fue sucedido por numerosas culturas.

Por su ubicación geográfica, captó el interés de dinastías imperiales chinas en diferentes períodos. Después de unificar el territorio, el Primer Emperador de Qin realizó viajes de inspección, lo mismo que el Emperador Wu, de la dinastía Han. En las dinastías Tang y Song, Qingdao se convirtió en el centro de transporte y puerto comercial más importante de la costa norte de China. Durante las dinastías Ming y Qing, fue una fortaleza para defender las costas del país.

Pasado alemán

En 1898 la ciudad fue una concesión alemana y, por ello, ahí se estableció la principal base naval



Durante la presencia de los alemanes a comienzos del siglo XX se construyeron edificios y viviendas de estilo europeo que han predominado hasta hoy.

El Festival Internacional de la Cerveza se realiza todos los años desde 1991 y dura 16 días. Es uno de los mayores festivales de bebidas alcohólicas de Asia.

germana de oriente. Años después, sufrió un ataque naval británico y en 1914 los japoneses la ocuparon al declararse la Primera Guerra Mundial.

En 1903 los alemanes fundaron la cervecería Tsingdao y luego, durante su permanencia, emprendieron numerosas construcciones que cambiaron el paisaje urbano y arquitectónico con el estilo Baviera dejando un legado que puede apreciarse hasta la fecha.

En 1922 la ciudad fue recuperada por los chinos y en 1930 fue renombrada como Qingdao. Funcionó como zona de administración especial hasta que en 1938 Japón volvió a tomarla hasta el término de la Segunda Guerra Mundial. Finalmente, el 2 de junio de 1949, los comunistas la ocuparon definitivamente.

Ciudad de la cerveza

Durante la presencia de los alemanes a comienzos del siglo XX se fundó la fábrica de cerveza Tsingtao y, a partir de allí, se puede decir que este producto forma parte de la vida cotidiana. Los residentes locales tienen una fuerte conexión emocional con él, tanto así que es casi un sello distintivo de la ciudad. Anualmente se celebra el Festival Internacional de Cerveza de Qingdao, punto de encuentro y atracción turística donde no sólo es posible disfrutar de esta actividad, sino que se puede visitar la cervecería que aún sigue en funcionamiento tal como era originalmente.



La cerveza Tsingtao es elaborada con cebada, levadura y agua del manantial del famoso monte Laoshan. La marca ha sido reconocida mundialmente con numerosos premios y es consumida en varios países del mundo.



[40]



El árbol oficial de la ciudad de Qingdao es el cedro y sus flores urbanas son la camelia común y la rosa china.



Cuenta con siete distritos y tres ciudades a nivel de condado bajo su jurisdicción y más de 10 millones de habitantes permanentes.



Qingdao tiene una industria marítima muy desarrollada, pero el gobierno provincial ha decidido expandir los clústeres industriales en sectores clave como logística, finanzas, comercio electrónico, tecnología, entre otros



Apertura y dinámica actual

Desde 1984, Qingdao es considerada una puerta marítima hacia el mundo debido a la decisión del gobierno de conectarla con otras economías. Ese primer impulso contribuyó para que en 2014 sea reconocida como Corredor Económico del Nuevo Puesto Terrestre Euroasiático.

Actualmente cuenta con empresas y marcas como Haier (fabricante de aire acondicionado, celulares, ordenadores, televisores y es la mayor comercializadora de electrodomésticos del mundo), Hisense (electrodomésticos), Tsingtao Brewery (cerveza), CRRC Sifang (material ferroviario), así como industrias emergentes, entre ellas, SiEn (circuitos integrados), BOE

(componentes electrónicos) y Goertek (realidad virtual, realidad aumentada). También están presentes las empresas unicornio TELD (redes de carga para vehículos eléctricos), COSMOPlat (tecnologías de la información), etc. En general, destaca por sus electrodomésticos, trenes de alta velocidad, neumáticos, construcción naval, textiles, ropa y alimentos.

Por su economía próspera y su atractivo turístico, belleza natural, incluidas playas y montañas, es un testimonio de la rica historia de China y de importantes interacciones culturales. Desde sus humildes comienzos como un pueblo pesquero hasta convertirse en una moderna metrópoli, la ciudad sigue siendo un lugar donde la modernidad coexiste con las oportunidades de negocio. **CT**

[41]

COLABORACIÓN ESTRATÉGICA



Con participación del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), se empiezan a fortalecer las relaciones de cooperación entre empresarios y organizaciones de China y Perú.

► En el marco de la Cumbre de Líderes APEC 2024 se llevó a cabo el 14 de noviembre una reunión de colaboración estratégica con la participación del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), encabezado por su presidente, Ren Hongbin, junto a altos directivos y delegados de destacadas empresas chinas.

En el encuentro participaron representantes de los cinco gremios peruanos que, junto al CCPIT, integran el Consejo Empresarial Peruano Chino. Estos son Asociación de Exportadores (ADEX), Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI), Cámara de Comercio de Lima (CCL), Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX) y Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

La reunión tuvo como finalidad promover la cooperación multilateral, fortalecer el comercio entre ambas naciones y consolidar los vínculos empresariales. También se resaltó la importancia de seguir impulsando la participación activa de las empresas en ferias y eventos de negocios en ambos países.

La ocasión fue propicia para destacar la relación con China, nuestro principal socio comercial, y una

oportunidad para ampliar la cooperación entre empresarios y organizaciones. Como se sabe, a través del Consejo Empresarial Peruano Chino se busca fortalecer la colaboración bilateral, promoviendo un entorno de negocios favorable y fomentando la innovación en sectores estratégicos para ambas economías.

En el encuentro hicieron uso de la palabra Ren Hongbin, presidente del CCPIT; Julio Pérez Alván, presidente de Adex y del Consejo Empresarial Peruano Chino; José Tam Pérez, presidente de la Cámara de Comercio Peruano China; Carlos García Jerí, gerente general de la Cámara de Comercio de Lima; Alonso Rey Bustamante, presidente de Comex Perú, y Felipe James Callao, presidente de la Sociedad Nacional de Industrias.

Cabe destacar la participación de altos directivos de importantes empresas chinas, de sectores diversos como energía, petróleo, transporte, salud, comercio, entre otros. Asimismo, se presentaron las principales ferias de cada país: CHINA-LAC, CISCE, CIIE; y en el caso de Perú: Industria Perú, Perú Moda, Expoalimentaria, entre otras.

EL LEGADO DE TERESA JOO

► El pasado 11 de diciembre, CAPECHI celebró su coctel de fin de año en el Swissotel de Lima, un evento que combinó camaradería, reconocimientos y la presentación del libro "Apuntes de mi Vida", biografía de Teresa Joo Lamg de Siu, quien fuera fundadora y gerente general del gremio empresarial en el periodo 2001 al 2023.

En representación del Excelentísimo embajador de China, Song Yang, asistió el ministro Ciwangpingcuo, quien, al hacer uso de la palabra, elogió la trayectoria personal de Teresa Joo resaltando sus cualidades profesionales y empresariales que favorecieron el intercambio comercial y cultural entre los dos países. Luego, expusieron el embajador Gonzalo Gutiérrez, secretario general de la Comunidad Andina y exministro de Relaciones Exteriores, y José Tam, presidente de CAPECHI.

Acto seguido, hubo un panel conducido por Álvaro Barrenechea, vicepresidente de CAPECHI, con la participación de Santiago Siu, hijo mayor de Teresa, Máximo San Román y el Dr. Eduardo Yong Motta, donde cada uno dio testimonio de la amistad que tuvieron con Teresa Joo contando sentidas anécdotas y pasajes de su vida.

El libro, editado por CAPECHI en español y en chino, con la traducción de Wang Shishen, ex consejero cultural de la embajada de China en Perú, es



El evento contó con la participación de importantes personalidades de la Embajada de China, de la Comunidad Andina, de Capechi, empresarios, entre otros.

un homenaje a quien fuera un pilar importante para impulsar las relaciones entre Perú y China. Asimismo, en sus memorias se revela momentos destacados como su interacción con figuras icónicas como Mao Zedong, Zhou Enlai y Puyi (último emperador de China).

El país de sus ancestros y de su segunda patria, como a Teresa le gustaba decir, le otorgó prestigiosas distinciones, como la Medalla Conmemorativa del 70.º Aniversario de la Fundación de la República Popular China, el título de Embajadora de la Amistad entre los Pueblos y el Premio de la Luz de China, máxima condecoración que otorga el gobierno chino a los descendientes de inmigrantes de ese país por sus altas contribuciones.



La presentación del libro de Teresa Joo, quien fuera pilar importante en el impulso de las relaciones entre China y Perú, estuvo cargada de momentos emotivos y remembranzas.

UN PUENTE PARA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA

► El 18 y 19 de noviembre, la ciudad de Managua, en Nicaragua, se convirtió en el centro del comercio internacional al albergar la XVII Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe (LAC). Este encuentro reunió a más de 220 delegados de 29 países, junto con 500 empresarios de China y la región, consolidándose como un espacio clave para el diálogo y la colaboración entre ambas partes.

CAPECHI estuvo representada por su gerente general, el Ing. Jorge Chian, quien expuso el tema "Conexión de las Asociaciones: Papel de los Organismos de Promoción de Comercio en la mejora de la cadena de suministro global y la cooperación en la cadena industrial entre China y ALC".

En la ceremonia de apertura, Ren Hongbin, presidente del CCPIT, se refirió a la necesidad de fortalecer alianzas estratégicas con instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Popular de China para fomentar el crecimiento conjunto.

El evento abarcó temas como las tendencias del comercio internacional, nuevas rutas para el intercambio comercial, políticas para atraer inversión extranjera directa y oportunidades dentro de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

La cumbre, celebrada de manera rotativa entre China y países de América Latina y el Caribe desde su creación en 2007, ha sido una herramienta clave para el fortalecimiento de la cooperación económica



La XVII Cumbre Empresarial China-LAC tocó temas como las tendencias del comercio internacional. Por Capechi participó el Ing. Jorge Chian.



El encuentro, realizado en Nicaragua, reunió a más de 220 delegados de 29 países, junto con 500 empresarios de China y la región.

y comercial. CAPECHI, como patrocinador del evento en ediciones anteriores, continúa desempeñando un papel protagonista en la promoción de estas relaciones.

NUEVOS SOCIOS

► CAPECHI les da la bienvenida a las empresas que en las últimas semanas se han incorporado a la institución como nuevos socios. Entre ellas:

- Transporte y Comercio Sol del Pacífico E.I.R.L.
- Hemisferio Inversiones S.A.C. - Dazzler By Wyndham Miraflores
- Automotores Mopal S.A.
- Productos Paraíso del Perú S.A.C.
- GC Telecom S. A. C.
- Sesuveca del Perú S.A.C.
- Ciudadaris Consultores Inmobiliarios S.A.
- Asesorías DF S.A.C. - DIDI
- Inversiones Médicas Galeno S.A.C. - Clínica San Pedro
- RMB Sateci S.A.C.
- Atiko S.A.C. - Pullman Lima Miraflores

VISITAS Y ACUERDOS

► CAPECHI continúa fortaleciendo lazos comerciales y atrayendo inversiones a través de reuniones con delegaciones y empresas chinas, contando con la presencia del Ing. Jorge Chian, gerente general, y Pablo Matos, gerente de Comercio Exterior, como representantes del gremio.

El 30 de octubre recibió a la delegación de Chengdu, liderada por Zhang Yan, y se estableció la colaboración para promover el intercambio cultural y económico entre esta ciudad, que destaca por su alta tecnología, manufactura y agricultura, y diversas regiones peruanas.

En noviembre, se realizaron otros encuentros. El 13, Chen Nan, vicepresidente de Asuntos Gubernamentales de DIDI, y funcionarios de la empresa visitaron CAPECHI para explorar sinergias en el sector de movilidad. Ese mismo día, representantes del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional de Jiangxi, encabezados por Peng Feng, vicepresidente, discutieron estrategias para robustecer el comercio, turismo e inversión, resaltando el potencial de esta provincia rica en recursos minerales.

El 20 de noviembre, CAPECHI firmó un Acuerdo de Cooperación con el CCPIT de Henan, para impulsar el intercambio tecnológico y económico entre Perú y esta región china. El documento fue firmado por



Ejecutivos de Xinyi Group visitaron Capechi, y manifestaron su interés por establecer una fábrica de vidrio en el Perú.

el Ing. Jorge Chian, de parte del gremio peruano, y por Liang Jieyi, gerente general de la comisión de Henan.

En diciembre, la Cámara recibió a destacados inversionistas. El día 12, Xinyi Group manifestó su interés en establecer una fábrica de vidrio en Perú; mientras que el 17, Honle Group anunció planes para operar una planta de ensamblaje en el país en 2025, consolidando nuevas oportunidades para el sector manufacturero. **CT**



Chen Nan, vicepresidente de Asuntos Gubernamentales de DIDI, y funcionarios de la empresa visitaron Capechi para explorar sinergias en el sector de movilidad.



Representantes del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional de Jiangxi, discutieron estrategias para robustecer el comercio, turismo e inversión.

中国矿业投资 活力登顶



中国作为全球最大的铜消费国和能源结构转型的领导者,在推动红色金属的需求和促进秘鲁矿业投资方面发挥了关键作用。

根据秘鲁经济和财政部最新发布的《2025-2028多年度宏观经济框架》,预计到2023年底,秘鲁的矿业投资将增长5.5%,2024年则预计增长3.5%。这一增长与全球能源转型对关键金属(如铜)的价格持续上涨密切相关。在这一趋势中,中国作为全球最大消费国和能源转型的引领者,既是红色金属需求增长的主要推动者,也是秘鲁矿业领域的主要投资者。

据秘鲁能源和矿业部(Minem)的统计,2024年1月至9月,秘鲁矿业投资总额为33.43亿美元,比2023年同期增长2.7%;其中,中国企业在该领域的投资增长尤为显著,增幅达两位数。

以拉斯邦巴斯矿业公司为例,其投资额增长了98%(2.88亿美元),在同期投资额排名中位居第二,仅次于安塔米纳公司(增长0.6%,支出为3.91亿美元)。紧随其后的是秘鲁中铝矿业,截至9月投资增长68%(1.74亿美元),以及秘鲁首钢矿业公司(1.56亿美元)等公司。

此外,秘鲁金兆矿业则将资本支出提高了50.4%,主要用于选矿厂领域。

不过,行业内增幅最大的公司是首信秘鲁矿业公司,其投资额较2023年同期大幅增长179.1%。

近年来,中国矿业企业在秘鲁的投资规模如何?美国企业研究所(AEI)的研究显示,2005年至2024年,中国企业在秘鲁投资额达318.3亿美元,其中160.4亿美元集中在金属矿业领域。

根据秘鲁能源和矿业部今年8月发布的一份报告,中国目前在秘鲁承诺的矿业投资总额为113.71亿美元,涉及7个项目,占矿业投资总额的20.8%。整个矿业投资组合包括51个项目,总投资额达545.56亿美元。

这七个中资项目分别是:蓬戈平原项目(阿雷基帕)、加莱诺项目(卡哈马卡)、查尔科班巴项目(阿普里马克)、唐哈维尔项目(阿

雷基帕)、费罗班巴项目(阿普里马克)、里奥布兰科项目(皮乌拉),以及托罗莫乔项目(胡宁)的扩建。一些项目已进入实施阶段或即将启动,另一些则仍在等待许可证或企业决策。

出口情况

私人投资对秘鲁经济复苏起着重要作用,而出口同样是经济发展的关键驱动力。据秘鲁出口商协会统计,今年1-10月,秘鲁出口总额达601.68亿美元,同比增长14.5%,其中62.2%来自传统矿业出口。铜、黄金和锌的出口尤为突出,2024年1月至10月增长了15%。

作为秘鲁最重要的贸易伙伴,中国继续在秘鲁矿产出口目的地中保持领先地位,占据73.1%的市场份额,稳居全球铜需求的主导地位。

中资企业在秘鲁的矿业项目(在建及规划中)

项目名称	运营方	金属	进展阶段	施工开始/结束	投产时间	投资金恩 (百万美元)
托罗莫乔扩建项目(二期)	中铝秘鲁矿业公司	铜	施工中	2023/2024	2024	815
查尔科班巴项目(一期)	拉斯班巴斯矿业公司	铜	详细工程设计阶段	2024/2024	2024	130
蓬戈平原项目	金兆矿业秘鲁公司	铁	可行性研究阶段	2025/2033	2028	1,781
加莱诺项目	北秘鲁铜业	铜	可行性研究阶段	待定	待定	3,500
唐哈维尔项目	庄胜集团	铜	概念设计阶段	待定	待定	600
费罗班巴替代项目	拉斯班巴斯矿业公司	铜	可行性研究阶段	待定	待定	1,753
白河项目	白河铜矿	铜	可行性研究阶段	待定	待定	2,792

资料来源:秘鲁能源和矿业部(Minem),《2024年矿业投资项目清单》



尽管铜价在5月突破10,889美元/吨高点后呈现波动,但长期预测一致认为,由于全球能源结构转型将持续推动对铜的需求,其价格仍将保持高位。在这一趋势中,秘鲁作为全球第二大铜供应国以及中国作为全球最大铜消费国和能源转型的主导者,都在推动秘鲁经济持续增长方面发挥了关键作用。

铜价走势

今年铜价创下历史新高的一些因素得到了秘鲁能源和矿业部(Minem)的关注。其中,中国人民银行宣布降息,以及其他一系列货币政策的实施,有效推动了中国对金属的需求。

同时,上海期货交易所库存减少以及中国制造业改善带动生产指数上升,也支撑了今年铜价持续上涨的趋势。这些因素共同巩固了秘鲁铜在国际市场上的地位,并进一步推动了国内经济发展。

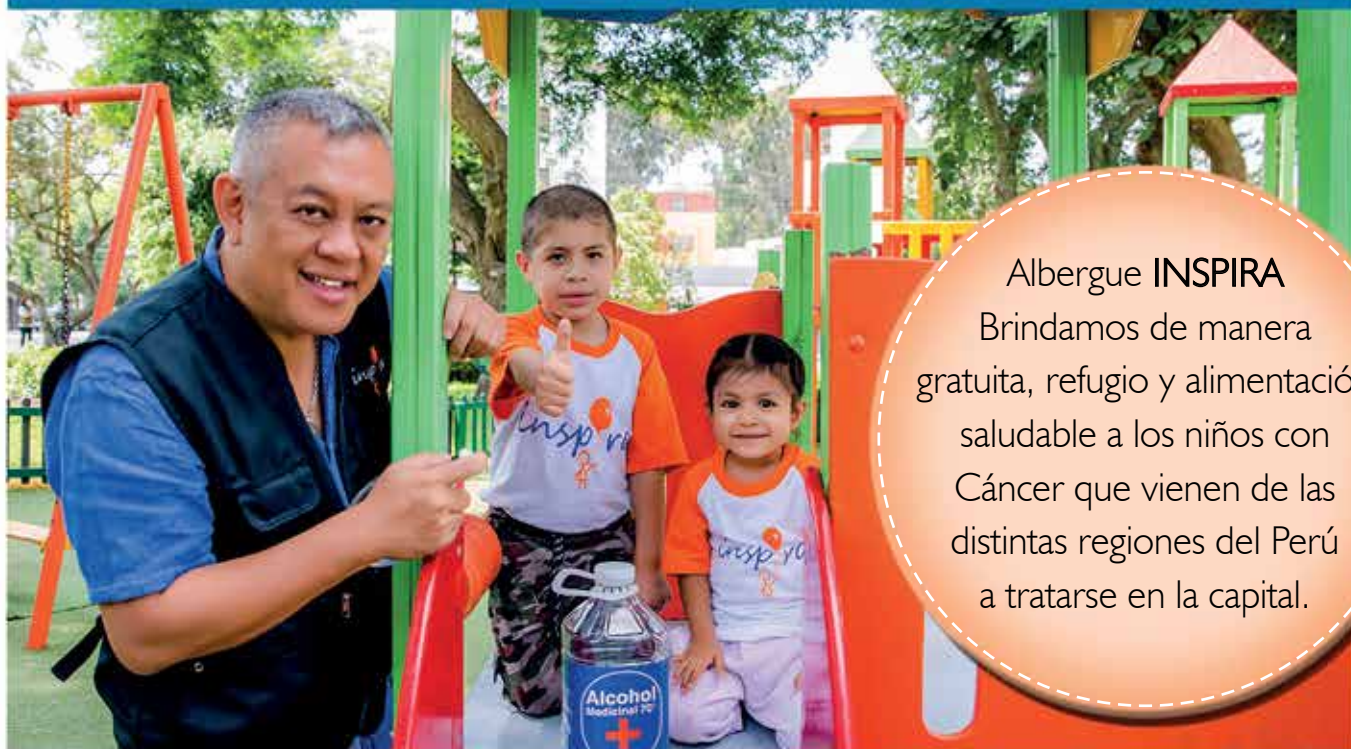
能源项目

随着采矿业成为推动秘鲁经济增长的主要部门之一,尤其是在秘鲁国内偏远地区,这一产业也带动了其他相关服务领域的投资,例如电力行业,特别是可再生能源的新型发电项目。

目前,大部分采矿活动、投资和新矿山项目都集中在秘鲁南部,而这一区域也汇集了最多的发电项目,预计将在2027年前建成投运。

秘鲁能源和矿业部电力总局局长Elvis Tello 表示,26个发电项目的总投资 达56.49 亿美元的,建成后发电量将达 4,276兆瓦 (Mw),其中20个项目位于南部地区(见表)。

值得注意的是,在秘鲁,能源行业是继矿业之后中国企业投资最多的领域。根据美国企业研究所的研究,在过去的19年里,中国企业在秘鲁能源领域的投资总额已达到124.7亿美元。



Albergue **INSPIRA**
Brindamos de manera gratuita, refugio y alimentación saludable a los niños con Cáncer que vienen de las distintas regiones del Perú a tratarse en la capital.



Cada vez estamos más cerca de mudarnos al nuevo Albergue **INSPIRA**.

Ahora solo nos faltan los acabados.

Ahí, vamos a triplicar el apoyo que venimos ofreciendo, pues podremos atender a 120 personas en simultáneo. Por eso, necesitamos encontrar héroes para nuestros niños.

Si eres un héroe o heroína o conoces a alguno, por favor, contáctanos.

CONTACTANOS:

Números de celular:

915054465

915054451

(Gerencia@inspira.org.pe)

DONACIONES:

CTA BCP **194-2307185-0-98**

CCI: **002-194-00230718509-8-98**

YAPE: **915054451**